

Innovationscenter for eBusiness IV (IBIZ Center)

1. Resumé

Der skal mere til, hvis Danmark fortsat vil være blandt de lande i verden, der er bedst til at anvende IT og skabe vækst ved brug af digitale teknologier¹. Udfordringen kræver en koordineret indsats blandt alle relevante aktører inden for digitalisering af dansk erhvervsliv. IBIZ Center skal i perioden 2016-18 fortsat være en helt central aktør i denne indsats og skabe nye samt understøtte relevante SMV-mårettede digitaliseringsinitiativer ved at samle, koordinere og opkvalificere lokale og nationale indsats. Målet er at gøre danske SMV til de mest - og bedst - digitaliserede i verden.

Modsat tidligere projektperioder vil perioden 2016 – 18 være opdelt i to aktivitetsspor; 1) **IBIZ Center** og 2) **IBIZ TechLab** (se særskilt aktivitetsplan for IBIZ TechLab), ligesom der vil blive arbejdet på en videreførelse af IBIZ Center i andet regi end Styrelsen for Forskning og Innovation (FI). Der vil være mulighed for en justering af aktiviteterne i perioden 2016-18, så nye opdragsgivere får mulighed for at påvirke indsatsen. Eventuelle ændringer vil blive foretaget i tæt dialog med FI.

Gennem konkrete business cases, formidlingsaktiviteter og demonstrationsprojekter skal IBIZ Center og IBIZ TechLab fortsat inspirere og vejlede danske SMV til øget vækst via digitalisering og datadrevet forretningsudvikling. Aktiviteterne i IBIZ Center IV har fællestræk med aktiviteterne i IBIZ Center III. Et større fokus på IT-netværk skal dog sikre en bredere forankring af centrets viden og erfaringer med danske SMV's barrierer for digitalisering. Der sættes desuden fokus på de synergier, der opstår, når IKT-teknologier kobles til internettet, og IT-systemer integreres på tværs af forsyningskæden.

Aktiviteterne i de to spor gennemføres i samarbejde mellem de tre IKT-orienterede GTS-Institutter: Alexandra Instituttet (AI), DELTA og Teknologisk Institut (TI), hvor aktiviteterne i IBIZ Center hovedsagligt løses af TI med bidrag fra DELTA og AI inden for disses kompetenceområder og i relation til aktiviteterne i IBIZ TechLab.

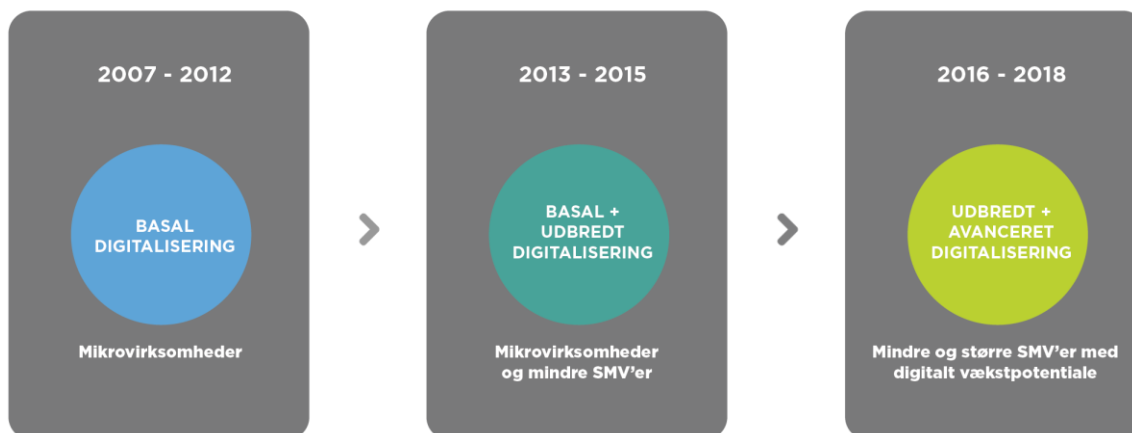
2. Målgruppe

Siden IBIZ Centers start i 2007 er der sket en udvikling i målgruppen for aktiviteterne. Fra primært at have fokuseret på virksomheder karakteriseret ved en *basal digitaliseringsgrad*², er målgruppen ændret til også at omfatte virksomheder med en *udbredt og avanceret digitaliseringsgrad*³. Fra 2016-18 vil de nyudviklede aktiviteter primært være målrettet SMV med op til 50 ansatte med enten *udbredt* eller *avanceret digitaliseringsgrad med et digitalt vækstpotentiale* (figur 1). Arrangementer inden for eksisterende temaer og centrets online platform vil dog fortsat understøtte virksomheder med en basal digitaliseringsgrad.

¹ [Global Information Technology Report](#), World Economic Forum, 2015.

² Virksomheder uden eller med kun begrænset IT-anvendelse. Typisk virksomheder der anvender IT inden for et enkelt eller få områder – ofte kun til bogføring og regnskab, s. 4 [IRIS Group 2013: Digitalisering af dansk erhvervsliv](#).

³ Virksomheder, der anvender IT inden for en række af virksomhedens kerneområder. Typisk "lokale" (stand alone) løsninger med henblik på at forbedre enkeltstående processer, s.4 [IRIS Group 2013: Digitalisering af dansk erhvervsliv](#).
Resultatkontrakt 2016-2018, december 2015

Figur 1: Udvikling i den primære målgruppe for IBIZ Centers aktiviteter i periode 2007-18

Denne udvikling er drevet af en større efterspørgsel på temaer, der henvender sig til virksomheder, som allerede har digitaliseret enkeltstående processer, men som mangler at få systemerne til at tale sammen og fx ønsker at kunne udnytte virksomhedens data på tværs af forsyningskæden.

Evalueringen af IBIZ Center (DAMVAD, november 2014) anbefaler desuden en mere branchespecifik vejledning af virksomhederne. Arbejdet med en mere branchespecifik indsats er påbegyndt i 2015, bl.a. i form af et samarbejde med Erhvervsstyrelsen om udviklingen af branchespecifikke arrangementer med afsæt i Aftale om vækstplan for digitalisering i Danmark⁴. Aktiviteterne er målrettet henholdsvis *detail- og engros-handelsvirksomheder* samt *transportbranchen*⁵.

Ligeledes vil nyudviklede online-vejledninger så vidt muligt målrettes brancherne *handel og serviceerhverv*⁶, *håndværk og byggeri* samt *transport og logistik*, men alle danske SMV vil i det eksisterende vejledningsmateriale fortsat kunne finde inspiration og vejledning til øget digitalisering og databaseret forretningsudvikling.

3. Behov

IBIZ Center har siden 2007 arbejdet for at øge anvendelsen af IKT i danske SMV og har udbredt ekspertise i forhold til at nedbryde barrierer for virksomhedernes IT-anvendelse. Derudover har centret netværket til at vejlede om relevante IT-rådgivere og -leverandører.

Det er centrets erfaring, at SMV ofte oplever:

1. Et manglende overblik over eksisterende IT-løsninger.
2. At de ikke besidder de tilstrækkelige IT-færdigheder.
3. At de er uafklarede med hensyn til egne behov for effektivisering.

Tal fra Danmarks Statistik⁷ viser desuden, at mange oplever, at prisen på IT og digitale teknologier er for høj (53 procent), at de ikke har tilstrækkelige ressourcer (50 procent), og at der mangler digitale løsninger, der matcher deres behov (38 procent). Dertil kommer et behov for bedre adgang til test og demonstration af nye IKT-baserede løsninger⁸.

⁴ [Aftale om vækstplan for digitalisering i Danmark](#), februar 2015

⁵ Disse brancher er centrale for en række aktiviteter i efteråret 2015 og forventes sammen med en tværgående indsats at blive videreført efter 2015.

⁶ Understøttet af aktiviteterne i IBIZ TechLab.

⁷ [Barrierer for anvendelse af it i dansk erhvervsliv](#), Erhvervsstyrelsen, 8. oktober 2014

⁸ [Danmarks Vækstråds anbefalinger vedr. datadreven udvikling og vækst](#), marts 2015

IBIZ Centrets strategi er derfor at forsætte formidlings- og vidensspredningsaktiviteter, men målrettet de nævnte brancher og i højere grad fokusere på sammenhængende kompetenceudviklingsforløb for udvalgte virksomheder. Aktiviteterne suppleres ligeledes af aktiviteterne i IBIZ TechLab.

4. Aktiviteter 2016 – 2018

En ændring i forhold til tidligere aktivitetsplaner er oprettelse af det nye aktivitetsspor IBIZ TechLab som supplement til vidensspredningsaktiviteterne i IBIZ Center. Fokus i IBIZ TechLab er på demonstration af løsninger, som ligger på forkant af det kommercielle marked for SMV. Dog vil produktionen af konkrete business cases og online-vejledninger være et output fra IBIZ TechLab, der vil blive brugt som input i aktiviteterne i IBIZ Center. Modellen viser i forsimplet form dette samspil.

