

RK 2021-2024: Aktivitetsbeskrivelse

A. Indledende oplysninger

Indsatsområde:	1. Digitale vandløsninger til grøn omstilling
Institut:	DHI
Titel:	Inddragelse og videnspredning – Digitale vandløsninger til grøn omstilling
Nummerering:	1.1
Version:	1.0
Periode:	1/1-2021 – 31/12-2024
Kontaktperson:	Henrik Madsen

B. Beskrivelse

B.1 Mål

Vi ønsker med en fokuseret aktivitet at sikre en stærk inddragelse af indsatsområdets målgruppe og en effektiv videnspredning, der sikrer både transparens og kendskab til de nye services, der udvikles under indsatsområdet. Aktiviteten tager ansvar for implementering af indsatsens synlighed og transparens og stakeholder-involvering og er dermed essentiel for at sikre den forventede værdiskabelse.

Aktivitetsplanen dækker inddragelse og videnspredning for indsatsområdets aktiviteter inden for kompetenceopbygning og udvikling af teknologisk service beskrevet i aktivitetsplanerne 1.2 – 1.7. I takt med at nye aktiviteter igangsættes inden for indsatsområdet, vil denne aktivitetsplan blive opdateret.

B.2 Indhold

Der nedsættes en følgegruppe, som løbende vil følge udviklingen inden for indsatsområdet med fokus på aktiviteterne teknologiske og forretningsmæssige relevans for målgruppen og på, at indsatsen ikke bidrager til konkurrenceforvridning. Følgegruppen sammensættes, så den bredt repræsenterer markedet og når ud over DHI's etablerede kontakter i markedet. Følgegruppen inddrages til evaluering af nye aktiviteter, der påbegyndes, løbende evaluering af udviklingerne samt evaluering af slutprodukterne. Følgegruppen vil være etableret inden udgangen af første kvartal 2021. Følgegruppens sammensætning vil løbende blive evalueret og justeret i løbet af resultatkontraktperioden for bedst muligt at have relevans for aktuelle aktiviteter under indsatsområdet.

En tæt inddragelse af repræsentanter for målgruppen er helt central for at sikre, at de services, der udvikles under indsatsområdet, er tilpasset markedets behov. Vi vil gennem en kombination af technology-push og market-pull sikre, at viden om de nyudviklede services spredes, og at erkendte behov fra markedet samles ind. Herigennem inddrages virksomheder i samarbejde om udviklingen af de nye services. Dette sikres via følgende aktiviteter:

- Aktiv brug af følgegruppen i udvælgelsen af aktørgrupper, der skal inddrages i udviklingen og evalueringen af de enkelte aktiviteter og derved nå ud over DHI's etablerede kontakter i markedet. Der planlægges afholdelse af følgegruppemøder to gange om året.
- Samarbejde med klyngeorganisationer og inddragelse af deres aktiviteter inden for matchmaking og netværksskabelse med henblik på at sikre udviklingens relevans for aktører, der spænder

mere bredt end DHI's nuværende brugernetværk. DHI indgår som videninstitution i CLEAN - Danmarks Miljøteknologiklynge, Energy Cluster Denmark, Maritime & Logistics Innovation Denmark (MARLOG) og den spirende klynge for forsvar, rum og sikkerhed. Desuden er DHI medlem af Den Danske Vandklynge. Handlingsplaner for klyngeorganisationerne vedligeholdes løbende og vil danne ramme for dette samarbejde.

- Anvendelse af processer og redskaber forankret i design thinking såsom hackathons, co-creation workshops, proof-of-value og proof-of-market for derved at sikre, at målgruppens behov og værdiskabelse er i centrum i de prioriteringer, der træffes i løbet af implementeringen af indsatsområdets aktiviteter. Der vil løbende blive planlagt forløb centreret omkring produkter og services, der udvikles under indsatsområdet. Fx er der planlagt co-creation workshops med virksomheder omkring udvikling af nye services inden for det kystnære/marine område og vandressourceforvaltning.

Udover videnspredning gennem de udvalgte klyngeorganisationer vil indsatsens aktiviteter blive præsenteret på faglige møder og konferencer, som fx ved arrangementer i DANVA, IDA Miljø, IDA Space, den årlige Hydrologidag, Havforsker mødet, Kortdage og Danish Water Forum Annual Conference samt gennem medier, nyhedsbreve og videnskabelige publikationer. Endelig vil der blive udarbejdet webinars og kurser, som vil blive udbudt via DHI's kursusorganisation, THE ACADEMY by DHI.

B.3 Aktører

Aktiviteten udføres af DHI's Emerging Technology afdeling BLUE, DHI's specialiserede enhed indenfor satellitbaserede analyser og databehandling DHI GRAS, FORCE Technology's IoT afdeling samt DHI's fagafdelinger.

Følgende ikke udtømmende liste af aktører kan nævnes som faglige og markedsrepræsenterende sparringspartnere: DTU, AAU, Ørsted A/S, SGRE, Vestas, DNVGL, C2Wind, Vento Maritime, HAW MetOcean ApS, Wood Thilsted, Stromning ApS, InforMetrics ApS, ConWx ApS, COWI, Rambøll, NIRAS, Geo, Kystdirektoratet, Miljøstyrelsen.

B.4 Sammenhæng med andre projekter

Aktiviteten omfatter inddragelses- og videnspredning forankret i indsatsområdets udviklingsaktiviteter, der inkluderer følgende eksternt finansierede projekter: CHAIN, GASPOC, ChinaWaterSense og Earth Observation for China (se aktivitetsplaner 1.2 – 1.7 for kompetenceopbygning og udvikling af teknologisk service under dette indsatsområde).

B.5 Følgegruppe

Følgegruppen er endnu ikke etableret og har derfor ikke forholdt sig til aktiviteten. Vi vil nedsætte en følgegruppe inden 1/4-2021, og den vil blive præsenteret for indholdet af denne aktivitet inden 1/5-2021.