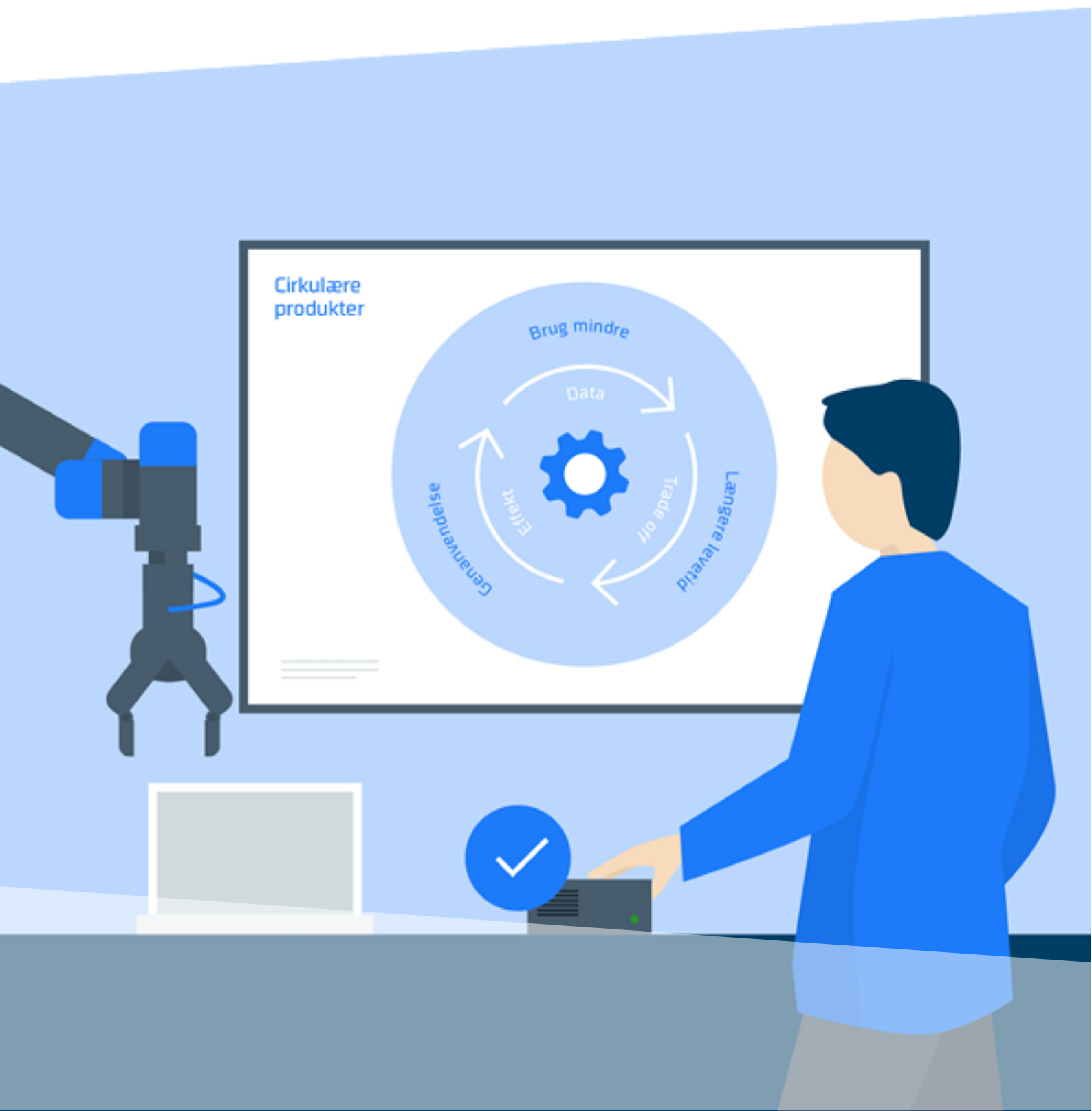


Cirkulære produkter: Fra design til remanufacturing

FT12.01 2025: Vidensspredning og økosystem 2025



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Cirkulære produkter: Fra design til remanufacturing
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnspredning og økosystem 2025
Nummerering	FT12.01 2025
Version	1
Periode	Januar - december 2025
Kontaktperson	Susanne Otto, suo@forcetechnology.com Trine Erdal, tre@forcetechnology.com

Beskrivelse

Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 'Cirkulære produkter: Fra design til remanufacturing'.

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med 325 virksomheder i 2025 og 1.300 i den samlede periode 2025-2028. Herunder at sikre videnformidling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden.