Figur 2: Sammenspillet mellem IBIZ TechLab og IBIZ Center



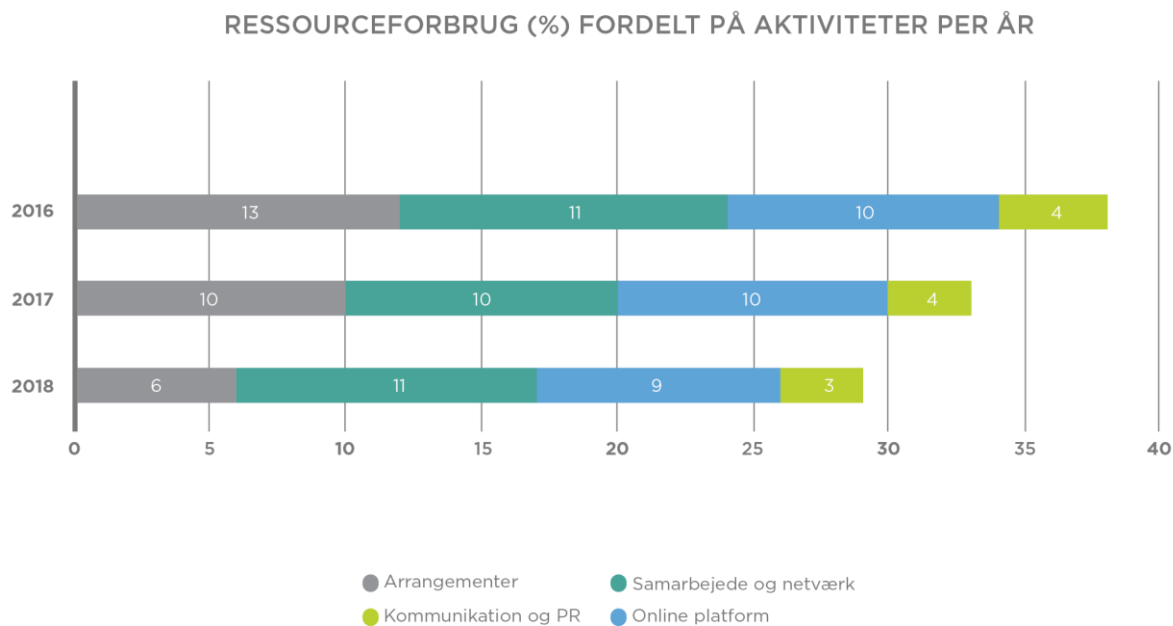
Aktiviteterne i IBIZ TechLab vil som nævnt i første omgang være rettet mod virksomheder inden for *handel og servicefag* og vil udvikle nye teknologiske serviceydelser⁹.

IBIZ Center vil i perioden 2016-18 operere med følgende overordnede aktiviteter (udddybes i afsnit 4.1- 4.5):

1. Arrangementer
2. Samarbejde og netværksdannelse
3. Udvikling og drift af online platform
4. Kommunikation og PR

Indholdsmæssigt vil der være forskel på aktiviteterne i henholdsvis 2016, -17 og -18, men også ressourcemæssigt vil fordelingen variere hen over projektperioden. IBIZ Center er allerede i dialog med brancheorganisationer og lokale erhvervsfremmeaktører om aktiviteter i første halvdel af 2016. Fra 2017 og frem allokeres en del ressourcer specifikt til formidling af resultaterne fra IBIZ TechLab. I 2018 vil aktiviteterne dels være centreret om formidling af business cases fra IBIZ TechLab og dels om aktiviteter, der viderefører "lessons learned" fra IBIZ Center med det formål at klæde de lokale erhvervsfremmeaktører på til at udvikle og gennemføre aktiviteter, der kan øge de lokale virksomheders digitaliseringsgrad, innovationskraft og konkurrenceevne.

