

A. Indledende oplysninger:

- Indsatsområde: Center for Domænedrevet AI som løftestang for dansk erhvervsliv
- Institut: Teknologisk Institut
- Titel (som dækker indholdet af aktiviteterne): Center for Domænedrevet AI som løftestang for dansk erhvervsliv
- Nummerering (af aktivitetsbeskrivelsen): FP5-1
- Version: 1
- Periode (forventet start- og sluttidspunkt): januar 2026-december 2026
- Kontaktperson: Anne-Lise Høg Lejre

B. Ændringer (evt.):

Angiv her hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til en tidligere offentliggjort version. Hvis det er første gang aktiviteten beskrives på bedreinnovation.dk, kan dette punkt udelades

Aktiviteten fortsætter som planlagt, og nærværende beskrivelse uddyber hvilke aktiviteter, der vil blive gennemført i 2026.

C. Beskrivelse (overskrifter):

Mål: *Hvorfor?* Hvad er målet for aktiviteterne? Hvordan bidrager de til det overordnede mål for aktivitetsområdet?

Danmark har en klar ambition om at blive en førende nation inden for anvendelsen af kunstig intelligens i erhvervslivet. Med de aktuelle teknologiske gennembrud, der gør AI mere anvendelig end nogensinde, retter dette initiativ sig primært mod at integrere kunstig intelligens i udvalgte nøglesektorer som fx fremstillingsindustrien, agro og fødevarer, sundheds- og byggesektoren mv.

Gennem dette arbejde vil Danmark ikke kun styrke sin egen industri, men også positionere sig som en innovativ leder på den globale scene for kunstig intelligens.

Teknologisk Institut spiller allerede en central rolle i denne udvikling ved at være placeret i hjertet af flere nationale og europæiske AI-initiativer jf. herunder. Ambitionen med aktiviteten er at styrke danske virksomheders konkurrenceevne gennem skræddersyede domænespecifikke AI-løsninger, der kan tilpasses specifikke branchekrav og forretningsmodeller.

For at realisere dette mål etableres et tværfagligt center, der skal udvikle avancerede teknologiske serviceydelser inden for udvalgte domæner. Disse serviceydelser vil være designet til at effektivt understøtte danske virksomheders brug af AI, og sikre, at de kan drage fuld fordel af de teknologiske muligheder, som AI tilbyder.

Indhold: *Hvad skal der ske?* Hvilke(n) konkret(e) aktiviteter udføres

I 2026 vil Center for Domænedrevet AI bygge videre på det stærke fundament, der er opbygget i 2025. Det indebærer:

1. Udarbejdelse og publicering af første version af casesamlingen
2. Udførelse af yderligere 10 tekniske og strategiske sparringsworkshops samt systematisering af erfaringer om optimal opgavefordeling mellem mennesker og AI på tværs af domæner
3. Udarbejdelse af branchespecifikke implementeringsplaner og best practice guides for relevante AI-teknologier for de udvalgte domæner. Integration af 10 nye AI-værktøjer og teknologier i værktøjsskassen og test i alle de udvalgte brancher.
4. Implementering af systematisk metode til at omsætte domæneviden til AI-løsninger og udvikling af 5 PoC'er med fokus på AI-løsninger inden for 5 forskellige domæner.

5. Formidling og markedsføring af casesamling samt nye AI-værktøjer og handlingsplaner på hjemmeside og tværs af Teknologisk Instituts netværk, sociale kanaler og nyhedsbreve.

Aktører: Hvem udfører aktiviteterne? Hvilken afdeling af instituttet? Evt. hvilke eksterne parter er med? (Videninstitutioner, virksomheder, erhvervsorganisationer, myndigheder eller andre.)?

Følgende 24 centre på Teknologisk Institut deltager aktivt:

Beton, Træ og Biomaterialer, Energieffektivisering og Ventilation, Installation og kalibrering, Køle- og Varmepumpeteknik, Grønne Energisystemer, Erhverv og Samfund, Kemisk Karakterisering og Rådgivning, Bæredygtighed og Digitalisering, Big Science, Funktionelle Materialer, Industriel Materiale teknologi, Tribologi, Robotteknologi, Plast og Emballage, Internationalt Center, IT, Landbrug og Digitalisering, Cirkulære Ressourcer, Innovation og Digital transformation, Industriel 3D print, Miljøteknologi Ledelse, Byggeri og Anlæg Ledelse samt Fødevarer og Produktion Ledelse.

Divisionen Fødevarer og Produktion og særligt Center for Innovation og Digital Transformation samarbejder allerede med en række af de internationalt førerende videninstitutioner inden for AI (bl.a. Irish Manufacturing Research, German Research Center for Artificial Intelligence (DFKI), Fraunhofer).

Derudover er der via det nationale flagskibsprojekt AI Denmark (finansieret af Industriens Fond) etableret et stærkt nationalt og internationalt økosystem inden for anvendelsesorienteret AI i små og mellemstore virksomheder.

Sammenhæng med andre projekter (evt.): Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter? Hvilke FoU-projekter medfinansieres/planlægges medfinansieret med mindst kr. 250.000 per projekt per år?

Aktiviteten understøtter aktivt Instituttets rolle i række større og mindre F&U-projekter.

I denne sammenhæng kan særlig fremhæves AI Denmark, der foreløbigt er finansieret med 75. mio. fra Industriens Fond. Aktuelt arbejdes der på, at få projektet forlænget med en ny firårig bevilling, der løber frem til 2030.

Teknologisk Institut er desuden blevet inviteret med i AI Boost (en European Digital Innovation Hub / EDIH) som drives af Erhvervshus Hovedstaden og Erhvervshus Sjælland og er finansieret af Digital Europe programmet samt Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Der vil i 2026 fortsat blive arbejdet på at søge ny medfinansiering fra både Industriens Fond, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Innovationsfonden, Horizon Europe og Digital Europe.

Følgegruppe: Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? Hvornår og hvordan?

Et advisory board med repræsentanter fra brancheorganisationer, klynger, videninstitutioner samt både små og store virksomheder bidrager aktivt i alle faser af indsatsen og mødes tre gange årligt for løbende at drøfte potentialer og barrierer for udbredelsen af nye tværfaglige ydelser inden for domænedrevet AI.

Boardet giver samtidig feedback på indsatsområdets aktuelle aktiviteter og identificerer løbende områder, hvor der kan være risiko for konkurrenceforvridning, som kræver særlig opmærksomhed.

Formidling af resultater (evt.): Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder og andre få viden om resultaterne af aktiviteterne? (Anføres/tilføjes hvis det ikke allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.)

Resultaterne fra aktiviteten, herunder casesamlingen, branchespecifikke handlingsplaner og best practice-guides, formidles løbende gennem både rapporter, seminarer og konferencer – bl.a. AI Denmark Summit og Digital Tech Summit.

Casesamlingen, nye AI-værktøjer og handlingsplaner deles og markedsføres på Teknologisk Instituts hjemmeside samt på tværs af Teknologisk Instituts netværk, sociale kanaler og nyhedsbreve, så virksomheder kan hente inspiration fra eksperter og lære af andres erfaringer og udfordringer med domænedrevet AI.