

Demonstration af anvendelighed og værdiskabelse

A. INDLEDENDE OPLYSNINGER	
Aktivetsområde	Accelerering af digital sundhed og velfærd i Danmark
Institut	Alexandra Instituttet, Teknologisk Institut
Titel <i>Dækker indholdet af aktiviteterne</i>	Demonstration af anvendelighed og værdiskabelse ift. indsatsområdet Accelerering af digital sundhed og velfærd i Danmark
Nummerering <i>Af beskrivelsen</i>	4
Version	1
Periode <i>Forventet start og slut</i>	01.01.2023 - 31.12.2023
Kontaktperson	Kristian Krämer

B. ÆNDRINGER
Angiv her, hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til den forudgående version af beskrivelsen.

C. BESKRIVELSE	
1. Mål <i>Hvorfor? Hvad er målet for aktiviteterne? Hvordan bidrager de til det overordnede mål for aktivitetsområdet?</i>	Målet er at give danske virksomheder og andre aktører inden for sundhed og velfærd mulighed for at udnytte digital teknologi og viden som ellers vil være svært tilgængelig eller kræve kompetencer, de ikke har adgang til. Det gøres ved at: • Lancere TDU Sundhed og Velfærd med minimum 4 teknologiske services ved udgangen af 2023 • Inddrage ca. 75 virksomheder i konkrete vidensspredningsaktiviteter • Udgive ca. 8 indlæg i tidsskrifter, seminarer, branchemøder mm. Aktiviteterne bidrager således til de overordnede mål for indsatsen "Accelerering af digital sundhed og velfærd i Danmark".
2. Indhold <i>Hvad skal der ske? Hvilke(n) konkret (e) aktiviteter udføres?</i>	Vi videreudvikler den digitale test-, demonstrations- og udviklingsfacilitet (TDU), som stilles til rådighed for danske virksomheder, og som kan understøtte udviklingen af digitale løsninger inden for sundhed og velfærd. Der lanceres TDU for Sundhed og Velfærd med minimum 4 teknologiske services inden for områderne: • Rådgivning og udvikling vedrørende point-of-care teknologier • Rådgivning og udvikling vedrørende infrastruktur og moduler/komponenter til opsamling og behandling af borgergenererende data • Rådgivning og udvikling vedrørende præklinisk beslutningsstøtte • Demonstration og vidensspredning TDU Sundhed og Velfærd forventes lanceret i Q3/Q4 2023. I samarbejde med Alexandras øvrige RK-indsatser arbejdes med modning af hvordan vi konkret mapper TDU-begrebet og de tilhørende services ind i Alexandras værditilbud og kanaler, således at vi kan nå ud til flest muligt i målgruppen. Dette involverer samtidig koordinering med øvrig GTS i forhold til den fælles kanal: https://teknologiskinfrastruktur.dk.

	Videnspredning Formidlingen af viden og resultater vil være en central del af hele aktivitetens formål, og vi vil sikre at tilrettelæggelsen af de enkelte del-aktiviteter i perioden medvirker til at viden og resultater når ud til minimum 75 virksomheder jf. indikator mål. Videnspredningsaktiviteterne vil bestå af klassiske formidlingsarrangementer, som inspirerer og styrker teknologi-forståelsen, såsom workshops og webinarer, hvor vi sammen med klyngerne og andre relevante aktører bringer vores metoder og redskaber i spil og giver virksomhederne vejledning i, hvordan de anvender resultaterne i praksis. Nogle af videnspredningsaktiviteterne vil desuden være en del af konferencer andre organisationer afholder for at nå ud til et bredere publikum. Governance Den tværgående aktivitet vil desuden fortsat have fokus på løbende at inddrage følgegruppen og andre relevante aktører ikke mindst for at sikre at de igangsatte aktiviteter forbliver med at være ikke-konkurrenceforvridende og relevante. Den tværgående aktivitet vil også proaktivt opsamle eventuelle risici og sikre at de bliver håndteret på rette niveau. Udviklingen af TDUen sker gennem Alexandra Instituttets udviklingsmodel, hvor hver udviklingsiteration – ud over den teknologiske vinkel – skal indeholde et bruger-/kundeperspektiv samt en forretningsmæssig vinkel, så vi sikrer en iterativ bruger- og forretningsdrevet udvikling af de teknologiske services.
3. Aktører Hvem udfører aktiviteterne? Hvilken afdeling af instituttet? Evt. hvilke eksterne parter er med (videninstitutioner, virksomheder, erhvervsorganisationer, myndigheder, klyngeorganisationer eller andre).	De tværgående aktiviteter vil primært blive udført af et team med et bredt spektrum af kompetencer inden for forretningsudvikling og kommunikation, og ikke mindst med teknisk fundering og fokus på brugerinddragelse. Teamet dannes på tværs af Alexandra og Teknologisk og sikrer dermed en bred fundering. Den samlede indsats ledes af en dedikeret programleder, der har det overordnede ansvar for fremdrift, risikostyring, målopfyldelse og økonomi på tværs af alle aktivitetsplanerne. Den overordnede projektleder er derudover ansvarlig for udviklingen af indsigter, teknologier, ydelser og services der bliver tilgængeligt gennem TDUen. Samarbejdet med DigitalLead og Danish Life Science Cluster samt brancheorganisationer, interesseorganisationer og faglige organisationer, fx Dansk Industri, Danish Care og medico-industrien fortsættes med fokus på • videnspredningsaktiviteter • virksomhedsrekruttering til case-projekter • assistance med afklaring af konkurrenceforhold Aarhus Universitet og andre universiteter under DIREC (Dansk forskningscenter indenfor digitale teknologier) vil fortsat indgå i samarbejdet i forbindelse med udarbejdelse af fælles videnskabelige publikationer til formidling, og eventuelt artikler der tydeliggør de enkelte ydelsers værdiskabelse af for målgruppen.
4. Sammenhæng med andre projekter (evt.) Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter?	Aktiviteten har stærk synergi til Danish Life Science Cluster, som Alexandra Instituttet er medstifter af, samt til Alexandras øvrige indsatser <i>Datadrevet bæredygtig vækst</i> og <i>Digital sikkerhed, tillid og dataetik</i>. Derudover er der et tæt samarbejde med Bioneers indsats <i>Den sunde krop</i> i delaktiviteten vedr. AI til præklinisk forskning og udvikling.
5. Følgegruppe Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? I så fald hvordan? Hvis ikke, hvornår forventes følgegruppen at blive præsenteret for aktiviteten? (Det sidste bør kun gælde under opstarten af indsatsområdet).	Aktivitetsbeskrivelsens temaer har været til høring og diskussion ved seneste følgegruppemøde primo november 2022, og denne version af beskrivelsen anvender dette input.
6. Formidling af resultater (evt.) Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder og andre få viden om resultaterne af aktiviteterne? (Anføres/tilføjes hvis det ikke	En vigtig del af denne aktivitet er netop formidling af resultater fra alle aktiviteter i indsatsen. Det vil ske gennem artikler i fagmedier, samt seminarer, som klæder virksomhederne og øvrige aktører på til at udvikle, indkøbe og anvende digital sundhed og velfærdsteknologi, som

allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.).	udnytter teknologier, som kan virke som om de er udenfor rækkevidde, fx med kunstig intelligens eller deep learning. En vigtig del i formidling er selvfølgelig at poste indsigter og resultater via sociale medier, både på vores egne kanaler og andre aktører/samarbejdspartnere, for eksempel hos Danish Life Science Cluster.
---	--