⁹ Se særskilt aktivitetsplan for IBIZ TechLab
Resultatkontrakt 2016-2018, december 2015

Figur 3: illustration af projektets fire hovedaktiviteter fordelt over den treårige projektperiode

4.1. Arrangementer

Afholdelse af arrangementer i form af seminarer, workshops og konferencer med en stor geografisk spredning vil fortsat være en central aktivitet. Med henblik på at afholde omkostningseffektive arrangementer benyttes centrets eksisterende model og omfattende netværk af brancheorganisationer og erhvervsfremmeaktører. IBIZ Center vil bidrage med fagligt indhold, rekruttering af eksterne IT-eksperter og case-virksomheder samt facilitering. De koordineres i videst muligt omfang med innovationsnetværkene og klynger i Cluster Excellence Denmark, fx Service Platforms NEWRetail Technology Lab, Transportens Innovationsnetværk, BrandBase, InfinIT og IT-Forum.

Øget fokus på opfølgning

Der vil i perioden 2016 – 18 blive lagt flere ressourcer i at skabe mere dybdegående virksomhedsforløb og en mere systematisk opfølgning efter arrangementerne¹⁰. Formålet med opfølgningen er dels at hjælpe virksomhederne et skridt videre og dels at generere virksomheder i målgruppen for IBIZ TechLab. IBIZ Center arbejder i 2015 med en model for en mere struktureret opfølgning, der består i, at deltagere på arrangementer tilbydes at blive kontaktet personligt af en konsulent fra IBIZ Center. Opfølgningen evalueres i slutningen af 2015, og resultatet vil danne rammen for strategien for fremtidig opfølgning.

Understøttelse af nationale digitaliseringskampagner med fokus på SMV

Erhvervsstyrelsen har sammen med Digitaliseringspartnerskabet på detail- og engrosområdet i samarbejde med bl.a. IBIZ Center og Service Platform udviklet et kompetenceudviklingsforløb. Formålet er at klæde detail- og engroshandelsvirksomheder bedre på til en digital omstilling. De første forløb afholdes i efteråret 2015, men det er ambitionen, at konceptet vil blive gentaget i kommuner i hele landet i de kommende år.

Kobling til IBIZ TechLab

Centret vil fortsat tilbyde arrangementer inden for de pt. meget efterspurgte temaer med fokus på online handel og marketing¹¹. Dog vil temaerne knyttet til aktiviteterne i IBIZ TechLab og fokus på potentialet i Big Data, Internet of Things og datadrevet forretningsudvikling blandt SMV gradvist fylde mere – områder der efterspørges af erhvervslivet¹².

Både DELTA, AI og TI bidrager med indlæg på IBIZ-arrangementerne inden for egne kompetenceområder og

¹⁰ Jf. anbefalinger fra DAMVADs evaluering af IBIZ Center, november 2014.

¹¹ De mest populære temaer i perioden 2013-15 har været: Online synlighed, webshop, sociale medier.

¹² Se publikationen "Danmark – det mest digitale land i verden, visioner til den nye regering" juni 2015.

fra deres aktiviteter i IBIZ TechLab.

4.2. Samarbejde og netværksdannelse

IBIZ Center vil i perioden 2016-2018 styrke forankringen af centrets viden og erfaring blandt lokale innovationsnetværk, brancheorganisationer og erhvervsfremmeaktører.

Service Platform og andre innovationsnetværk

Service Platform står bag projektet NEWRetail Technology Lab, der fra efteråret vil køre rundt til landets kommuner med et mobilt demonstrationsrum, hvis formål er at præsentere specialvarehandlen for digitale muligheder. I forbindelse med disse besøg vil der blive afholdt temaworkshops og inspirationsmøder. IBIZ Center er i dialog med Service Platform om facilitering af udvalgte arrangementer samt demonstration af relevante teknologier fra IBIZ TechLab¹³.

IBIZ Center vil arbejde på at etablere lignende samarbejder med Brandbase, InfinIT og Transportens Innovationsnetværk.

Lokale erhvervsfremmeaktører

IBIZ Center har i forlængelse af arrangementerne i regi af "Succes Online" i 2014-15 etableret lokale IT-netværk blandt kommunale erhvervsfremmeaktører. Disse aktiviteter har til formål at ruste de lokale erhvervsfremmeaktører til at sætte fokus på gevinsterne ved digitalisering og intensiveres i den kommende projektperiode.

Inddragelse af merkantile uddannelser

Med udgangspunkt i demonstrationsprojekterne i IBIZ TechLab og viden om de nyeste IKT-teknologier målrettet detail- og engrosvirksomheder tilbydes merkantile uddannelsesinstitutioner netværksforløb, hvor der tilbydes ekskursioner til demonstrationsprojekterne. Formålet er at skabe fokus på innovation på uddannelserne til gavn for erhvervslivet.

