

Intelligent lydopfattelse med AI: Fremtidens akustiske løsninger til et sundt og sikkert samfund

FT11.01 2025: Videnspredning og økosystem
2025



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Intelligent lydopfattelse med AI: Fremtidens akustiske løsninger til et sundt og sikkert samfund
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnspredning og økosystem 2025
Nummerering	FT11.01 2025
Version	1
Periode	Januar - december 2025
Kontaktperson	Christer P. Volk, cvo@forcetechnology.com Trine Erdal, tre@forcetechnology.com

Beskrivelse

Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 'Intelligent lydopfattelse med AI: Fremtidens akustiske løsninger til et sundt og sikkert samfund' samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området. Planen dækker dermed både aktivitetsbeskrivelserne 'Intelligent evaluering af produktlyd' (FT11.02 2025) og 'Lydmonitorering og akustiske analyser' (FT11.03 2025).

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med 150 virksomheder i 2025 og 650 i den samlede periode (2025-2028), herunder at sikre videndeling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet i hele resultatkontraktperioden. De nærmere mål for 2025 er fastlagt under 'Indhold' og måles typisk i 'aktive virksomhedskontakter', dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

Målgruppe

Målgruppen for videnformidling er virksomheder og interessenter i økosystemet, der arbejder med-, forsker i-, eller har interesse for produktlyd og designlyd samt støjmonitorering, -analyse og fortolkning.

I 2025 vil der være fokus på dialog med en bred vifte af virksomheder og interessenter fra målgruppen for at kvalificere antagelser, forstå forretningspotentialer og afdække specifikke behov. Det skal være med til at fokusere og sætte retning for aktiviteterne i 2026-2028. Udvalgte områder for dialog, afdækning af potentialer og samarbejde med målgruppen vil bl.a. være:

- Produktlyd indenfor sundhedsområdet (producenter af medicoudstyr), herunder særligt udstyr, der afgiver en lyd, der opleves og genererer en respons hos patienter.
- Brugen af AI i forbindelse med støjundersøgelser, der anvendes i myndighedsbehandling.
- Intelligent lydmonitorering indenfor forsvarsområdet.

Indhold

Indsatsens første år har fokus på at udvide berøringsfladen til interessenter fra målgruppens økosystem. Relevante aktører identificeres og der følges op med kontakt til disse for at afdække interesser og samarbejdsmuligheder.

Derudover planlægges bl.a. følgende konkrete aktiviteter:

- Stand på DAS/DAGA (17.-20. marts). De årlige konferencer for det tyske og danske akustiske selskab (henholdsvis DEGA og DAS) afholdes sammen i Danmark. Der forventes 2.000-4.000 fagpersoner fra både universiteter, myndigheder og virksomheder.
- Dialog med kunder indenfor akustik med henblik på behovsafdækning vedrørende lydmonitorering og potentialet ved digitale tvillinger.
- Indlæg ved 2 DAS temamøder og ved NFC Symposium 2025.
- Featured speaker (inviteret indlæg) ved Research Symposium: Wind Turbine Noise Annoyance Maps for Irland.
- Deltagelse og præsentation af artikel på Wind Europe 2025 konference (8.-10. april).
- Workshops med udvalgte virksomheder med fokus på bidrag til udvikling af produktlydhjulet. Indsamling og kvalificering af attributter/karakteristika.
- Deltagelse ved NOVEN 2025: Noise and Vibration Emerging Methods.
- Deltagelse og præsentation af artikel på 2025 AES International Conference on Artificial Intelligence and Machine Learning for Audio (8. - 10. september).
- Deltagelse ved Monaco Yacht Show 2025.
- Deltagelse på Digital Tech Summit.

Udover de konkrete formidlingsaktiviteter listet ovenfor, gennemføres aktiviteter, der inddrager målgrupper og partnere fra økosystemet med fokus på at udveksle viden og erfaringer samt afdække behov og samarbejdsmuligheder. Det omfatter også kontakt til universiteter i både ind- og udland (Sverige, USA, Tyskland, Irland m.fl.) indenfor områder som product sound quality og støj. Samlet set skal aktiviteterne bidrage til opbygning af viden og udbygningen af økosystemet indenfor området.

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, herunder bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside www.forcetechnology.com og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Nyhedsmailing-lister
- LinkedIn
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Viden om aktiviteterne vil også blive distribueret via eksterne partnere fx klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lignende.

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Derudover vil vi prioritere at bidrage til og afvikle events i samarbejde med relevante aktører i økosystemet (temadage, workshops, konferencer, udstillinger m.m., der endnu ikke er datofastsatte) for at nå ud til en større målgruppe. Relevante aktører omfatter bl.a.:

- Danish Sound Cluster (DSC)
- Andre relevante klynger som fx CLEAN, CenSec
- Dansk Akustisk Selskab (DAS)
- Sound Hub Denmark
- Universiteter: Syddansk Universitet, Danmark Tekniske University, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Københavns Universitet
- Aktører indenfor forsvaret

Sammenhæng med andre projekter

Snitflader og synergier til andre projekter, herunder relaterede indsatsområder i FORCE Technology, koordineres og udnyttes med henblik på størst mulig videndeling og -spredning i perioden.

Følgegruppe

Aktivetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegruppe. Aktivetsplanen bliver præsenteret for følgegruppen i Q2 2025.