

FT 07.08_2022 Videnspredning og økosystem

IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund



Indledende oplysninger

Indsatsområde	IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnformidling og økosystem
Nummerering	FT07.08_2022
Version	1.0
Periode	Januar 2022 – december 2022
Kontaktperson	Henrik Hassing (hnh@forcetechnology.com) og Michael Vaa (miva@forcetechnology.com)

Beskrivelse

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden i relation til indsatsområdet FT07 IoT-drevet forretningsdesign. Aktivitetsplanen bygger videre på aktivitetsplanen fra 2021 i forlængelse af FT 07.08 Videnspredning og økosystem.

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2022 udbygger og fastholder de aktive berøringsflader, som blev etableret med mere end 1.000 virksomhedskontakter i 2021, dvs. katalysere minimum 10 samarbejdsprojekter der involverer 2 eller flere af aktørene i økosystemet. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter bliver en del af økosystemet gennem eksponering for relevant viden fra indsatsområdet.

Målgruppe

Målgruppen for videnformidling er det samlede økosystem inden for industrielt IoT/Industri 4.0, InsurTech og FinTech, Smart City og nye digitale produkter. Målgruppen består af især:

- leverandører af IoT-baserede services og produkter
- virksomheder, herunder danske SMV'er der har potentiale for at udvikle IoT-baserede løsninger, især inden for transport, industri og forsyning
- kommuner, der henter IoT-kompetencer hos private leverandører til teknologiske platforme
- staten, der råder over en stor infrastruktur for datadeling

Indhold

Indsatsområdets videnformidling vil i 2022 fokusere på yderligere at styrke IoT-økosystemet i Danmark.

FORCE Technology vil fortsat udbygge Nordic IoT Centre, så det bliver en central platform og et forum for innovation, samarbejde og videndeling på tværs af IoT økosystemet, herunder med nye partnerskaber med private virksomheder, udviklingshuse og videninstitutioner.

Dertil vil FORCE Technology øge fokus på matchmaking af brugere, dvs. organisationer, kommuner og SMV'er, der anvender IoT-løsninger, med leverandører, dvs. udviklere og producenter af IoT-løsninger, for at aktivere dem, facilitere samarbejdsrelationer og derved understøtte værdiskabelse i hele værdikæden inden for IoT. FORCE Technology vil bl.a.:

- Igangsætte matchmaking af relevante "brugere" med "leverandører" blandt de over 1.000 eksisterende aktive virksomhedskontakter og facilitere 10 samarbejdsrelationer mellem brugere og leverandører i løbet af 2022. Dette kan ske bl.a. via:
 - surveys og polls, hvor behov og brugerpræferencer identificeres
 - fysiske eller virtuelle match-making events

- podcast, der faciliterer dialog og eksemplificerer samarbejdsmuligheder, trends, tendenser og behov
- en fortsat udvidelse af NIoT Center hjemmesiden og dens brugergruppe- og medlemsfora

FORCE Technology vil også fortsat styrke samarbejdet med universiteter, klynger, netværk, brancheorganisationer og andre GTS-institutter gennem fælles indsatser, såsom seminarer, webinarer, open-labs, Master-Class events, workshops, konferencer m.fl. samt om den 2. kåring af Danmarks bedste IoT-løsning. Helt konkret er der ambitioner om at identificere 50-100 nye interessenter ved at gennemføre:

- Deltagelse på Business Model Conference med henblik på videndeling om nye metoder og cases inden for IoT-drevet forretningsdesign
- Årets IoT-løsning – konkurrence og prisuddelingen "Årets IoT løsning" med formål at sætte fokus på de innovative og bæredygtige IoT-løsninger i Danmark
- Formidle nyeste metoder og viden om datavalidering på relevante nationale og/eller internationale konferencer
- Formidling af ny viden, metoder og resultater med henblik på udvidelse af økosystem og matchmaking på TechBBQ
- Deling af erfaringer omkring forretningsmodeller for "sweet spot" mellem IoT og bæredygtighed på møde i virksomhedsnetværket Serviceinnovation 2025
- Deltagelse i mindst én international conference om industrielt IoT, inklusiv præsentation af conferenceartikel
- Deltagelse i mindst én international messe om industrielt IoT.

Dertil vil FORCE Technology prioritere at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante interessenter, som er listet under "Aktører" samt deltage på relevante konferencer, workshops og udstillinger (der endnu ikke er datofastsatte).

FORCE Technology vil desuden sikre en bred vidensspredning om værdien af IoT via podcast, artikler, events, white papers, m.v., herunder bl.a.:

- Oplæg/publicering på Nordic IoT Center hjemmesiden om udviklede metoder og modeller for IoT-drevet forretningsdesign.
- Lancering af podcast om IoT i Danmark med henblik på at synliggøre værdi af IoT for dansk industri, samt inddrage partnere fra hele økosystemet i dialog om IoT
- Whitepaper med henblik på at præsentere trends og cases inden for industrielt IoT
- Afholde kursus i datavalidering af IoT data til træning af IoT-eksperter med minimum 15 relevante deltagere
- Publicere 2 whitepapers om:
 - Nye trends inden for industrielt IoT inkl. minimum én konkret case om industriel IoT-anvendelse
 - Opsamling af virksomhedserfaringer fra Servitize-projektet med guide, tips og tricks
- Skrive og indsende conferenceartikel vedrørende erfaringer og cases med Digital Factory Mapping

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- Hjemmesiderne www.forcetechnology.com og www.nordiciot.dk,
- Nyhedsmailing-lister
- Partneres etablerede kanaler, se under "Aktører"
- Sociale medier såsom LinkedIn, Twitter, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive gennemført og distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet.

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde om flere vidensspredningsaktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Nordic IoT Centre
- Alexandra Institutet og GTS-nettet
- Digital LEAD
- WE BUILD DENMARK
- MADE
- FinTech
- Kommende European Digital Innovation Hubs
- DTU
- AU
- AAU

Samarbejdet består bl.a. af fælles temadage, webinarer, workshops, fælles konferencedeltagelse, demonstrations- og samarbejdscases, undersøgelser og surveys, mfl. Målet er således både at nå ud til en større målgruppe, samt at styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter (evt.)

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større vidensdeling til målgruppen.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har været forelagt følgegruppen for indsatsområdet mandag den 22. november 2021.