Sparringsgruppe

IBIZ Center vil fortsætte det gode samarbejde med sparringsgruppen og sikre, at der er relevante repræsentanter for hele målgruppen. Medlemmerne vil blive inddelt i branchespecifikke interessegrupper, der dels skal sikre, at IBIZ Centers aktiviteter udvikler sig i takt med SMV's behov, og dels har til formål at sikre en større forankring af viden og erfaringer fra IBIZ Center og IBIZ TechLab blandt medlemmerne.

4.3. Understøttelse af offentlige digitaliseringsinitiativer

Samarbejdet med Digitaliseringsstyrelsen omkring udbredelse af NemHandel-standardens OIOUBL forsættes. Dog vil fokus på elektronisk fakturering nedtones til fordel for understøttelse af andre forretningsdokumenttyper med NemHandel-standardens.

IBIZ Center vil desuden understøtte en række offentlige digitaliseringsinitiativer, herunder:

1. Virk Data, Startvækst og andre initiativer knyttet til Virk.dk.
2. Indsatser inden for data- og cybersikkerhed - fx det kommende Privacy Kompas samt IT-Sikkerhedstjekket udviklet af Erhvervsstyrelsen og DI ITEK.¹⁴
3. Erhvervsstyrelsens digitaliseringspartnerskaber på detail- og engros- samt transportområdet.
4. Erhvervsstyrelsens online tjeneste "Spørg ekspert" – en online tjeneste hvor virksomheder kan stille spørgsmål og få svar inden for 24 timer. I projektet deltager desuden Danske Advokater, FSR - Danske Revisorer, Eksportrådet m.fl.
5. Bidrag til arbejdet på den kommende Fællesoffentlige Digitaliseringsstrategi.

¹³ Det er Service Platforms ambition at turnere rundt i landet i ca. to uger to gange årligt.

¹⁴ Her trækkes på Alexandra Instituttets viden og erfaringer fra resultatkontrakten Alexandra Security Lab Resultatkontrakt 2016-2018, december 2015

4.4. Online platform

I perioden 2016-2018 vil platformen www.ibiz-center.dk sammen med arrangementerne være IBIZ Centers vigtigste formidlingskanal. Med udgangspunkt i resultaterne af brugertests gennemført i efteråret 2015 vil fokus primært være på at levere indhold af høj kvalitet og relevans for de besøgende.

Aktiviteterne i IBIZ TechLab vil blive formidlet på en separat platform tæt knyttet til www.ibiz-center.dk med samme struktur og design. Udvikling af dette nye online univers med fokus på demonstrationsprojekterne skabt i regi af IBIZ TechLab vil være særdeles omkostningseffektiv, da den eksisterende WordPress template vil blive genbrugt blot med et andet indhold.

Foruden det løbende arbejde med udvikling og opkvalificering af indhold, SEO og AdWords samt linkbuilding er det afgørende at skabe relevant indhold til samarbejdspartnere, da platformen også spiller en væsentlig rolle for samarbejde, netværksdannelse mv.

Udviklingen af branchesektionerne Handel & Service samt Transport prioriteres højt. På baggrund af samarbejdet med Erhvervsstyrelsen og aktiviteterne i IBIZ TechLab produceres nye business- og videocases, vejledninger, branchespecifikke råd etc. Formidling af det nye indhold via arrangementer, brancheorganisationer og øvrigt netværk prioriteres højt.

Både *Delta*, *AI* og *TI* leverer indhold til www.ibiz-center.dk inden for egne kompetenceområder.

4.5. Kommunikation og PR

Formålet med IBIZ Centers kommunikation og PR-aktiviteter i perioden 2016-18 er at styrke kendskabet til centret som Danmarks centrale og uvildige formidlingsplatform, inspirator og sparringspartner for udbredelsen af IT og eBusiness i SMV. Aktiviteterne tilrettelægges i tæt samarbejde med centrets brede netværk¹⁵.

IBIZ TechLab vil i kommunikations- og PR-sammenhæng bidrage til at øge rækkevidden af centrets aktiviteter. Demonstrationsprojekterne har både nyhedsværdi samt den fordel, at de gennemføres i fysiske butikker, hvor der vil være god adgang til at opleve teknologierne i praksis.

