



## A. Indledende oplysninger:

- Indsatsområde: Digitale services og forretningsmodeller (forretningsniveau)
- Institut: Teknologisk Institut
- Titel: Digitale services og forretningsmodeller (forretningsniveau)
- Nummerering: PI2-4
- Version: 2
- Periode: 01.01.2022 – 31.12.2022
- Kontaktperson: Anne-Lise Høg Lejre

## B. Ændringer (evt.):

Angiv her hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til en tidligere offentliggjort version. Hvis det er første gang aktiviteten beskrives på [bedreinnovation.dk](http://bedreinnovation.dk), kan dette punkt udelades

New Normal projektet er afsluttet i 2021. Til gengæld understøttes aktiviteten yderligere med tilgangen af GTS'ernes nye indsats til opbygning af agile og robuste virksomheder i og omkring fremstillingsindustrien i Modstandsdygtig.DK.

## C. Beskrivelse (overskrifter):

**Mål:** *Hvorfor?* Hvad er målet for aktiviteterne? Hvordan bidrager de til det overordnede mål for aktivitetsområdet?

Agil datadreven produktion skaber mulighed for dels at udnytte data fra produktionen i nye digitale services, dels at skabe databaserede feedback-loops fra disse services og forretningsmodeller tilbage til produktionen, så denne løbende kan tilpasses kundernes behov og videreudvikles.

For at kunne høste forretningsmæssig værdi af agil, datadreven produktion udover den rene effektivisering er det dog nødvendigt fra begyndelsen at tænke forretningsstrategi og ikke kun teknologistrategi samt at arbejde med forretningsperspektiver igennem hele processen fra koncept, beslutning og udvikling til implementering.

**Indhold:** *Hvad skal der ske?* Hvilke(n) konkret(e) aktiviteter udføres

Aktiviteterne på indsatsområdet skal derfor tilsammen danne grundlag for udvikling af en tværgående rammeydelse, som tilbyder virksomheder *sammenhængende rådgivning* inden for forretningsudvikling, teknologianvendelse og 360-graders implementering på tværs af Teknologisk Instituts nuværende ydelsesområder. Desuden udvikles specifikt til digital forretningsudvikling en række delydelser, værktøjer og cases.

Aktiviteten vil:

- Udvikle og formidle metoder og værktøjer, som særligt fremstillingsvirksomheder kan anvende til at udvikle nye services og digitale forretningsmodeller.
- I løbet af RK-perioden vil der blive afholdt workshops og gennemføres individuelle forløb, hvor virksomheder kan deltage i en faciliteret proces for udvikling af services og nye forretningsmodeller.
- Udvikle en rammeydelse, som tilbyder virksomheder sammenhængende rådgivning inden for forretningsudvikling, teknologianvendelse og 360-graders implementering på tværs af indsatsområdet og af eksisterende ydelsesområder. En *roadmap-model* vil være et konkret produkt, som udvikles til gavn for fremstillingsvirksomhedernes digitale transformation.

**Aktører:** *Hvem* udfører aktiviteterne? Hvilken afdeling af instituttet? Evt. hvilke eksterne parter er med? (Videninstitutioner, virksomheder, erhvervsorganisationer, myndigheder eller andre.)?



<p>Aktiviteterne udføres af medarbejdere hos Produktion og Innovation på Teknologisk Institut med input fra og sparring med partnerkredsen i Servitize og Modstandsdygtig.DK projekterne og andre interesserede virksomheder.</p> <p>Aktiviteten geares gennem inddragelse af danske virksomheder og universiteter i både nuværende og kommende nationale og internationale udviklingsprojekter. Dertil kommer en involvering af små og store danske produktionsvirksomheder for at sikre at ydelsen udvikles med det rette segment for øje.</p> <p>Instituttet vil via aktiviteten samarbejde med andre institutter, netværk og klynger – både nationale og internationale. Det drejer sig bl.a. om danske universiteter (AU BTECH og CBS), danske netværk som DEF (Dansk Erhvervsfremme) og klynger (f.eks. MADE –klyngen for Avanceret Produktion og DigitalLead)</p>
<p><b>Sammenhæng med andre projekter (evt.):</b> Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter?</p>
<p>Aktiviteten vil bl.a. udnytte resultater af projekterne for Industriens Fond "Servitize" (samarbejde med Force Technology og Copenhagen Business School), "Digitale Forretningsmodeller Til Fremtiden" (samarbejde med Aarhus Maskinmesterskole og Aarhus Universitet) og Modstandsdygtig.DK (samarbejde bl.a. med Alexandra Instituttet, DBI, Force Technology, Dansk Standard, Aarhus Universitet Btech, DEF og EDHEC Business School i Frankrig).</p>
<p><b>Følgegruppe:</b> Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? I så fald hvordan? Hvis ikke, hvornår forventes følgegruppen at blive præsenteret for aktiviteten? (Dette sidste bør kun gælde under opstarten af indsatsområdet)</p>
<p>Følgegruppen er etableret med relevante repræsentanter fra målgruppen. Der har været afholdt møder både i opstartsfasen og senere i forløbet, hvor aktiviteter og resultater er præsenteret med henblik på at drøfte muligheder og indhente inspiration fra følgegruppen. Det er fortsat hensigten at mødes 2 gange årligt, for at diskutere såvel status på igangværende aktiviteter, evt. ændringer samt prioritering og planlægning af fremtidige aktiviteter. Følgegruppen er blevet forelagt aktiviteterne i denne version på møde d. 23. november 2021, samt skriftligt til gennemlæsning umiddelbart herefter.</p>
<p><b>Formidling af resultater (evt.):</b> Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder og andre få viden om resultaterne af aktiviteterne? (Anføres/tilføjes hvis det ikke allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.)</p>
<p>Resultaterne af de forskellige aktiviteter kan følges bl.a. ved at følge Teknologisk Institut på diverse sociale medier:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• LinkedIn: <a href="#">Teknologisk Institut</a></li><li>• LinkedIn: <a href="#">Teknologisk Institut – Robotteknologi</a></li><li>• LinkedIn: <a href="#">Teknologisk Institut - Innovation og digital Transformation</a></li><li>• LinkedIn: <a href="#">Teknologisk Institut – Agil Produktion</a></li><li>• Nyhedsbrev: <a href="#">Teknologisk Institut - Robotteknologi</a></li><li>• YouTube: <a href="#">Teknologisk Institut - Robotteknologi</a></li><li>• Facebook: <a href="#">Teknologisk Institut</a></li></ul> <p>Generelt vil resultaterne bliver formidlet gennem et tæt samarbejde med <b>PI2-5</b> bl.a. via:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Virksomhedsbesøg</li><li>• Casesamling</li><li>• LinkedIn-opslag</li><li>• Nyhedsartikler</li><li>• Artikler i branchepublikationer</li><li>• Webinar</li><li>• Workshops</li></ul>



- Video
- Samt diverse SoMe aktiviteter.