

# FT09.01\_2024 Videnspredning og økosystem som en del af Fremtidens hybride testbed



## Indledende oplysninger

<b>Indsatsområde</b>	Fremtidens hybride testbed
<b>Institut</b>	FORCE Technology
<b>Titel</b>	FT09.01_2024 Vidensspredning og økosystem som en del af Fremtidens hybride testbed
<b>Nummerering</b>	FT09.01_2024
<b>Version</b>	1.0
<b>Periode</b>	01.01.2024 – 31.12.2024
<b>Kontaktperson</b>	Henrik Hassing (hnh@force.dk)

## Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2024. Den bygger delvist videre på aktiviteter og resultater gennemført fra 2021 til 2023.

### Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet *FT09 Fremtidens hybride testbed* samt plan for en fortsat opbygning og styrkelse af økosystemet på området for 2024. Beskrivelsen gælder for projektets år 4 (2024) og ligger i fortsættelse af FT 09.01 fra 2023.

## Beskrivelse

### Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med 250 virksomhedsrelationer i 2024. Herunder at sikre videndeling, så relevante interessenter får adgang til ny viden fra indsatsområdet. Endvidere er målsætningen at skabe interesse, engagement og opbygning af et økosystem omkring hybride testmetoder.

De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold".

### Målgruppe

Primærmålgruppen for vidensformidling er virksomheder, der i dag gør brug af testfaciliteter hos FORCE Technology og GTS, men også virksomheder, der endnu ikke benytter muligheden. Mere specifikt vil det blive målrettet produktionsvirksomheder indenfor vind, life-science, maritim og forsvaret.

Vedrørende opbygning af økosystem og samarbejdsrelationer er målgruppen her relevante aktører nationalt og internationalt inden for GTS og RTO's, vidensinstitutioner, centrale virksomheder indenfor test og digitalisering indenfor vind og life-science, klynger og netværk samt regionale erhvervshuse som for eksempel Erhvervshus Sydjylland.

Formidlingen af indhold vil blive tilpasset den enkelte målgruppe.

### Indhold

Aktivitetsplanen vil i 2024 fokusere på at præsentere resultater fra de relaterede aktivitetsplaner med primært fokus på fortsat at synliggøre og konkretisere muligheder og fremtidige services for anvendelsen af hybride test og digitale tvillinger for målgruppen.

Dette vil ske ved hjælp af videnformidlingsaktiviteter, der kombinerer videnspredning om hybride test med målrettede aktiviteter, der aktiverer og engagerer målgrupperne.

Helt konkret vil vi i 2024 gennemføre:

- 1-2 videoer med formål at uddanne målgrupperne i anvendelsesmulighed af nye teknologier og testmuligheder, eksempelvis:
  - Test og eksekvering af Physics Informed Neural Networks-modeller (PINN)
  - Demonstration af Hybrid TestBed opstilling af Pitch Bearing test
  - Anvendelse af intelligente modeller til beslutningstagning målrettet fødevarerindustrien
- Afdækning af ønsker til fremtidens akustiske testfaciliteter via fx. en workshop med interessenter indenfor den maritime industri og den vedvarende energisektor. (+10 aktive virksomhedskontakter)
- Præsentere nye muligheder med digitaliserede tests via eksempelvis
  - deltagelse i national eller international messe og/eller konference vedr. akustik (+20 aktive virksomhedskontakter)
  - deltagelse i nationale eller internationale messer, konferencer, seminarer, temadage, webinarer (+100 aktive virksomhedskontakter)
- Formidling om anvendelsen af PINNs i Digitale Tvillinger og Hybride TestBeds, eksempelvis:
  - Indlæg på AI/PINNs conference (eks. AI pioneers eller) (+20 aktive virksomhedskontakter)
  - Intro-graphics – 'how to' Virtual Sensors', 'PINNs' eller virtuel model eksekvering med grafik som viser hvordan virksomheder kan anvende metoderne.
  - Videnskabelig artikel vedrørende PINNs, i samarbejde med DTU
- Fælles event med DTL Skjern, Alexandra Institutet og MADE målrettet lokale virksomheder med ønske om digitalisering (30+ aktive virksomhedskontakter)
- Event om optimering af produktion ved hjælp af digitale teknologier målrettet pharma/biotech/food/beverage & similar (+40 aktive virksomhedskontakter)
- Et heldagsmøde om Digital Tvilling i regi af IoT & Wirelessklubben. På mødet vil der blive sat fokus på hvad en Digital Tvilling er, relevante standarder, og opbygningen af en Digital Tvilling. På dagen vil forskellige eksempler på Digital Tvillinge blive gennemgået. Målgruppen er medlemmerne af IoT & Wirelessklubben og Nordic IoT Center som ønsker teknisk indblik i Digitale Tvillinger. (+30 virksomhedskontakter)

## Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys [hjemmeside](#) og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Email mailing-lister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

## Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet. Relevante samarbejdspartnere:

- Food & Bio Cluster, Energy Cluster Denmark, MADE, Clean, Danish Life Science Cluster og AU-DTL Skjern
- Brancheorganisationer – herunder DI og Dansk Metal, Medicoindustrien og Dansk Miljøteknologi
- Universiteter – herunder AU, AAU, DTU og SDU

- Øvrige GTS-institutter – herunder særligt Alexandra instituttet. Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

## Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større vidensdeling til målgruppen, ved projekter nævnt under de enkelte tilhørende aktivitetsplaner FT9.02-9.07.

Herudover vil der være sammenhæng med netop bevilget EUDP: DLTE, Grand Solution: CP-SENS, DTL-AU Skjern, samt EDIH.

## Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper. Aktiviteterne for FT09.01 Økosystemer og videnformidling er blevet præsenteret for følgegruppen den 6. november 2023.

## Særligt om formidling af resultater - FT09.02

Målgruppen for videnspredningen er interessenter, som har interesse i og behov for den værdi, som de nye digitaliserede testmetoder for akustik og vibrationer skaber. Platformen assisterer generiske modeller som kan bruges i mange forskellige industrier - ikke kun maritimt. Potentielt er der mulige interessenter i følgende industrier f.eks. Life Science, byggebranchen, forsvarsindustrien etc. Det vil søges at inkludere repræsentanter for nævnte industrier i videnspredningen. Følgende formidlingsaktiviteter koordineres og struktureres i aktivitetsplanen FT09.01 for 2024 Videnspredning og økosystem som en del af Fremtidens hybride testbed.

- Undersøgelse eller workshop med interessenter vedr. ønsker til fremtidens akustiske testfaciliteter
- Præsentation af nye muligheder med digitaliserede akustiske tests ved digital videndeling samt deltagelse i nationale eller internationale messer og/eller konferencer.