

# FT09.01\_2023 Videnspredning og økosystem som en del af Fremtidens hybride testbed

## Fremtidens hybride testbed



## Indledende oplysninger

<b>Indsatsområde</b>	Fremtidens hybride testbed
<b>Institut</b>	FORCE Technology
<b>Titel</b>	Vidensspredning og økosystem som en del af Fremtidens hybride testbed 2023
<b>Nummerering</b>	FT09.01_2023
<b>Version</b>	1.0
<b>Periode</b>	Januar 2023 – december 2023
<b>Kontaktperson</b>	Henrik Hassing (hnh@forcetechnology.com)

## Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2023. Den bygger delvist videre på aktiviteter og resultater gennemført fra 2021 til 2022.

### Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet *FT09 Fremtidens hybride testbed* samt plan for en fortsat opbygning og styrkelse af økosystemet på området for 2023. Beskrivelsen gælder for projektets år 3 (2023) og ligger i fortsættelse af FT 09.01 fra 2022.

## Beskrivelse

### Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2023 samlet set kommer i aktiv berøring med 250 virksomhedsrelationer i 2023. Herunder at sikre videndeling, så flest mulige interessenter får adgang til relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. Endvidere er målsætningen at skabe interesse, engagement og opbygning af et økosystem omkring hybride testmetoder.

De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk på, hvor mange personer der eksponeres for formidlingsaktiviteten.

### Målgruppe

Primærmålgruppen for vidensformidling er virksomheder, der i dag gør brug af testfaciliteter hos FORCE Technology og GTS, men også virksomheder, der endnu ikke benytter muligheden.

Vedrørende opbygning af økosystem og samarbejdsrelationer er målgruppen her relevante aktører nationalt og internationalt inden for GTS og RTO's, vidensinstitutioner, centrale virksomheder indenfor test og digitalisering, klynger og netværk samt regionale erhvervshuse.

Formidlingen af indhold vil blive tilpasset den enkelte målgruppe.

### Indhold

Aktivitetsplanen vil i 2023 fokusere på løbende at præsentere resultater fra de relaterede aktivitetsplaner med primært fokus på fortsat at synliggøre og konkretisere muligheder og potentialer for anvendelsen af hybride test og digitale tvillinger for målgruppen, samt italesætte nogle af de største udfordringer og barrierer derved og hvordan de kan løses.

Dette vil ske ved hjælp af en lang række videnformidlingsaktiviteter, der både sigter mod en bred vidensspredning og oplysning om hybride test og mere målrettede vidensspredningsaktiviteter, der aktiverer og engagerer målgrupperne.

Konkrete vidensspredningsaktiviteter der har til formål at sikre bred vidensspredning inkluderer bl.a.:

- Formidling af mulighederne ved anvendelse af hybride test, og hvordan hybride test opsættes og udføres i industrien, fx via en artikel eller video.
- Formidling der illustrerer hvordan industrien er sikret adgang til testfaciliteter og hybride testservices. Fokus vil ligge på at synliggøre værdiskabelsen ved at anvende hybride testmetoder generelt på fx akustiske testfaciliteter og Lindøs testfaciliteter, fx i en case, video eller lign.
- Formidling af digital tvilling og hybride test aktiviteterne på Lindø.
- Formidling af teknologiske læringer og demonstrationer af teknologibrug i en case som følge af samarbejde med fx Taulov mejeri, der er målrettet fødevarerindustrien.
- Kortlægge virksomheders modenhed inden for digitale tvillinger og hybride testbed gennem indsamling af data og erfaringer fra virksomheder, der er interessenter i resultatkontrakten og/eller har deltaget i demonstrationsprojekter.
- Gennemføre en undersøgelse af relevant governance inden for AI og ML. Undersøgelsen omsættes til en guide for best practice med det formål at sikre kvalitet og pålidelighed blandt danske SMV'ers AI og ML indsatser, samt tilbyde et overblik over relevant governance. En mulig partner på aktiviteten kunne være Dansk Standard.
- Formidling af AI og ML metoder til den brede målgruppe på en let og tilgængelig måde i en serie videoer, infografikker eller animationer målrettet SMV'er. Formålet er at sikre en afmystificering af teknologierne og minimering af kompleksiteter for især SMV segmentet, for hvem teknologierne kan have stor værdi, men kan virke uoverkommelige på grund af manglende kapacitet.

Vi vil dertil styrke økosystemet om hybride testbeds og digitale tvillinger med relevante aktører, der er nævnt under "Aktører" ved at deltage i og medorganisere events, etablere partnerskaber om vidensspredning for derved både at inddrage aktører fra hele værdikæden og sikre, at vidensspredning rammer så mange relevante målgrupper som muligt.

- Fælles event med Alexandra Instituttet, DHI og andre relevante partnere om muligheder og potentialer ved hybride testbeds og digitale tvillinger målrettet industrien (80+ aktive virksomhedskontakter)
- Fælles event med DTL Skjern (50+ aktive virksomhedskontakter)
- Fælles formidling med Alexandra Instituttet om Digitale Tvillinger og Augmented Reality fx på webinar, konference eller temadag (40+ aktive virksomhedskontakter)
- En undersøgelse af virksomheders modenhed og interesse for anvendelse af hybride test og digitale tvillinger udføres som opfølgning på tidligere undersøgelse. En mulig samarbejdspartner er Danish Life science cluster for at målrette aktiviteten til pharma, biotek og medico industrien, eller lignende partnerskab. Undersøgelsen gennemføres fx som spørgeskema eller som led i et event. (30+ aktive virksomhedskontakter)
- Afholdelse af undersøgelse eller workshop med interessenter fra lydindustrien om behov og ønsker til fremtidens digitale testhus (15+ aktive virksomhedskontakter)
- Præsentation af nye muligheder med digitaliserede akustiske tests på partneres webinarer, temadage og relevante årsmøder for interessenter. (20+ aktive virksomhedskontakter)
- Formidling af resultater fra projektet på FORCE Technology årlige Product Safety Dag målrettet fødevarer og pharma/biotek industrierne. (+50 aktive virksomhedskontakter)
- Bilateral formidling af aktiviteter på møder hos DTU og DTU Skylab. (10+ aktive virksomhedskontakter)
- Dertil vil det blive prioriteret at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante interessenter, som er listet under "Aktører" samt deltage på relevante konferencer, workshops og udstillinger (der endnu ikke er datofastsatte).

## Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys [hjemmeside](#) og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Email mailing-lister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

## Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægger vi at samarbejde med flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet. Relevante samarbejdspartnere:

- Food & Bio Cluster, Energy Cluster Denmark, MADE, Clean, Danish Life Science Cluster og AU-DTL Skjern
- Brancheorganisationer – herunder DI og Dansk Metal, Medicoindustrien og Dansk Miljøteknologi
- Universiteter – herunder AU, AAU, DTU og SDU
- Øvrig GTS – herunder særligt Alexandra instituttet. Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

## Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større vidensdeling til målgruppen, ved projekter nævnt under de enkelte tilhørende aktivitetsplaner FT9.02-9.07. Herudover vil der forhåbentlig være sammenhæng med et ansøgt Grand Solutions projekt, samt aktiviteter hos DTL-AU Skjern, og EDIH.

## Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper. Aktiviteterne for FT09.01 Økosystemer og videnformidling er blevet præsenteret for følgegruppen den 8. november 2022.