

Et sammenhængende og robust energisystem som forudsætning for sikker grøn omstilling

FT04.01 2026: Videnspredning og økosystem 2026



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Et sammenhængende og robust energisystem som forudsætning for sikker grøn omstilling
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnspredning og økosystem 2026
Nummerering	FT04.01 2026
Version	1
Periode	Januar - december 2026
Kontaktperson	Maria Lehnshøj, malh@forcetechnology.com Henrik Hassing hnh@forcetechnology.com

Beskrivelse

Om aktivitetsplanen

Aktivitetsbeskrivelsen indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 'Et sammenhængende og robust energisystem som forudsætning for sikker grøn omstilling' samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

Mål

Målet med aktiviteterne i 2026 er at katalysere samarbejde med målgruppen og øge deres kendskab til de kompetencer og udviklingsmuligheder, der tilbydes gennem FORCE Technology og det tilknyttede økosystem. Gennem demonstrationscases og FoU-projekter skabes et fundament for tættere og mere varige samarbejder. Samtidig igangsættes samarbejde om videnspredning med relevante aktører, så viden og erfaringer forankres og videreføres efter indsatsperioden.

Videnspredningsaktiviteterne har til formål at gøre målgruppen opmærksom på mulighederne i samarbejdet og motivere til aktiv deltagelse i projekter, netværk og videndeling. Kommunikation og videnspredning understøtter projektets overordnede formål om at modne og skalere lagrings- og konverteringsteknologier, styrke værdikæder og fremme den grønne omstilling. Samtidig sikres det, at målgruppen får adgang til ny viden, testfaciliteter og teknologisk service, så de kan effektivisere, integrere og implementere nye teknologier. Dette skaber grundlag for, at virksomheder og aktører omsætter viden til handling - fx gennem deltagelse i demonstrationsprojekter, implementering af nye løsninger og bidrag til standardisering og markedsadgang. Samlet for perioden har indsatsområdet mål om 650 aktive virksomhedsrelationer.

Videnspredning og kommunikation styrker desuden samarbejdet på tværs af værdikæden og sikrer bred forankring af erfaringer og resultater.

Målgruppe

Primære målgrupper er virksomheder, der udvikler, producerer og integrerer lagrings- og konverteringsteknologier i energisystemet samt forsyningsselskaber, rådgivere, systemoperatører, servicevirksomheder og myndigheder. Disse aktører har behov for adgang til specialviden om materialer og processer, testfaciliteter, produktgodkendelser, standarder og transparente forretningsmodeller.

Videnspredning og kommunikation skal nå ud til hele værdikæden - fra teknologileverandører til slutbrugere - og engagere dem gennem netværk, klubber, arbejdsgrupper, brancheorganisationer og demonstrationsprojekter. Målet er at sikre, at målgruppen får viden og værktøjer til effektivisering, skalering, integration og markedsadgang, så de kan bringe nye teknologier til markedet og bidrage til den grønne omstilling.

Indhold

1. Udvikling og formidling af informationsmateriale

Digital formidling med oplysende indhold som fx artikler, præsentationer, video og guides, der understøtter forståelsen af sektorkobling og relaterede emner.

2. Aktiv deltagelse i konferencer, events og netværk

Deltage i minimum 3 konferencer, events, netværk eller lignende indenfor følgende områder, med fokus på at holde faglige oplæg indenfor fx nedenstående områder:

- Pyrolyse
- Energilagring (fx molten salt)
- AI/ML-metoder relevante for sektorkobling
- EMC
- Sikkerhed

3. Standaktiviteter på relevante konferencer og lignende

Deltage i minimum 2 relevante konferencer med stand, hvor fokus er på sektorkobling, herunder fx:

- Energilagring og -konvertering
- Pyrolyse
- Dialog med anlægsejere om tekniske muligheder for sektorkobling

4. Udarbejdelse af guide om risikostyring for SMV'er

Undersøge mulighederne for at udarbejde en guide om risikostyring for SMV'er i samarbejde med Dansk Standard.

5. Afholdelse af event med fokus på sektorkobling

Undersøge mulighederne for at afholde et event med fokus på sektorkobling, fx i samarbejde med GESEK, DaCES, Energi Cluster Denmark eller Green Power Denmark.

Aktører

Afdelinger i FORCE Technology, der indgår i udførelsen af aktiviteter, er henholdsvis:

- Chemical Analysis
- Materials Consultancy
- Materials Test & Analysis
- Clean Air Technologies
- Emissions & Thermal Technologies
- EMC Danmark
- Engineering & Test
- Digital & Sustainable Innovation

Der inddrages i så vid udstrækning som muligt partnere, som vi allerede samarbejder med, og som vi forventer at opbygge partnerskaber med. Her vil centrale partnere inkludere klyngerne Energy Cluster Denmark, Food and Biocluster og Clean indenfor henholdsvis energi, emissioner, sektorkobling og pyrolyse. I tillæg samarbejder vi med den nystiftede brancheforening Pyrolyse Danmark og DI's Bioenergy Denmark i forbindelse med pyrolyse.

Indenfor det digitale aspekt af sektorkobling og smart energi, samarbejdes med Digital Lead, Center Danmark, Digital Energi Hub og potentielt Værdikædefællesskabet Green Power Denmark. Hertil kommer eksempelvis også DTU og Aalborg Universitet, hvor sidstnævnte årligt har events indenfor 'Smart Energy'.

Både DaCES og Energy Cluster Denmark er centrale aktører i forbindelse med energilagring, hvor der forventes samarbejde både i regi af DaCES arbejdsgrupper, men også til events.

Både Teknologisk Institut, Alexandra Instituttet og DBI har indsatsområder med relevante parallelle aktiviteter indenfor de ovenstående områder, og et samarbejde om formidling forventes opstartet.

Sammenhæng med andre projekter

Videnformidling udføres i sammenhæng med Next Energy projektet, der fungerer som en videnformidlingsplatform til SME'er indenfor energisektoren. Ligeledes forventes relaterede indsatsområder hos FORCE Technology inddraget. Dette gælder bl.a. 'Power-to-X : Fra grøn vision til global forretning' og 'Danmark som CO2 Hub – skalering og markedsgørelse'.

Følgegruppe

Følgegruppen er blevet forelagt aktivitetsplanen i november 2025. Følgegruppen inddrages halvårligt, og indhold i kommende aktivitetsplaner diskuteres med følgegruppen.

I synergi med relaterede indsatsområder 'Power-to-X: Fra grøn vision til global forretning' og 'Danmark som CO2 Hub – skalering og markedsgørelse' samles følgegrupperne til videndeling, netværk og strategiske input på tværs af indsatsområderne.