På baggrund af erfaringerne med omkostningseffektive kommunikationskanaler vil IBIZ Center i perioden satse på følgende aktiviteter:

1. Nyhedsbrev: Med relativt få ressourcer fungerer nyhedsbrevet som en effektiv formidling af egne og samarbejdspartneres aktiviteter.¹⁶
2. Pressekontakt: Med særligt udgangspunkt i aktiviteterne i IBIZ TechLabs styrkes kontakten til de branchespecifikke medier (Handel og Service), og der udarbejdes relevant pressemateriale.
3. Partnerskabsstrategi: Dialogen med samarbejdspartnerne intensiveres via arrangementer, netværk, sociale medier og branchespecifikke interessegrupper med det formål at sikre relevans og udviklingen af centrets aktiviteter samt at afdække nye muligheder for finansiering.

Foruden egne aktiviteter vil centret byde ind på samarbejdspartnerens kommunikationskanaler, ligesom samarbejdspartnere tilbydes eksponering via centrets kanaler, hvor det er relevant.

5. Plan for alternativ finansiering

Finansiering fra Erhvervsstyrelsen

Af Erhvervsstyrelsens Vækstplan for digitalisering af Danmark¹⁷ fremgår det, at der foruden en særlig indsats på områderne detail- og engroshandel samt transport, også skal etableres en tværgående indsats for at

¹⁵ Se IBIZ Centers Partnerskabsstrategi, *Innovationscenter for eBusiness III - Strategi- og aktivitetsplan for 2013-2015*

¹⁶ Der mere end 600 modtagere af IBIZ-Centers nyhedsbrev

¹⁷ Aftale om vækstplan for digitalisering i Danmark <http://www.evm.dk/~media/files/2015/aftale-om-vkstplan-for-digitalisering-i-danmark.ashx?la=da>, februar 2015

Resultatkontrakt 2016-2018, december 2015

fremme digitaliseringen i dansk erhvervsliv. Modsat den branchespecifikke indsats er der endnu ikke lavet en endelig plan for den tværgående indsats.

Grundet folketingsvalget og de deraf følgende konsekvenser i form af ressortomlægninger forestår det fortsat at tale med Erhvervsstyrelsen om en fremtidig finansiering af aktiviteterne i IBIZ Center. Med udgangspunkt i det hidtidige samarbejde vil centret mod en hel eller delvis dækning af omkostningerne fx tilbyde deltagelse med indlæg på arrangementer, produktion af business cases/videocases og erfa-grupper. Pakkerne udarbejdes løbende og på baggrund af udviklingen af samarbejdet.

Kommunal/regional finansiering

Lokale erhvervsråd og kommunale erhvervskonsulenter er nogle af IBIZ Centers nærmeste samarbejdspartnere og stærkt medvirkende til, at centret når ud til alle dele af landet. Størstedelen af forespørgsler på arrangementer kommer fra kommunale aktører. Derfor vil IBIZ Center via de lokale samarbejdspartnere afklare, om der kan laves en model for en hel eller delvis kommunal finansiering af aktiviteterne i IBIZ Center. Her kan Erhvervsstyrelsens mål om en tværgående indsats få en betydning, da de regionale Væksthuse må forventes at komme til at spille en rolle, som IBIZ Center vil kunne bidrage til. Disse overlappende interesser åbner mulighed for, at aktiviteterne i IBIZ Center fremover finansieres i et samarbejde mellem kommuner, regioner og Erhvervsstyrelsen.

Finansiering fra Regionale udviklingsmidler

Brede partnerskaber med lokale erhvervsfremmeaktører om virksomhedsrettede forløb med fokus på øget vækst i enkelte regioner eller på tværs af flere regioner er endnu en finansieringsmulighed. De skitserede netværksaktiviteter med fokus på formidling af "lessons learned" samt introduktion til relevante værktøjer vil potentielt kunne danne grundlag for indgåelse af nye regionalt finansierede partnerskaber med fokus på lokal digital udvikling og vækst¹⁸.

6. Milepæle:

Der vil over perioden ske en gradvis nedtrapning af bevillingen fra FI. Da det endnu ikke er klart, hvor en eventuel alternativ finansiering af centrets aktiviteter findes, er nedenstående udkast til milepæle sammensat så ressourcerne anvendes på velafprøvede og omkostningseffektive aktiviteter, der efterspørges af SMV. Der vil yderligere være fokus på netværksaktiviteter, der skal sikre en bredere forankring af IBIZ Centers viden og erfaringer med SMV's barrierer i forhold til at realisere deres digitale potentiale.

Milepælene skitseret neden for er ikke endegyldige, men vil som i tidligere projektperioder blive endeligt fastsat i samarbejde med FI, så der for hvert år foreligger en godkendt milepælsplan inden et nyt projektår påbegyndes. Ligeledes vil evt. nye opdragsgivere udelukkende få mulighed for at påvirke indsatsen efter godkendelse fra FI.

2016, Finansiering 3,8 mio. DKK.

Aktivitet 1: Arrangementer (35 %)

MP 1.1 Afholdelse af 20 arrangementer inkl. opfølgning heraf mindst 12 workshops, herunder:

MP 1.2 Min. 5 arrangementer som sammenhængende lokale kompetenceudviklings- og træningsforløb fx i samarbejde med Erhvervsstyrelsen.

MP 1.3 Facilitering af 2 workshops og præsentation af udvalgte teknologier i regi af IBIZ TechLab.

MP 1.4 1 netværksforløb med relevante merkantile uddannelsesinstitutioner.

MP 1.5 Generering af 10 potentielle case-virksomheder til demonstrationsprojekter i IBIZ TechLab.

MP 1.6 Personlig opfølgning efter arrangementerne via mail eller telefon til de virksomheder, der ønsker det.

¹⁸ Centret har bl.a. samarbejdet med KOMP-AD, der understøttede udviklingen af erhvervsskolernes kompetencer inden for automatisering og digitalisering. Hvorvidt der er et potentiale i at udbrede relevant viden og videreudvikle denne i regi af IBIZ TechLab, er en anden finansieringsmulighed, der afdækkes i den kommende projektperiode.

Aktivitet 2: Samarbejde og netværksdannelse (30 %)

MP 2.1 Afholdelse af 8 workshops for kommunale erhvervs konsulenter, Væksthus konsulenter, lokale brancheforeninger med det formål at overføre viden og erfaringer samt introducere konsulenterne til IBIZ Centers online vejledning og værktøjer.

MP 2.2 Understøttelse af relevante offentlige digitaliseringsinitiativer:

MP 2.3 Bidrag til Erhvervsstyrelsens digitaliseringspartnerskabers aktiviteter, IT-Sikkerhedstjek og Privacy Kompasset.

MP 2.4 Min. 2 IBIZ-konsulenter deltager aktivt i ekspertpanelet på online tjenesten "Spørg Eksperten" på virk.dk

MP 2.5 Løbende opdatering af NemHandel Oversigten og deltagelse i øvrige aktiviteter i relation til Digitaliseringsstyrelsens NemHandel-initiativer.

MP 2.6 Bidrag til relevante møder og workshops samt vidensspredning til målgruppen om SMV-rettede initiativer i den Fællesoffentlige Digitaliseringsstrategi.

MP 2.7 Afholdelse af 2 sparringsgruppemøder og to branche-interessegruppemøder.

Aktivitet 3: Udvikling og drift af online platform (25 %)

MP 3.1 Lancering af et nyt online univers til formidling af aktiviteterne i IBIZ TechLab.

MP 3.2 Opdatering og udvikling af branchesektionerne for Handel & Service samt Transport med min. 2 nye sider per sektion indeholdende branchespecifikke løsninger, erfaringer og cases.

MP 3.3 Udvikling af indhold vedrørende aktiviteterne i IBIZ TechLab, herunder formidling af 2 use cases, 5 state of the art teknologier, barrierer mv.

MP 3.4 Vedligeholdelse og løbende kvalitetssikring af selvhjælpsværktøjerne Vækst med IT, Tjek dit IT-behov, IT Oversigten samt NemHandel Oversigten.

MP 3.5 En stigning i det årlige besøgstal på www.ibiz-center.dk på min. 10 %.

Aktivitet 4: Kommunikation og PR (10 %)

MP 4.1 Formidling af centrets aktiviteter via 6 nyhedsbreve i 2016.

MP 4.2 Løbende linkbuilding og udvikling af en ny strategi for øget tilstedeværelse på fora (fx Amino) og sociale medier med mål om en samlet stigning i besøgstallet på min. 10 % (jf. MP 3.5).

MP 4.3 Udformning af 5 pressemeddelelser til branchemedier, nationale og lokale medier.

MP 4.4 8 Artikler i online og trykte medier.

2017, Finansiering 3,4 mio. DKK

Aktivitet 1: Arrangementer (30 %)

MP1.1 Afholdelse af 17 arrangementer inkl. opfølgning heraf mindst 10 workshops, herunder:

MP 1.2 Min. 5 arrangementer som sammenhængende lokale kompetenceudviklings- og træningsforløb.

