

FT06.01_2022 Videnformidling og økosystemer

Længe leve produkter og materialer 2022



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Længe leve produkter og materialer
Institut	FORCE Technology
Titel	Økosystemer og videnformidling
Nummerering	FT06.01_2022
Version	1.0
Periode	Januar 2022 – december 2022
Kontaktperson	Trine Erdal (tre@force.dk) og Susanne Otto (suo@force.dk)

Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2022. Den bygger videre på aktiviteter og resultater gennemført i 2021.

Beskrivelse

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet "Længe leve produkter og materialer" samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemer på området. Beskrivelsen gælder for indsatsområdets år 2 (2022) og ligger i forlængelse af FT06.01 fra 2021.

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2022 samlet set kommer i aktiv berøring med 150 virksomheder samt mere overordnet at sikre videndeling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden.

De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk på, hvor mange personer der eksponeres for formidlingsaktiviteten.

Målgruppe

Målgruppen omfatter virksomheder og værdikæder indenfor elektronikindustrien inkl. IT og medical devices samt maskindustrien, hvor avanceret maskinfremstilling er et bredt erhvervsområde, der omfatter værdikæder fra fremstilling af råmaterialer til færdige maskiner og produktionsudstyr.

Indhold

I 2022 bygges der videre på videnformidlingen fra 2021 indenfor en række centrale områder.

Resultater fra og planer for indsatsområdet præsenteres løbende gennem korte, konkrete videoer. Videoerne har til formål at oplyse den brede målgruppe og distribueres via FORCE Technologys egne kanaler.

Ambitionen er, at indsatsområdet skal være med til at sætte fokus på den grønne agenda og komme med konkrete løsninger til at designe produkter med lang levetid, levetidsvurdering og -forlængelse af produkter samt testplatforme og partnerskaber omkring re-/upcycling. Der er planlagt en række artikler og newspieces. Derudover også relevante cases, der formidles til den brede målgruppe via eksterne og egne kanaler, bl.a. SPM Magasinet.

Der afholdes et antal webinarer og workshops inden for forskellige emner som vibrationsdata, cyber security, IoT og bæredygtighed samt affaldsfraktioner.

- MasterClass: IoT og bæredygtighed (50+ aktive virksomhedskontakter)
- Webinar om vibrationsdata (50+ aktive virksomhedskontakter)
- Webinar om softwareopdatering og cyber security (50+ aktive virksomhedskontakter)
- Workshop om Værktøjer – CØ/CE dilemma, refurbishment og remanufacturing (25+ aktive virksomhedskontakter)
- Årlig CØ konference (50+ aktive virksomhedskontakter)

Udover egne arrangerede events, vil FORCE Technology også deltage med indlæg og præsentationer på eksterne, relevante konferencer, klubmøder, netværksmøder i både indland og udland. Her kan bl.a. nævnes ITCS konference, International Remanufacturing conference, CELCORR m.fl.

Der afholdes følgegruppemøder i løbet af året og følgegruppen inddrages derudover i det omfang det er relevant.

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive formidlet via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside www.forcetechnology.com og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Nyhedsmail
- Sociale medier især såsom LinkedIn, Youtube, Twitter, Instagram (visuelt fx cases), mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Derudover vil aktiviteterne blive formidlet via eksterne partnere, de nationale klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde omkring flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet:

- Klynger: Danish Life Science Cluster, Energy Cluster Denmark, CLEAN, MarLog, MADE, Digital lead
- Sammenslutningen for Pålideligheds- og Miljøteknik: SPM
- Brancheorganisationer: DI
- Universiteter: DTU, AAU og SDU
- International netværk, CEEES
- Virksomheder

Målet er både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper.