

TDU, videnspredning, bæredygtighed og governance

A. INDLEDENDE OPLYSNINGER	
Aktivetsområde	Digitale teknologier til datadrevet, bæredygtig vækst
Institut	Alexandra
Titel <i>Dækker indholdet af aktiviteterne</i>	TDU, videnspredning, bæredygtighed og governance
Nummerering <i>Af beskrivelsen</i>	1
Version	1
Periode <i>Forventet start og slut</i>	01.01.2021 - 31-12-2021
Kontaktperson	Laura Møller

B. ÆNDRINGER
<i>Angiv her, hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til den forudgående version af beskrivelsen.</i>

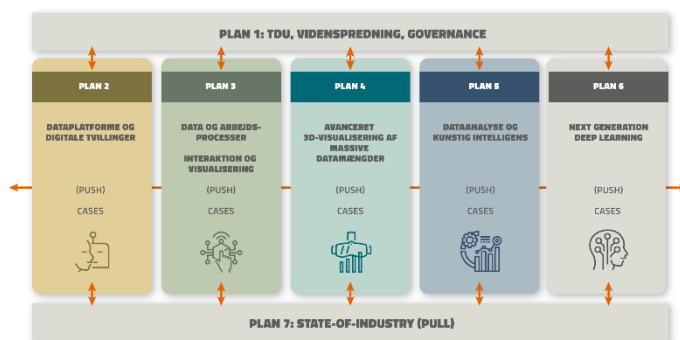
C. BESKRIVELSE	
1. Mål Hvorfor? Hvad er målet for aktiviteterne? Hvordan bidrager de til det overordnede mål for indsatsområdet?	<p>Aktiviteterne i denne beskrivelse bidrager til det overordnede mål for indsatsen ved at sikre at danske virksomheder, via inddragelse i både casesamarbejder og videnspredningsaktiviteter samt etableringen af en test-, demonstrations- og udviklingsfacilitet (TDU), kan holde sig i front i den globale konkurrence.</p> <p>Virksomhederne opnår dyb viden om og kompetencer inden for dataplatforme og digitale tvillinger, dataanalyse og kunstig intelligens samt interaktion og datavisualisering, og derudover viden om, hvordan digitale teknologier kan være med til at fremme virksomhedernes grønne omstilling. Målet for aktiviteterne i indeværende periode er 1) initieringen af TDUen og systematisk opsamling og formidling af de teknologiske services og ydelser, som udvikles i regi af de øvrige aktivitetsplaner under indsatsen og 2) at involvere minimum 100 virksomheder i konkrete videnspredningsaktiviteter.</p>
2. Indhold <i>Hvad skal der ske? Hvilke(n) konkret(e) aktiviteter udføres?</i>	<p>Formålet med TDUen (test-, demonstrations- og udviklingsfacilitet) vil være understøttelse af en hurtig udvikling og afprøvning af datadrevne services og nye smarte produkter, der bl.a. kan understøtte den grønne omstilling, samt at nedbryde barrierer ved at øge aktørernes viden og forståelse af mulighederne i digitale teknologier samt deling og adgang til data på tværs af forskellige aktører i fælles værdikæder. Dette for at understøtte formålet i indsatsen med at bringe danske virksomheder blandt eliten inden for anvendelse af data og digitale teknologier til bæredygtig vækst. Aktiviteten fokuserer på etablering af TDU samt opsamling af teknologiske mock-ups og services i samarbejde med casevirksomheder og gennem sparring med følgegruppen. Indholdet til TDUen genereres i de teknologiske aktivitetsplaner samt state-of-industry, og vil fx omfatte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Udvikling af prototyper af digitale teknologier, platforme og test- og demofaciliteter, herunder en kvalificering af teknologiens potentiale for at skabe konkret værdi, øge bæredygtighed og vækst hos virksomheder.• Udvikling af prototyper, der demonstrerer muligheder for datagenerering, deling og brug på tværs af økosystemets aktører.• Brugerstudier og skabelse af indsigter der kan sætte retning for innovationen og sikre at de nye løsninger bliver relevante (for brugere og kontekst), skaber impact (fremmer bæredygtighed) og skaber vækst (fremmer værdiskabelse på flere parametre)

Gennem **videnspredningsaktiviteterne** vil en bred kreds af virksomheder indenfor målgruppen blive præsenteret for den nye viden, der genereres ifm. kompetenceopbygningen og udvikling af teknologikomponenter samt udvikling af de teknologiske services mv. i TDUen. Denne nye viden skal gøre virksomhederne nysgerrige på, og i stand til at handle fordi de har viden om, hvordan digitale teknologier kan styrke både vækst på bundlinjen og gøre dem mere bæredygtige. Den vil desuden gøre virksomhederne bevidste om, hvor og hvordan de kan anvende disse nye teknologier til at løse deres udfordringer og forløse digitale og bæredygtige potentialer. Dette er ligeledes med til at understøtte formålet om at bringe danske virksomheder blandt eliten inden for anvendelse af data og digitale teknologier til bæredygtig vækst. Videnspredning gennem webinarer, conferenceoplæg mv. i samarbejde med f.eks. klynger samt afvikling af dialogmøder med følgegruppen og øvrige interessenter. Der er samarbejdet med minimum 2 videnpartnere og/eller øvrige aktører omkring videnspredningen.

- Formidling af resultater og ny viden gennem artikler, kronikker, blogposts, publikationer mv. Nogle af disse kan være i samarbejde med videnpartnere.
- Minimum 100 virksomheder er blevet beriget med ny viden gennem de forskellige videnspredningsaktiviteter

Formålet med en metodisk og konsistent fokus på **bæredygtighed** er at øge og synliggøre, hvordan de digitale teknologier og data kan fremme virksomhedernes grønne omstilling – og udvikle de digitale teknologier så deres potentiale for at skabe et endnu større bæredygtigt impact øges.

- Etablering og afprøvning af metoder for bæredygtig innovation, som sikrer digital teknologisk innovationshøjde og impact på bæredygtighed ifm. formulering af RK'ens aktiviteter ifm. bl.a. cases og de forskellige services i TDUen. Metode(rne) indeholder bl.a. spørgsmål der kvalificerer cases/aktiviteter ift. Doughnut-modellen og UN SDG Compass til strategisk arbejde med bæredygtighed.
- Identifikation og beskrivelse af hvordan digitale teknologier og data kan bidrage til løsningen af centrale bæredygtighedsudfordringer indenfor hvert af de valgte domæner. Herunder hvordan udvikling af de digitale teknologier i denne RK kan finde sted, så yderligere udfordringer kan løses bedre, mere effektivt og med større impact.



Indsatsen bliver ledet af en dedikeret projektleder, der vil have det overordnede ansvar for fremdrift, risikostyring, målopfølgning og økonomi på tværs af alle aktivitetsplanerne. Sammenhængen i indsatsens aktivitetsplaner kan ses i figuren.

Den overordnede projektleder er derudover ansvarlig for udviklingen af indsigter, teknologier, ydelser og services der bliver tilgængeligt gennem TDUen. Denne udvikling sker gennem Alexandra Institutets udviklingsmodel, hvor hver udviklingsiteration – ud over den teknologiske vinkel – skal indeholde et bruger-/kundeperspektiv samt en forretningsmæssig vinkel, så vi sikrer en iterativ bruger- og forretningsdrevet udvikling af de teknologiske services. I denne RK vil der derudover også være fokus på løsningernes/aktiviteternes bæredygtigheds impact. Desuden vil der være fokus på løbende at inddrage følgegruppen og andre relevante aktører, for bl.a. at undgå aktiviteter af konkurrenceforvridende karakter.

3. Aktører

Hvem udfører aktiviteterne?
Hvilken afdeling af instituttet?
Evt. hvilke eksterne parter er med (videninstitutioner, virksomheder,

Aktiviteterne ift. TDU, videnspredning, bæredygtighed og governance, vil primært blive udført af medarbejdere indenfor instituttets lab "People, technology and business".
Aktiviteterne ift. opbygning af TDUen vil blive udført ifm. de teknologiske aktivitetsplaner nr. 2-6.

<p>erhvervsorganisationer, myndigheder, klyngeorganisationer eller andre.)</p>	<p>Desuden vil der være en fælles indsats med FORCE Technology omkring digitale tvillinger og anvendelse af AI. Fra FORCE vil det være medarbejdere, der bidrager ind i indsatsen. Alexandra Institutet indgår bl.a. i klyngerne DigitalLead, Energy Cluster Denmark og MADE som partner. Desuden er der en dialog med MARLOG og Food & Bio Cluster om konkrete samarbejder. Gennem disse rækkes der ud til en bredere del af målgruppen indenfor de fire udvalgte domæner ifm. Vidensspredning, rekruttering til følgegruppen og udvælgelse af casevirksomheder. Det vil også være relevant at have en dialog med erhvervshusene omkring udvælgelse af casevirksomheder, deltagere til følgegruppe samt kvalificering af vidensspredningstiltag, ligesom det vil være relevant at have vidensspredningssamarbejde med brancheforeningerne (fx DIs indsats "Tech der tæller"). Aktiviteterne i denne indsats vil være i tæt koordinering med egen RK omkring Digital sikkerhed, tillid og dataetik, da udviklingen tager udgangspunkt i security by design og tillid by design.</p>
<p>4. Sammenhæng med andre projekter Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter?</p>	<p>Aktiviteten vil sikre sammenhæng til følgende projekter under Innovationsfonden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MADE FAST • DIREC, Danish National Centre for Research in Digital Technologies
<p>5. Følgegruppe Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? I så fald hvordan?</p>	<p>Følgegruppe for hele indsatsen nedsættes i forbindelse med opstart af denne aktivitet og vil løbende blive udbygget med nye medlemmer.</p> <p>I indsatsen vil der være dialog med både virksomheder, rådgivere, offentlige organisationer og universiteter gennem bl.a. følgegruppen. Derudover er der etableret et samarbejde med DI, som er relevant både ift. digitalisering og de fire domæner. Gennem disse dialoger (2-3 møder med følgegruppen samt 1-2 dialogmøder med DI årligt) vil vi løbende holde os orienteret omkring markedssituationen samt sikre, at udviklingen af teknologierne og ydelserne er til gavn for markedet og udfylder et hul, som ingen andre dækker.</p>
<p>6. Formidling af resultater Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder m.fl. få viden om resultaterne af aktiviteterne? Anføres/tilføjes hvis det ikke allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.</p>	<p>Vi formidler løbende aktivitetens resultater gennem blogposts, artikler, webinarer, konferencer mv. Der vil desuden blive udarbejdet casebeskrivelser og små videosekvenser, der formidler teknologien i anvendelse. Formidlingen vil ske på forskellige platforme (fysiske, digitale, SoMe mv.) og bl.a. i samarbejde med de relevante klynger, herunder DigitalLead, Energy Cluster Denmark, o.a.</p>
<p>7. Resultater for året</p>	<p>Sammen med de fem teknologiske spor på indsatsen, er der igangsat udvikling af tre teknologiske komponenter til TDU'en samt en række rådgivningstilbud. Der er bl.a. blevet arbejdet på en IoT-toolboks der skal gøre det nemt at demonstrere dataudtræk og visualisering af data, således virksomhederne bliver bedre klædt på til at træffe beslutninger ift. de første skridt i rejsen mod at blive mere datadrevne. Udformningen af TDU'en har dette år været en bottom-up proces, hvor den teknologiske udvikling sammen med en kobling med et behov i et eller flere af domænerne samt den forretningsmæssige vinkel tilsammen skulle vise hvilken TDU-ramme der var behov for. Brugerstudier og indsigter om behov indenfor domænerne samt bæredygtighedspotentialet, er udført i samarbejde med aktivitetsplanen omkring 'state-of-the-art'.</p> <p>Følgegruppen er sammensat og der har været afviklet to møder, hvor der har været en dialog om indsatsens formål, relevans af de forskellige teknologiske vinkler i indsatsen samt aktivitetsplanerne for det kommende år (2022).</p> <p>Der er i løbet af året blevet afviklet en bred vifte af vidensspredningsaktiviteter, som oplæg på webinarer og konferencer, abstracts og deltagelse med oplæg ved Kortdage (GEOforum), deltagelse på Digital Tech Summit med både stand og track samt blogpost og opslag på relevante faglige medier. Vidensspredningsaktiviteterne er bl.a. sket i samarbejde med klyngerne MADE, DigitalLead, We Build Denmark samt Food & Bio Cluster Denmark. Derudover har der været videndelingmøder med DI Digital, ATV og DIREC, og klyngerne Energy Cluster Denmark og CLEAN.</p> <p>Sidst kan nævnes det tværgående GTS-samarbejde omkring PtX, hvor der har været dialog om en kortlægning af økosystemet samt planlægning af en fælles konference hvor også dansk Standard er medarrangør (denne afvikles d. 25/4-2022 i AI Innovation House).</p>

