

# Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produksikkerhed

## FT11.01\_2022 Økosystem og videnspredning



## Indledende oplysninger

|                      |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Indsatsområde</b> | Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed          |
| <b>Institut</b>      | FORCE Technology                                                    |
| <b>Titel</b>         | Økosystem og videnspredning                                         |
| <b>Nummerering</b>   | FT11.01_2022                                                        |
| <b>Version</b>       | 1.0                                                                 |
| <b>Periode</b>       | Januar 2022 – december 2022                                         |
| <b>Kontaktperson</b> | Trine Erdal (tre@force.dk) og Annette Baltzer Larsen (abl@force.dk) |

## Ændringer

Ændringer i forhold til nye aktiviteter for 2022.

## Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed, samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

## Beskrivelse

### Mål

Videnformidlingen til målgruppen vil være bred og faglig velfunderet og understøtter dermed en af kompetencecentrets centrale målsætninger, at *‘være et tværfagligt kompetencecenter, hvor videndeling er i højsædet’*. Etablering af en netværksgruppe, der samler forskellige brancher, med én fællesnævner: `hygiejne, sundhed og produktsikkerhed` giver en unik mulighed for faglige diskussioner og dialog.

Målet for indsatsområdet er samlet set at komme i aktiv berøring med 200 virksomheder i 2022. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk i "reach", dvs. hvor mange personer der eksponeres for formidlingen.

### Målgruppe

Målgruppen for aktivitetsplanen er: fødevarerindustrien, farmaindustrien, sundhedssektoren, producenter af produktionsudstyr (leverandører af udstyrskomponenter, sensorer og styring til dataintegration mv.), producenter af produkter og teknologier til optimering af hygiejne i produktionsprocesser (rengørings- og desinfektionsmidler mv.) samt rådgivere, som bl.a. laver projektering af nye anlæg. Prioritering af målgruppen kan ses i de enkelte aktivitetsplaner.

### Indhold

Aktivitetsplanen vil sikre relevant videnspredning med særlig fokus på formidling af følgende aktiviteter:

- Resultater fra laboratorietest og cases vedr. anvendelse af sensorer til vurdering af drænbarhed og optimeret hygiejne
- Resultater for afprøvning vedr. vurdering af tilstandsbaseret rengøring
- Resultater for tilstandsvurdering af komplicerede rørkonstruktioner ved anvendelse af en Non-Destruktiv-Test (NDT) metode

- Resultater vedr. anvendelse af luftsampling som metode til detektion af patogene og skadelige mikroorganismer
- Resultater fra anvendelse af AR (Augmentet Reality) til synliggørelse af hygiejnisk kritiske hotspots
- Resultater omkring nye materialer og overfladebehandlinger vedr. overfladekarakteristika og rengørrelighed (hygiejnefaktor). Der ses også på den hygiejniske tilstand gennem levetiden for udstyrskomponenten/overfladen. 2022 har særlig fokus på nye plast- og gummikomponenter samt brugte rustfri stål overflader
- Anden faglig relevant viden vedr. hygiejniske aspekter formidles via kompetencecentret

Videnspredning sker bl.a. gennem faglige artikler, temadage og netværksgruppemøder samt whitepapers, webinarer, podcasts, masterclass mv. Derudover vil der ske formidling af viden gennem relevante klyngers temadage/konferencer, industriens erfa-møder samt andre relevante interne og eksterne grupper/klubber (fx erfagruppe for FKM).

## Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside <https://forcetechnology.com/> og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Email mailing-lister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Twitter, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal <https://forcetechnology.com/da/podcast>
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-virksomheder og GTS-nettet, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

## Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Klynger, herunder Food & Bio Cluster Denmark
- GTS-netværket, herunder Alexandra Instituttet og DFM
- Universiteter, herunder DTU Kemi, DTU Food, KU Sund og INRAE i Frankrig
- Virksomheder, herunder casestudier og netværksgruppen
- Brancheorganisationer

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

De enkelte aktører og samarbejder er beskrevet i aktivitetsplanerne.

## Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større vidensdeling til målgruppen.

## Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegruppe.