

FT11.01_2023 Økosystem og videnspredning

Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed
Institut	FORCE Technology
Titel	Økosystem og vidensspredning
Nummerering	FT11.01_2023
Version	1.0
Periode	Januar – december 2023
Kontaktperson	Trine Erdal (tre@forcetechnology.com)

Ændringer

Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

Beskrivelse

Mål

Videnformidlingen til målgruppen vil være bred og faglig velfunderet og understøtter dermed en af kompetencecentrets centrale målsætninger, at *‘være et tværfagligt kompetencecenter, hvor videndeling er i højsæde’*. Der er etableret en netværksgruppe, hvori flere forskellige brancher er repræsenteret, og som har fællesnævneren: *‘hygiejne, sundhed og produktsikkerhed’*. Dette giver en unik mulighed for faglige diskussioner og dialog.

Målet for indsatsområdet er samlet set at komme i aktiv berøring med 200 virksomheder i 2023. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk i "reach", dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

Målgruppe

Målgruppen for aktivitetsplanen er: fødevare- og farmaindustrien, sundhedssektoren, producenter af produktionsudstyr (leverandører af udstyrskomponenter, sensorer og styring til dataintegration mv.), producenter af produkter og teknologier til optimering af hygiejne i produktionsprocesser (rengørings- og desinfektionsmidler mv.) samt rådgivere, som bl.a. laver projektering af nye anlæg.

Prioritering af målgruppen kan ses i de enkelte aktivitetsplaner.

Indhold

Aktivitetsplanen vil sikre relevant vidensspredning med særlig fokus på formidling af følgende aktiviteter:

- Resultater fra case vedr. anvendelse af sensorer til vurdering af drænbarhed og optimeret hygiejne
- Resultater for afprøvning vedr. vurdering af tilstandsbaseret rengøring for farma/farmalignende industri
- Resultater for ressourceoptimeret produktion og rengøringsprocedurer
- Præsentation af resultater af første udgave af guide til "verifikation af rengøring", som er afprøvet på casevirksomhed

- Præsentation resultater af første udgave af beregningsmetode til understøttelse af hygiejniske beslutninger er afprøvet i demonstrationscase
- Resultater vedr. anvendelse af luftsampling som metode til detektion af patogene og skadelige mikroorganismer
- Resultater fra anvendelse af simulering af dannelsen af biofilm i pladevarmeveksler, herfra udvikling af digital tvilling og visualisering, hvilket vil muliggøre forudsigelse af kvalitetssikker produktionstid
- Resultater for en dybere forståelse af begrebet "hygiejnefaktor" (HF) præsenteres, hvor hydrering af overflader integreres i begrebsforståelsen. HF har vist sig, at give en bedre beskrivelse af overfladers rengørelighed end den ruhedsværdi (R_a -værdi), som traditionel anvendes. I 2023 arbejdes med udvidelsen af HF for alle materialer samt udvidelse med plast og gummi og udvalgte kompositmaterialer
- Resultater for test af nye materialeløsninger til humankontakt inden for medical devices og test af antimikrobielle overflader.
- Anden faglig relevant viden vedr. hygiejniske aspekter formidles via kompetencecentret

Videnspredning sker bl.a. gennem faglige artikler, temadage og netværksgruppemøder samt white papers, webinarer, podcasts, masterclass mv. Derudover vil der ske formidling af viden gennem relevante klyngers temadage/konferencer, industriens erfa-møder samt andre relevante interne og eksterne grupper/klubber (fx erfagruppe for FKM (fødevarekontaktmaterialer)).

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside <https://forcetechnology.com> og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Email mailing-lister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal <https://forcetechnology.com/da/podcast>
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-virksomheder og GTS-nettet, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Klynger, herunder Food & Bio Cluster Denmark
- GTS-netværket, herunder Alexandra Instituttet og DFM
- Universiteter, herunder DTU Kemi, DTU Food, KU Sund og INRAE i Frankrig
- Virksomheder, herunder casestudier og netværksgruppen
- Brancheorganisationer

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

De enkelte aktører og samarbejder er beskrevet i aktivitetsplanerne.

Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegruppe.