

Air Analytics - fremtidens intelligente luft- og lugtmålinger

FT10.01 2026: Videnspredning og økosystem
2026



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Air Analytics – fremtidens intelligente luft- og lugtmålinger
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnspredning og økosystem 2026
Nummerering	FT10.01 2026
Version	1
Periode	Januar – december 2026
Kontaktperson	Thomas Bjerring Kristensen, tbkr@forcetechnology.com Trine Erdal, tre@forcetechnology.com

Beskrivelse

Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 'Air Analytics – fremtidens intelligente luft- og lugtmålinger' samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med mindst 150 repræsentanter fra virksomheder og videninstitutioner i 2026 og med 650 i den samlede periode. Herunder at sikre videndeling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. De nærmere mål for dette er fastlagt under 'Indhold' og måles typisk i 'aktive virksomhedskontakter', dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen. Der vil være særlig fokus på videndeling i miljøer og netværk med potentielle samarbejdspartnere og slutbrugere, så de prioriterede aktiviteter understøtter de faglige aktiviteter og mål.

Målgruppe

Målgruppen for videnformidling er som udgangspunkt danske virksomheder, der enten udvikler, sælger og/eller anvender sensorer i/til fremtidens produktionslinjer - eller virksomheder, der kan opnå en betydelig indsigt og gevinst ved højpræcisionsluftmålinger i forskellige sammenhænge. Det er vores forventning, at virksomheder indenfor fødevarerproduktion, farma- og biotekindustrien samt energisektoren vil kunne få stor gavn af den nye viden, der opbygges under indsatsområdet. Flere udviklingsaktiviteter vil blive målrettet monitoring med henblik på forbedring af luftkvalitet, indeklima og arbejdsmiljø indenfor en bred vifte af brancher, og videndeling vil derfor også blive målrettet interessenter på disse områder. Ydermere vil der også være fokus på en bredere videnformidling til videninstitutioner og studerende.

Indhold

I 2026 fortsættes og intensiveres positioneringen af indsatsområdet blandt de relevante aktører på det danske marked. Dialog med flere virksomheder og videninstitutioner og tættere kontaktet med udenlandske videninstitutioner vil blive prioriteret med henblik på at afsøge muligheder for samarbejde.

Der vil i 2026 blive gennemført konkrete aktiviteter som:

- Møder/dialog med virksomheder og videninstitutioner (Mål: 30+)
- Styrket positionering af aktivitetsområdet i faglige netværk, herunder Netværk for Hygiejne, Sundhed og Produktsikkerhed, IGAS m.fl. (Mål: 50+ virksomheder)
- Besøg på virksomheder og hos mulige samarbejdspartnere (Mål: 6+)

- Præsentation af projektaktiviteter og resultater på projektets hjemmeside
- Publicering af mindst 1 populærvidenskabelig artikel på hjemmeside eller i et fagligt tidsskrift
- Deltagelse på relevante nationale og internationale konferencer (fx '18. Dresdner Sensor-Symposium' og 'IEEE Sensors 2026'), seminarer og workshops fx i regi af ACTRIS-DK og projektet 'Opticlean'
- Afholdelse af 2 årlige følgegruppemøder
- Koordinering af aktiviteter med videninstitutioner, herunder GTS-institutter

Derudover fortsætter vi med aktiviteter, der inddrager målgrupper og partnere fra økosystemet, hvor vi bl.a. ønsker at udveksle viden og erfaringer med henblik på at afdække og imødekomme de behov, som virksomheder, partnere, universiteter og andre aktører i økosystemet har. Det vil fx foregå via in-house rundvisning på laboratoriefaciliteter, deltagelse i arrangementer og lignende.

Kanaler

Projektets aktiviteter vil blive formidlet via FORCE Technologys egne platforme til videnformidling, der bl.a. består af:

- FORCE Technologys hjemmeside og evt. relevante partnerhjemmesider fx. CLEAN, IGAS, ACTRIS-DK m.fl.
- Netværk, klubber og erfa-grupper
- Sociale medier såsom LinkedIn

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet, fagmedier, nyhedsportaler og lignende relevante aktører (jf. 'Aktører' nedenfor).

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Derudover planlægger vi samarbejde omkring flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Klynger (primært CLEAN og FBCD)
- Netværksgrupper (fx Interessegruppe for Gasanalyse (IGAS), Netværk for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed m.fl.)
- Universiteter og andre videninstitutioner såsom fx NFA
- Virksomheder

Samarbejdet består bl.a. af fælles temadage, webinarer, workshops, demonstrations- og samarbejdscases, undersøgelser og surveys m.fl. Målet er både at nå ud til en større målgruppe samt at styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil i perioden bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegruppe. Aktivitetsplanen er blevet præsenteret for følgegruppen i Q4 2025.