

Air Analytics - fremtidens intelligente luft- og lugtmålinger

FT10.01 2025: Videnspredning og økosystem
2025



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Air Analytics – fremtidens intelligente luft- og lugtmålinger
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnspredning og økosystem 2025
Nummerering	FT10.01 2025
Version	1
Periode	Januar - december 2025
Kontaktperson	Thomas Bjerring Kristensen, tbkr@forcetechnology.com Trine Erdal, tre@forcetechnology.com

Beskrivelse

Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 'Air Analytics – fremtidens intelligente luft- og lugtmålinger' samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

Den supplerer aktivitetsbeskrivelsen FT10.02 2025 'Air Analytics - udvikling og innovation' med fokus på økosystem og videnformidling.

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med mindst 100 repræsentanter fra virksomheder og videninstitutioner i 2025 og med 650 i den samlede periode. Herunder at sikre videndeling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. De nærmere mål for dette er fastlagt under 'Indhold' og måles typisk i 'aktive virksomhedskontakter', dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

Målgruppe

Målgruppen for videnformidling er små og mellemstore virksomheder, der enten udvikler, sælger og/eller anvender sensorer i/til fremtidens produktionslinjer, eller virksomheder, der kan opnå en betydelig indsigt og gevinst ved højpræcisionsluftmålinger i forskellige sammenhænge. Det forventes, at virksomheder indenfor fødevarerproduktion, farma- og biotekindustrien samt energisektoren vil kunne få stor gavn af ny viden oparbejdet under indsatsområdet. Flere udviklingsaktiviteter vil blive målrettet monitoring med henblik på forbedring af indeklima og arbejdsmiljø indenfor en bred vifte af brancher, hvorfor videndeling også vil blive målrettet interessenter på disse områder. Ydermere vil der også være fokus på en bredere videnformidling til videninstitutioner og studerende.

Indhold

Indledningsvis vil videnformidlingen fokusere på at skabe opmærksomhed om det nye indsatsområde og de forventede teknologiske fremskridt blandt virksomheder og videninstitutioner. Formålet er at positionere indsatsområdet blandt de relevante aktører på det danske marked samt at opstarte samarbejder med relevante virksomheder og videninstitutioner. Der vil i løbet af 2025 blive gennemført en række målrettede besøg på virksomheder eller i produktionsmiljøer med henblik på at kortlægge muligheder og begrænsninger for nye målemetoder i forskellige miljøer. I tillæg vil vi helt konkret i løbet af 2025 gennemføre aktiviteter som:

- Introduktion til aktivitetsområdet via møder/dialog med virksomheder og videninstitutioner. Introduktion til aktivitetsområdet i netværk, herunder Netværk for Hygiejne, Sundhed og Produktsikkerhed.
- Besøg på virksomheder og hos mulige samarbejdspartnere.
- Etablering af landing page med introduktion til indsatsområdet og dets ambitioner i perioden og bred distribution til målgrupper via FORCE Technologys etablerede kanaler.
- Populærvidenskabelig artikel på hjemmeside og/eller i et fagligt tidsskrift såsom Dansk Kemi.
- Deltagelse på relevante seminarer og workshops.

Derudover fortsætter vi med aktiviteter, der inddrager målgrupper og partnere fra økosystemet, hvor vi bl.a. ønsker at udveksle viden og erfaringer med henblik på at afdække og imødekomme de behov, som virksomheder, partnere, universiteter og andre aktører i økosystemet har. Disse vil manifestere sig via bl.a.:

- Følgegruppemøder
- In-house rundvisning på laboratoriefaciliteter

Dertil vil vi prioritere at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante aktører, der er listet under 'Aktører' samt relevante workshops og udstillinger (der endnu ikke er datofastsatte).

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, der består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside www.forcetechnology.com og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider fx CLEAN, IGAS, m.fl.
- Nyhedsmailing-lister
- Sociale medier, primært LinkedIn
- Corporate podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lignende, der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under 'Aktører'.

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Derudover planlægger vi samarbejde omkring flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Klynger (primært CLEAN og FBCD)
- Netværksgrupper (fx Interessegruppe for Gasanalyse (IGAS), Netværk for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed m.fl.)
- Universiteter og andre videninstitutioner såsom fx NFA
- Virksomheder

Samarbejdet består fx af fælles temadage, webinarer, workshops, demonstrations- og samarbejdscases, undersøgelser og surveys m.fl. Målet er således både at nå ud til en større målgruppe samt at styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter

Snitflader og synergier til andre projekter, herunder relaterede indsatsområder i FORCE Technology, koordineres og udnyttes med henblik på størst mulig videndeling og -spredning i perioden.

Følgegruppe

Aktivetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegruppe. Aktivetsplanen vil blive præsenteret for følgegruppen i forbindelse med det første følgegruppemøde i Q2 2025.