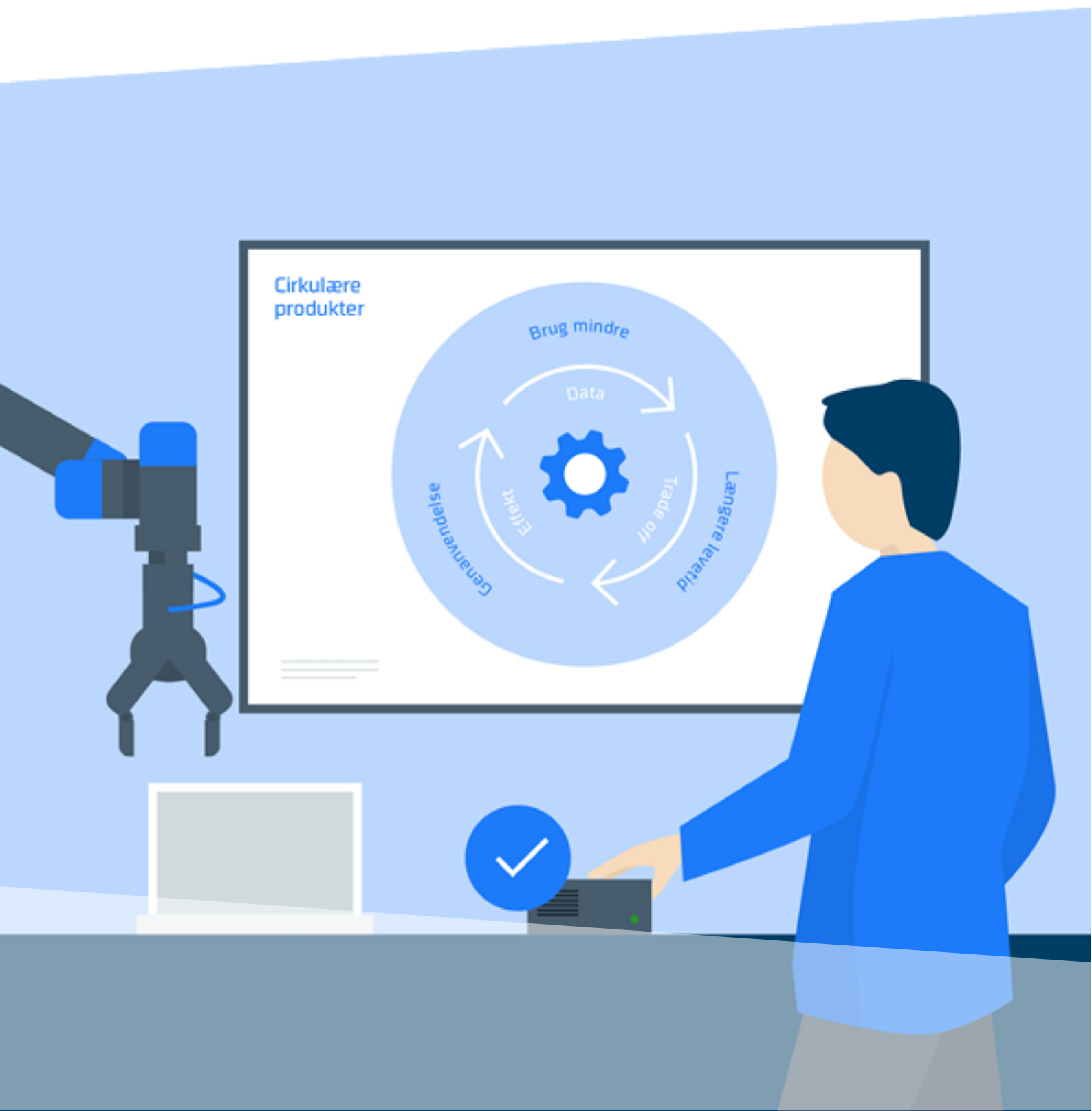


# Cirkulære produkter: Fra design til remanufacturing

FT12.01 2026: Vidensspredning og økosystem 2026



# Indledende oplysninger

<b>Indsatsområde</b>	Cirkulære produkter: Fra design til remanufacturing
<b>Institut</b>	FORCE Technology
<b>Titel</b>	Videnspredning og økosystem 2026
<b>Nummerering</b>	FT12.01 2026
<b>Version</b>	1
<b>Periode</b>	Januar - december 2026
<b>Kontaktperson</b>	Susanne Otto, <a href="mailto:suo@forcetechnology.com">suo@forcetechnology.com</a> Trine Erdal, <a href="mailto:tre@forcetechnology.com">tre@forcetechnology.com</a>

## Beskrivelse

### Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsplan indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 'Cirkulære produkter: Fra design til remanufacturing'.

### Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med 325 virksomhedskontakter i 2026 og 1.300 i den samlede periode 2025–2028. Herunder at sikre videnformidling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant information fra indsatsområdet over hele perioden.

De nærmere mål for dette er fastlagt under 'Indhold' og måles typisk i 'reach', dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

### Målgruppe

Målgruppen for aktiviteten er primært elektronik- og maskinindustrien og de værdikæder, hvori mere komplekse produkter indgår samt virksomheder indenfor IKT (Informations og kommunikationsteknologi). Elektronikindustrien består bl.a. af medicovirksomheder, producenter af overvågnings- og styresystemer til den maritime industri, vindmølleindustrien og transportindustrien. Maskinindustrien er et bredt erhvervsområde, der omfatter værdikæder fra fremstilling af råvarer til færdige maskiner.

### Indhold

Ambitionen med aktiviteten er at sikre, at alle relevante aktører og interessenter får viden og indsigt i de metoder samt test- udviklings- og demonstrationsplatforme, der udvikles under indsatsområdet. Aktiviteterne er målrettet brugen af færre og bedre ressourcer, facilitering af længere levetid af produkter, øget mulighed for genanvendelse, validering af bæredygtighedsdata i forbindelse med fx digitale produktpas (DPP) samt integration af absolut bæredygtighed i LCA-modeller.

FORCE Technology planlægger at gennemføre følgende aktiviteter i 2026:

- Artikel i relevant teknisk tidsskrift, fx SPM Magasinet
- Udvikling og formidling af overblik over CØ/bæredygtighedslovgivning og -standarder i samarbejde med indsatsområdet 'Standarder til et bæredygtigt, digitaliseret og resilient Europa'
- Webinar om det digitale produktpas, fx med udviklet guide som tema
- Udbygning af netværk med fokus på genanvendte materialer etableret i 2025 og afholdelse af 3-4 møder
- CØ Årskonference ultimo 2026 i samarbejde med eksterne partnere
- Workshop om absolut bæredygtighed

- Udbyde kursusmoduler om fx metaller og reliability engineering i en cirkulær kontekst
- Temadag eller webinar om testfaciliteter og kemiske analyser relevant for genanvendt plast og/eller lovgivning i forhold til genanvendt materiale i elektronik fx RoHS og REACH
- Publicering af praktisk guide målrettet DPP-platformudbydere og virksomheder, der implementerer DPP

Desuden gennemfører vi aktiviteter, der inddrager målgrupper og partnere fra økosystemet, hvor vi bl.a. ønsker at udveksle viden og erfaringer med henblik på fortsat at imødekomme de behov, som virksomheder, universiteter, partnere og andre aktører i økosystemet har. Planlagte aktiviteter omfatter bl.a.:

- Erfa-gruppemøder i SPM erfa-gruppe 6: Pålidelighed
- EMC-klubmøde om elektriske fejlmekanismer
- In house-rundvisning i laboratoriefaciliteter
- Gæsteforelæsninger hos universitetspartnere fx DTU, AAU og SDU
- Indlæg på event hos fx Dansk Industri eller relevante klynger
- Følgegruppemøder

Derudover vil vi prioritere at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante aktører, der er listet under 'Aktører' samt relevante konferencer og udstillinger, der endnu ikke er datofastsat.

## Kanaler

Aktiviteterne vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, der består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Nyhedsmailing-lister
- Sociale medier, primært LinkedIn
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Aktiviteterne vil også blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lignende, der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under 'Aktører'.

## Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægger vi samarbejde om flere aktiviteter med andre relevante aktører, herunder:

- MADE (Manufacturing Academy Denmark)
- Klynger som CLEAN og DigitalLead
- Brancheorganisationer som DI Produktion, DI Digital, SMV Danmark
- Universiteter DTU Construct, DTU Center for Absolut Bæredygtighed, SDU Institut for Teknologi og Innovation, AAU Energi og CeHoS (Center for Hormonforstyrrende Stoffer)
- Virksomheder bl.a. som leverandører af demonstrationscases

Samarbejdet består fx i fælles temadage, webinarer, workshops, fælles konferencedeltagelse, demonstrations- og samarbejdscases og undersøgelser m.fl. Målet er således både at nå ud til en større målgruppe samt at styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

## Sammenhæng med andre projekter

Snitflader og synergier til andre projekter, herunder relaterede indsatsområder i FORCE Technology, koordineres og udnyttes med henblik på størst mulig videndeling og -spredning i perioden.

## Følgegruppe

Aktivitsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitsplaners følgegruppe. Aktivitsplanen præsenteres for følgegruppen den 27. november 2025.