



A. Indledende oplysninger:

- Indsatsområde: Agil produktion
- Institut: Teknologisk Institut
- Titel: Digitale services og forretningsmodeller (forretningsniveau)
- Nummerering: PI2-4
- Version: 1
- Periode: 01.01.2021 – 31.12.2021
- Kontaktperson: Anne-Lise Høg Lejre

B. Ændringer (evt.):

Angiv her hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til en tidligere offentliggjort version. Hvis det er første gang aktiviteten beskrives på bedreinnovation.dk, kan dette punkt udelades

C. Beskrivelse (overskrifter):

Mål: *Hvorfor?* Hvad er målet for aktiviteterne? Hvordan bidrager de til det overordnede mål for aktivitetsområdet?

Agil datadreven produktion skaber mulighed for dels at udnytte data fra produktionen i nye digitale services, dels at skabe databaserede feedback-loops fra disse services og forretningsmodeller tilbage til produktionen, så denne løbende kan tilpasses kundernes behov og videreudvikles.

For at kunne høste forretningsmæssig værdi af agil, datadreven produktion udover den rene effektivisering er det dog nødvendigt fra begyndelsen at tænke forretningsstrategi og ikke kun teknologistrategi samt at arbejde med forretningsperspektiver igennem hele processen fra koncept, beslutning og udvikling til implementering.

Indhold: *Hvad skal der ske?* Hvilke(n) konkret(e) aktiviteter udføres

Aktiviteterne på indsatsområdet skal derfor tilsammen danne grundlag for udvikling af en tværgående rammeydelse, som tilbyder virksomheder *sammenhængende rådgivning* inden for forretningsudvikling, teknologianvendelse og 360-graders implementering på tværs af Teknologisk Instituts nuværende ydelsesområder. Desuden udvikles specifikt til digital forretningsudvikling en række delydelser, værktøjer og cases.

Aktiviteten vil:

- Udvikle og formidle metoder og værktøjer, som særligt fremstillingsvirksomheder kan anvende til at udvikle nye services og digitale forretningsmodeller.
- I løbet af RK-perioden vil der blive afholdt tre workshops, hvor virksomheder kan deltage i en faciliteret proces for udvikling af services og nye forretningsmodeller.
- Udvikle en rammeydelse, som tilbyder virksomheder sammenhængende rådgivning inden for forretningsudvikling, teknologianvendelse og 360-graders implementering på tværs af indsatsområdet og af eksisterende ydelsesområder. En *roadmap-model* vil være et konkret produkt, som udvikles til gavn for fremstillingsvirksomhedernes digitale transformation.

Aktører: *Hvem* udfører aktiviteterne? Hvilken afdeling af instituttet? Evt. hvilke eksterne parter er med? (Videninstitutioner, virksomheder, erhvervsorganisationer, myndigheder eller andre.)?

Aktiviteterne udføres af medarbejdere hos Produktion og Innovation på Teknologisk Institut med input fra og sparring med partnerkredsen i Servitize, New Normal projekterne og andre interesserede virksomheder.

Aktiviteten geares gennem inddragelse af danske virksomheder og universiteter i både nuværende og kommende nationale og internationale udviklingsprojekter. Dertil kommer en involvering af små



og store danske produktionsvirksomheder for at sikre at ydelsen udvikles med det rette segment for øje.

Instituttet vil via aktiviteten samarbejde med andre institutter, netværk og klynger – både nationale og internationale. Det drejer sig bl.a. om danske universiteter (AU og CBS), danske netværk og klynger (f.eks. MADE – klyngen for Avanceret Produktion og DigitalLead)

Sammenhæng med andre projekter (evt.): Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter?

Aktiviteten vil bl.a. udnytte resultater af projekterne for Industriens Fond "Servitize" (samarbejde med Force Technology og Copenhagen Business School), "Digitale Forretningsmodeller Til Fremtiden" (samarbejde med Aarhus Maskinmesterskole og Aarhus Universitet) og "New Normal" (samarbejde med Aarhus Universitet, Copenhagen Business School og Force Technology).

Følgegruppe: Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? I så fald hvordan? Hvis ikke, hvornår forventes følgegruppen at blive præsenteret for aktiviteten? (Dette sidste bør kun gælde under opstarten af indsatsområdet)

Følgegruppen er endnu i etableringsfasen og har derfor ikke forholdt sig til den konkrete aktivitet. Det påtænkes at afholde opstartsmøde i følgegruppen i løbet af 1. kvartal 2021. Herefter er det hensigten at mødes 2 gange årligt, for at diskutere såvel status på igangværende aktiviteter, evt. ændringer samt prioritering og planlægning af fremtidige aktiviteter.

Formidling af resultater (evt.): Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder og andre få viden om resultaterne af aktiviteterne? (Anføres/tilføjes hvis det ikke allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.)

Resultaterne af de forskellige aktiviteter kan følges bl.a. ved at følge Teknologisk Institut på diverse sociale medier:

- LinkedIn: [Teknologisk Institut](#)
- LinkedIn: [Teknologisk Institut – Robotteknologi](#)
- LinkedIn: [Teknologisk Institut – Agil Produktion](#)
- Nyhedsbrev: [Teknologisk Institut - Robotteknologi](#)
- YouTube: [Teknologisk Institut - Robotteknologi](#)
- Facebook: [Teknologisk Institut](#)

Generelt vil resultaterne bliver formidlet gennem et tæt samarbejde med **PI2-5** bl.a. via:

- Virksomhedsbesøg
- Casesamling
- LinkedIn-opslag
- Nyhedsartikler
- Artikler i branchepublikationer
- Webinar
- Workshops
- Video
- Samt diverse SoMe aktiviteter.