



A. Indledende oplysninger:

- Indsatsområde: Indsats for fremme af kommercialisering af private opfindelser
- Institut: Teknologisk Institut
- Titel: Opfinderrådgivningen
- Nummerering (af aktivitetsbeskrivelsen): S1
- Version: 2
- Periode 1. januar 2024 - 31. december 2024
- Kontaktperson: Mette Glavind

B. Ændringer (evt.):

Angiv her hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til en tidligere offentliggjort version. Hvis det er første gang aktiviteten beskrives på bedreinnovation.dk, kan dette punkt udelades

Aktiviteten fortsætter som planlagt, og nærværende beskrivelse uddyber hvilke aktiviteter, der vil blive gennemført i 2024.

C. Beskrivelse (overskrifter):

Mål:

Opfinderrådgivningens formål er at realisere potentialet af danske borgeres opfindelser kommercielt. Det er målsætningen, at Opfinderrådgivningen over den fireårige periode 2021-2024 understøtter 50 kommercielle aftaler om virksomhedens udnyttelse af borgeropfindelser via licenskontrakter og andre lignende nyttiggørelser af opfindelser.

Indhold:

Ved udgangen af 2023 er der gennemført mere end 140 udvidede opfinderforløb, som er resulteret i 43 licenskontrakter og andre kommercialiseringer, hvormed 86% af slutmålet (aktivitet 4) er opfyldt efter tre år af den 4-årige periode.

Målet om at opnå 50 kommercialiseringer på fire år understøttes af følgende aktiviteter, som overordnet opdeles i rådgivning og målgruppeopsøgende aktiviteter:

I december 2023 har vi publiceret en effektanalyse med resultatet af den skabte omsætning på baggrund af licensaftaler i perioden 2017-2021. Analysen er foruden resultaterne også med fokus på opfindercases der vil blive brugt aktivt i kommunikationsplanen for 2024.

Aktivitet 1: Der stiles efter at gennemføre minimum 1000 indledende rådgivninger i 2024 med en tilfredshedsprocent på minimum 85%. Ved udgangen af 2023 har der været gennemført 3400 indledende rådgivninger med en tilfredshed på 94%. I 2024 arbejder vi gennem vores markedsføring og kontaktopsøgende arbejde for at opretholde tendensen omkring flere indkomne sager.

Aktivitet 2: Der tilbydes og udføres minimum 40 udvidede rådgivningsforløb i 2024. Effekten af den øgede indgang (aktivitet 1) har en direkte afsmittende effekt på denne aktivitet.

Aktivitet 3: Minimum 100 opfindere pr. år vejledes i frembringelse af prototyper i år 2024.

Aktivitet 4: Der gennemføres minimum 10-15 kommercialiseringer i 2024 således, at der samlet er gennemført minimum 50 kommercialiseringer i løbet af perioden 2021-2024.



Aktivitet 5: Der er udviklet et praksisnært og handlingsanvisende digitalt leksikon. Leksikonet indeholder nu ca. 83 opslag, der løbende opdateres med relevant information, og der vil i 2024 være fokus at yderligere opdatere og videreudvikle indhold.

Opfinderrådgivningens Chatbot er ultimo 2023 i gang med en modernisering. Vi har skiftet udbyder og kan fra primo 2024 tilbyde en direkte digital vej til at komme i kontakt med os. Den nye løsning kan kombinere beskedsystemer, live chat, ai-værktøjer og gør det nemmere for opfindere at få svar og direkte kontakt med en rådgiver.

Efter feedback har Opfinderrådgivningen i 2023 tilpasset og opdateret vores indgang målrettet undervisere og studerende. Under titlen "Ideprocessen" vil vi i 2024 fortsat opdatere og fokusere på opfinderrelevante temaer såsom bæredygtighed og kunstig intelligens.

Aktivitet 6: I 2024 vil vi forsat vedligeholde og udvide samarbejdet med videregående uddannelsesinstitutioner, og der afholdes minimum 10 virtuelle eller fysiske events pr. år.

Ligeledes forsættes samarbejdet i 2024 med landsdækkende erhvervsfremmeaktører og der kortlægges nye spillere i et øget samarbejde med de nationale klynger. Målet er, at der afholdes eller deltages i minimum 8 events i 2024 fordelt geografisk ud i hele Danmark.

Aktivitet 7: I 2024 arbejdes der forsat målrettet med at skabe landsdækkende synlighed og sikre kendskab til Opfinderrådgivningen. Indsatsen øges med målrettethed på de sociale medier, lokale nyhedsmedier i forbindelse med arrangementer i lokalområder samt radio og tv.

Aktører:

Teknologisk Institut, Center for Idé & Vækst

Sammenhæng med andre projekter (evt.): Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter? Hvilke FoU-projekter medfinansieres/planlægges medfinansieret med mindst kr. 250.000 per projekt per år?

Eksterne midler understøtter prototypeværkstedet

Følgegruppe: Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? Hvornår og hvordan?

Følgegruppen er sat ind i, og har forholdt sig til den oprindelige indsatsområdebeskrivelse i 2021 og er løbende opdateret om fremdrift og resultater. Der er ikke ændringer fra den oprindelige indsatsområdebeskrivelse.

Formidling af resultater (evt.): Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder og andre få viden om resultaterne af aktiviteterne? (Anføres/tilføjes hvis det ikke allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.)

I perioden fra 2021 og frem til slut 2023 er der gennemført en betydelig indsats omkring at formidle Opfinderrådgivningens aktiviteter og resultater. Det er sket via de sociale medier, den etablerede presse, fagblade og gennem borgernære aktiviteter (Folkemødet Bornholm 2023). I 2023 er den samlede reach opgjort til + 500.000 personer (opgjort med data fra infomedia). Unikke indslag og artikler på TV2, Go'morgen Danmark, lokalaviser, Ugeskrift for læger m.m. Hertil kommer egen produktion på de sociale medier.

I 2024 øges indsatsen i forhold til lokale medier i forbindelse med lokale arrangementer. Hertil kommer en forventet øget interesse fra nationale medier i forbindelse med den nye Effektmåling og dens resultater.