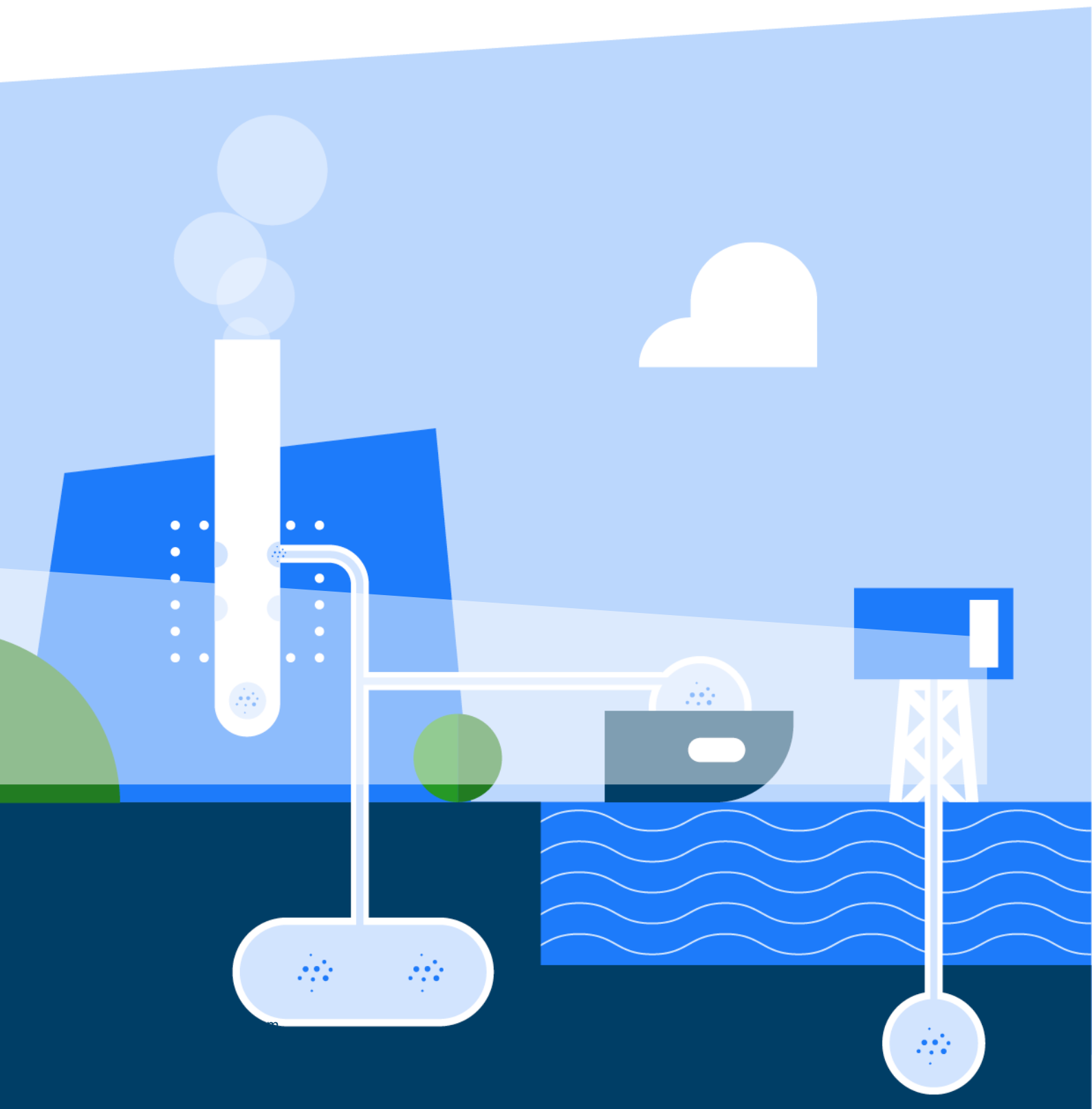


# Danmark som CO2 Hub - skalering og markedsgørelse

FT03.01 2026: Videnspredning og økosystem 2026



# Indledende oplysninger

<b>Indsatsområde</b>	Danmark som CO2 Hub – skalering og markedsføring
<b>Institut</b>	FORCE Technology
<b>Titel</b>	Videnspredning og økosystem 2026
<b>Nummerering</b>	FT03.01 2026
<b>Version</b>	1
<b>Periode</b>	Januar – december 2026
<b>Kontaktperson</b>	Frantz Bræstrup, <a href="mailto:fbr@forcetechnology.com">fbr@forcetechnology.com</a> Henrik Hassing, <a href="mailto:hnh@forcetechnology.com">hnh@forcetechnology.com</a>

## Beskrivelse

### Om aktivitetsplanen

Aktivitetsbeskrivelsen indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 'Danmark som CO2 Hub – skalering og markedsføring' samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

### Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med +125 virksomheder i 2026 og 850 i den samlede periode. Herunder at sikre videndeling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. De nærmere mål for dette er fastlagt under 'Indhold' og måles typisk i 'aktive virksomhedskontakter', dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

### Målgruppe

Målgruppen for videnformidling er hele værdikæden knyttet til udvikling og anvendelse af CCUS i Danmark. Dette omfatter virksomheder, der udvikler rensningsteknologier med henblik på CO<sub>2</sub>-reduktion samt rådgivere, operatører og anlægsejere. Målgruppen omfatter ligeledes virksomheder i den del af værdikæden, der omfatter lagring og transport og udnyttelse af CO<sub>2</sub> (CCU) med henblik på anvendelse til fx produktion af nye brændsler. Målgruppen inddrages i indsatsen ved bilaterale møder, web-baserede nyheder, via projektets følgegruppe og igennem partnerskaber.

### Indhold

Der vil i aktivitetsperioden være fokus på at formidle projektets resultater og på at skabe opmærksomhed om nye muligheder for dokumentation, modellering og vurdering af de luftemissioner, der opstår i forbindelse med CCUS. Videnformidlingen skal herigennem høste yderligere input og erfaringer fra målgruppen.

I 2026 gennemføres følgende aktiviteter:

- Præsentation af projektresultater på møder med interessenter og virksomheder indenfor CCUS.
- Afholdelse af 2 følgegruppemøder.
- Møder med GTS og øvrige videninstitutioner med henblik på koordinering af indsatsområdet.
- Bilateral videnuveksling med virksomheder og videninstitutioner - herunder deltagelse på konferencer vedrørende CO<sub>2</sub>-fangst, transport og lagring med henblik på markedsføring af carbon capture.
- 2-3 indlæg på konferencer/temadage med fokus på tekniske problemstillinger indenfor CCUS.
- Formidling vedrørende metoder eller værktøjer, der kan hjælpe industrien med fx effektivisering og markedsføring af fangst, transport, lagring eller videre anvendelse af CO<sub>2</sub>.

- På baggrund af den indsamlede viden udbygges projektets hub med information og projektræsultater. Målgruppen er primært anlægsejere, transportører og teknologileverandører.
- Præsentation af standardiseringsarbejde på møder med interessenter og virksomheder indenfor CCUS.

Derudover fortsætter vi med aktiviteter, der inddrager målgrupper og partnere fra økosystemet, hvor vi bl.a. ønsker at udveksle viden og erfaringer med henblik på fortsat at imødekomme de behov, som virksomheder, partnere, universiteter og andre aktører i økosystemet har. Disse vil manifestere sig via bl.a.:

- Erfa-gruppemøder i CLM
- Rundvisning på in-house laboratoriefaciliteter
- Indlæg på event hos fx DMS, NOSA eller IGAS
- Indlæg på temadage (testfaciliteter i den grønne omstilling)

Dertil vil vi prioritere at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante aktører, der er listet under 'Aktører' samt relevante konferencer og udstillinger, der endnu ikke er datofastsatte.

## Kanaler

Projektets aktiviteter vil bl.a. blive formidlet via FORCE Technologys egne platforme til videnformidling, herunder:

- FORCE Technologys hjemmeside og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Nyhedsmailing-lister
- Sociale medier, primært LinkedIn
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lignende, der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under 'Aktører'.

## Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægger vi samarbejde med flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Klynger (Clean, Energy Cluster Denmark)
- Brancheorganisationer
- Universiteter (DTU, AU)
- IGAS

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Samarbejdet består bl.a. af fælles temadage, webinarer, workshops, fælles konferencedeltagelse, demonstrations- og samarbejdscases, undersøgelser og surveys, m.fl. Målet er således både at nå ud til en større målgruppe samt at styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

## Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen. For nærmere information se aktivitetsbeskrivelser 'FT03.02' – 'FT03.05'.

## Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper (se aktivitetsbeskrivelser 'FT03.02' – 'FT03.05'). Aktivitetsplanen blev forelagt følgegruppen i december 2025.