

Industriens Nationale Lyd og Luft LAB FT 10.01_2022 Økosystemer og videnformidling



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Industriens Lyd og Luft Lab
Institut	FORCE Technology
Titel	Økosystemer og videnformidling
Nummerering	FT10.01_2022
Version	01
Periode	Januar 2022 – december 2022
Kontaktperson	Trine Erdal (tre@force.dk) og Jens Oddershede (jodh@force.dk)

Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 10. Industriens Lyd og Luft Lab samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området. Aktivitetsplanen bygger videre på aktivitetsplanen fra 2021 med samme navn.

Beskrivelse

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med 100 virksomheder i 2022. Herunder at videndeling og inddragelse sikres, så flest muligt interessenter bliver eksponeret for og interagerer med relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk i "reach", dvs. hvor mange personer der eksponeres for formidlingen.

Målgruppe

Målgrupperne for videndelingen er:

- Producenter af måleudstyr, forbrugerelektronik, høreapparater, hearables, som indeholder sensorer til registrering og behandling af lydsignaler og luftpartikler. Herunder audioindustrien og høreapparatsektoren, samt renluftsektoren.
- Producenter, leverandører og brugere af produkter og komponenter, der bidrager til støjreduktion og forbedret luftkvalitet i bygninger, udeluft og arbejdsmiljø, herunder byggeri, byggematerialeproducenter og vinduesindustrien
- Virksomheder, boligforeninger og myndigheder, der bruger produkterne, samt arkitekter, rådgivere ol. der er involveret i design og projektering af løsninger

Indhold

I 2022 vil videnformidlingen have fokus på fortsat at synliggøre og udbrede viden om den samfunds- og miljømæssige værdiskabelse af lyd og luft lab – og ikke mindst hvordan disse styrker dansk industri. Fokus vil i højere grad ligge på at dele ny viden og de første resultater, der er indhentet i 2021 og formidle dem til de relevante målgrupper.

Helt konkret vil der blive gennemført aktiviteter som fx:

- Lancering af auraliseringsværktøj, inkl. introduktioner til værktøjet for kommuner og myndigheder
- Podcast om
 - støj og støjgener, der stiller skarpt på sundheds- og livstilsgener fra trafikstøj, og hvordan vi vha. viden, teknologi og nye metoder kan minimere generne for borgere

- hearables, der stiller skarpt på hearables' rolle i forhold til høreapparater og høretabskompensering, og især hvilke nye testmuligheder, der kan understøtte dette og hvordan
- støjreducerende produkter med særlig fokus på vinduer og deres betydning for lyd kvalitet i og ved boliger
- om miljø- og sundhedsgener fra luft- og støjforurening
- Nyhed om pilotprojekt om mærkningsordning for lyd kvalitet i boliger, evt. video med tilhørende downloadables
- Nyhed om "Klik & Lyt" til Støjgene GIS
- Opbygning og formidling af Industriens lyd og luft lab(s) via web med formålet at lave en samlet indgang for målgrupperne

Derudover fortsætter FORCE Technology med aktiviteter, som inddrager målgrupper og partnere fra økosystemet, hvor der bl.a. i højere grad ønskes udvekslet viden og erfaringer med henblik på fortsat at imødekomme de behov, som virksomheder, partnere, universiteter og andre aktører i økosystemet har til fremtidens lyd og luft lab. Disse vil manifestere sig via bl.a.:

- Erfa-gruppemøder i Dansk Audioklub
- Følgegruppemøder
- Open-lab: In house rundvisning på nye laboratoriefaciliteter
- Indlæg på arrangement med Danish Sound Cluster
- Indlæg på event hos SoundHub Denmark
- Indlæg på Sensecamp eller lign
- Indlæg på temadag (IDA, CLEAN, IGAS eller lign)

Dertil vil det blive prioriteret at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante aktører, som er listet under "Aktører" samt relevante konferencer og udstillinger (der endnu ikke er datofastsatte).

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- Hjemmesiden www.forcetechnology.com og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider, så som IDA, CLEAN eller IGAS.dk
- Nyhedsmailing-liste
- Sociale medier såsom LinkedIn, Twitter, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal, samt Podimo, Spotify, Transistor, Google Play, Apple Play
- Netværk, klubber og erfa-grupper, herunder Dansk Audioklub

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Danish Sound Cluster
- CLEAN
- WEBUILD Denmark
- IGAS netværk
- Dansk Akustisk Selskab
- Gate 21
- Vinduesindustrien
- IDA-Kemi
- Dansk Miljøteknologi
- ENVINA
- Dansk Audioklub

- Molio

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Samarbejdet består bl.a. af fælles temadage, webinarer, workshops, fælles konferencedeltagelse, demonstrations- og samarbejdscases, undersøgelser og surveys, mfl. Målet er således både at nå ud til en større målgruppe, samt at styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af den/de følgegrupper, der er nedsat for indsatsområdet.