MP 1.3 Facilitering af 5 workshops og præsentation af udvalgte teknologier i regi af IBIZ TechLab.

MP 1.4 1 netværksforløb med relevante merkantile uddannelsesinstitutioner.

MP 1.5 Generering af 10 potentielle case-virksomheder til demonstrationsprojekter i IBIZ TechLab.

MP 1.6 Som MP 1.6 2016

Aktivitet 2: Samarbejde og netværksdannelse (30 %)

MP 2.1 Videreførelse af netværksaktiviteterne i MP 2.1 2016 i form af yderligere 8-10 workshops.

MP 2.2 Understøttelse af relevante offentlige digitaliseringsinitiativer (se MP 2.2 2016).

MP 2.3: Afholdelse af 2 sparringsgruppemøder og to branche-interessegruppemøder.

MP 2.4: Udarbejdelse af en plan for den fremadrettede finansiering af centrets aktiviteter efter bortfald af RK-bevilling – alternativt en plan for www.ibiz-center.dk.

Aktivitet 3: Udvikling og drift af online platform (30 %)

MP 3.1 Udvikling af indhold til den nye formidlingsplatform for aktiviteterne i IBIZ TechLab. Herunder sekti-

oner om eksponerings- og præsentationsteknologier, monitorering af kundeadfærd, teknologier til forbedring af kundeoplevelser og privacy på baggrund af demonstrationsprojektet gennemført i 2016.

MP 3.2 Produktion af 2 business cases på baggrund af viden og erfaringer fra IBIZ TechLab.

MP 3.3 Løbende opdatering af indholdet på www.ibiz-center.dk, herunder 4 videocases og yderligere udvikling af branchesektionerne og integration mellem af de to formidlingsplatforme.

MP 3.4 Vedligeholdelse og løbende kvalitetssikring af selvhjælpsværktøjerne Vækst med IT, Tjek dit IT-behov, IT Oversigten samt NemHandel Oversigten.

MP 3.5 En stigning på min. 10 % i det årlige besøgstal på www.ibiz-center.dk.

Aktivitet 4: Kommunikation og PR (10 %)

MP 4.1 Som MP 4.1 2016.

MP 4.2 Som MP 4.2 2016.

MP 4.3 Som MP 4.2 2016.

MP 4.4 Som MP 4.4 2016.

2018, Finansiering 2,8 mio. kr.¹⁹

Aktivitet 1: Arrangementer (20 %)

MP 1.1: Afholdelse af 8 arrangementer inkl. opfølgning heraf mindst 6 workshops med præsentation af udvalgte teknologier i regi af IBIZ TechLab.

MP 1.2: Konference der samler op på erfaringer fra IBIZ TechLab i samarbejde med Dansk Erhverv, DI Handel, DI ITEK og FDIH.

Aktivitet 2: Samarbejde og netværksdannelse (40 %)

MP 2.1: Planlægning og afholdelse af 10 seminarer/workshops med centrale erhvervsfremmeaktører eller samarbejdspartnere, hvor IBIZ Center formidler viden udviklet i projektets levetid.

MP 2.2: Drift og vedligeholdelse af de eksisterende digitale netværk og formidling af viden, erfaringer og værktøjer til lokale erhvervsfremmeaktører uden et lokalt IT-netværk.

MP 2.3: MP 2.7 Afholdelse af 2 sparringsgruppemøder og to branche-interessegruppemøder.

MP 2.4: Understøttelse af relevante offentlige digitaliseringsinitiativer (se MP 2.2 2016).

Aktivitet 3: Udvikling og drift af online platform (30 %)

MP 3.1 Drift og dokumentation af online platforme herunder en evt. overdragelse til ny opdragsgiver.

MP 3.2 Som 3.4 2016.

Aktivitet 4: Kommunikation og PR (10 %)

MP 4.1 Formidling af IBIZ TechLab demonstrationscases med udarbejdelse af online vejledningsmateriale.

MP 4.2 Formidling af nye GTS serviceydelser baseret på viden fra IBIZ TechLab.

MP 4.3 Generel formidling af viden, værktøjer og aktiviteter via nyhedsbreve og sociale medier.

¹⁹ Milepælene for 2018 afhænger af den endelige model for en fremtidig finansiering af IBIZ Center. Eventuelle ændringer af milepælene vil blive foretaget i tæt dialog med Styrelse for Forskning og Innovation (FI).