De nærmere mål for dette er fastlagt under 'Indhold' og måles typisk i 'reach', dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

Målgruppe

Målgruppen for aktiviteten er primært elektronik- og maskinindustrien og de værdikæder, hvori mere komplekse produkter indgår samt virksomheder indenfor IKT (Informations og kommunikationsteknologi). Elektronikindustrien består bl.a. af medicovirksomheder, producenter af overvågnings- og styresystemer til den maritime industri, vindmølleindustrien og transportindustrien. Maskinindustrien er et bredt erhvervsområde, der omfatter værdikæder fra fremstilling af råvarer til færdige maskiner.

Indhold

Ambitionen med aktiviteten er at sikre, at alle relevante aktører og interessenter får viden og indsigt i de metoder, test-, udviklings- og demonstrationsplatforme, der udvikles under indsatsområdet. Aktiviteterne er målrettet brugen af færre og bedre ressourcer, facilitering af længere levetid af produkter, øget mulighed for genanvendelse, validering af bæredygtighedsdata i forbindelse med fx digitale produktpas (DPP) samt integration af absolut bæredygtighed i LCA-modeller.

FORCE Technology planlægger at gennemføre følgende aktiviteter i 2025:

- Artikel i SPM Magasinet om 'Den nye EN45560 – hvad kan den i praksis?'
- Webinar med Batteriforordningen som tema den 3. juni 2025
- Etablering af netværk for udveksling af erfaringer vedrørende genanvendte materialer
- Webinar med det Digitale Produktpas som tema, september 2025
- CØ Årskonference den 30. oktober 2025 i samarbejde med eksterne partnere
- Workshops i samarbejde med EDIH Midt med ESG samt relateret dataindsamling og -bearbejdning som temaer

Desuden gennemfører vi aktiviteter, der inddrager målgruppe og partnere fra økosystemet, hvor vi bl.a. ønsker at udveksle viden og erfaringer med henblik på fortsat at imødekomme de behov, som virksomheder, universiteter, partnere og andre aktører i økosystemet har. Disse vil manifestere sig via bl.a.

- Erfa-gruppemøder i SPM erfa-gruppe 6: Pålidelighed
- EMC klubmøde om standardisering, herunder batteriforordningen
- In house rundvisning i laboratoriefaciliteter
- Gæsteforelæsninger hos universitetspartnere fx DTU, AAU og SDU
- Indlæg på event hos fx Computer World
- Følgegruppemøder

Derudover vil vi prioritere at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante aktører, der er listet under 'Aktører' samt relevante konferencer og udstillinger, der endnu ikke er datofastsatte.

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Nyhedsmailing-lister
- Sociale medier, primært LinkedIn
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Aktiviteterne vil også blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lignende, der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under 'Aktører'.

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægger vi samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- MADE (Manufacturing Academy Denmark)
- Klynger som CLEAN, DigitalLead, Odense Robotics og CenSec
- Innovationsnetværk som fx EDIH European Digital Innovation Hub - TechCircle
- Brancheorganisationer som DI Produktion, DI Digital, SMV Danmark
- Universiteter DTU Construct, DTU Center for Absolut Bæredygtighed, SDU Institut for Teknologi og Innovation, AAU Energi samt Linköbing Universitet og CeHoS (Center for Hormonforstyrrende Stoffer)
- Virksomheder bl.a. som leverandører af demonstrationscases

Samarbejdet består fx i fælles temadage, webinarer, workshops, fælles konferencedeltagelse, demonstrations- og samarbejds-cases, undersøgelser og surveys, m.fl. Målet er således både at nå ud til en større målgruppe samt at styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter

Snitflader og synergier til andre projekter, herunder relaterede indsatsområder i FORCE Technology, koordineres og udnyttes med henblik på størst mulig videndeling og -spredning i perioden.

Som eksempel kan nævnes EDIH-projektet TechCircle, der er et stort 3-årigt samarbejdsprojekt i Region Midtjylland. Projektet har til formål at skabe en tværgående grøn dagsorden med et cirkulært perspektiv i Midtjylland ved at opbygge digital kapacitet og øge digitaliseringen i både private virksomheder og offentlige organisationer gennem ny brug af data. Projektet har sammenhæng til andre Resultatkontraktområder og forventes i forening at bidrage særligt med adskillige vidensspredningsaktiviteter, herunder workshops, testcases og lignende.

Følgegruppe

Aktivitsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitsplaners følgegruppe. Aktivitsplanen præsenteres for følgegruppen i Q2 2025.