

Intelligent lydopfattelse med AI: Fremtidens akustiske løsninger til et sundt og sikkert samfund

FT11.01 2026 Videnspredning og økosystem 2026



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Intelligent lydopfattelse med AI: Fremtidens akustiske løsninger til et sundt og sikkert samfund
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnspredning og økosystem 2026
Nummerering	FT11.01 2026
Version	1
Periode	Januar - december 2026
Kontaktperson	Søren Vase Legarth, svle@forcetechnology.com Trine Erdal, tre@forcetechnology.com

Beskrivelse

Om aktivitetsplanen

Aktivitetsplanen indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet 'Intelligent lydopfattelse med AI: Fremtidens akustiske løsninger til et sundt og sikkert samfund' samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området. Planen dækker dermed både aktivitetsbeskrivelserne 'Intelligent evaluering af produktlyd' (FT11.02 2026) og 'Lydmonitorering og akustiske analyser' (FT11.03 2026).

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med 100 virksomheder i 2026 og 650 i den samlede periode 2025-2028, herunder at sikre videndeling, så flest mulige interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet i hele Resultatkontraktperioden. De nærmere mål for 2026 er fastlagt under 'Indhold' og måles typisk i 'aktive virksomhedskontakter', dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

I forbindelse med opstart af aktiviteten i 2025 har fokus i videnspredningen primært været at skabe opmærksomhed omkring aktiviteterne og indlede dialog med en bred vifte af interessenter. I 2026 vil dialog, samarbejde og videnspredning have et mere fokuseret og tættere samspil med de udviklingsaktiviteter, der er skitseret i de faglige aktivitetsplaner. Det skal bidrage til at sikre en løbende tilpasning af den teknologiske service, der udvikles i perioden - herunder sikre at relevante virksomheder er bekendt med de muligheder, der ligger i anvendelsen af intelligente metoder og værktøjer til evaluering af produktlyd samt kildeidentifikation og monitorering af driftslyd i forskellige miljøer.

Målgruppe

Målgruppen for videnformidling er virksomheder og interessenter, der arbejder med, forsker i eller har interesse for produktlyd og designlyd samt støjmonitorering, -analyse og fortolkning.

Målgruppen favner bredt, herunder producenter af industrikomponenter (pumper, ventiler m.m.), medico- og farmaindustrien (produkter og produktionsmiljøer), infrastruktur og -anlægsindustri (havne, energianlæg m.m.), byggematerialer og boligkomponenter samt hele forbrugerproduktsegmentet i forhold til produktlyd og designet lyd (husholdningsapparater, forbrugerelektronik).

Indhold

I 2026 styrkes indsatsområdet på det danske marked gennem øget dialog med virksomheder og videninstitutioner. Tættere kontakten med udenlandske videninstitutioner vil blive prioriteret med henblik på at udveksle viden og afsøge muligheder for samarbejde. Samtidig vil der være opstart på aktiviteter, hvor vi i samarbejde med relevante målgrupper vil teste løsninger (jf. de faglige aktivitetsbeskrivelser FT11.02 og FT11.03).

Mere konkret planlægges bl.a. følgende aktiviteter:

I 2026 afholdes to store konferencer i Danmark: AES Convention og ICBEN. AES Convention 2026 med temaet 'Intelligent Audio' har fokus på audio, mens ICBEN har fokus på miljøpåvirkninger fra bl.a. støj. Begge konferencer er vigtige fora for viden og samarbejde (deltagelse med indlæg og stand).

- AES Convention 2026, 28.-30. maj 2026, Danmark (DTU, ca. +1.000 deltagere)
- ICBEN i København 2026 (konferencedeltagelse og evt. FORCE Technology event)

Derudover planlægges deltagelse i følgende:

- 1-2 AES konferencer med temaer (ca. 50-150 deltagere)
- Sonic Days, Kolding (produktlyd, <https://sonicdays.com/>)
- HI-messe, Herning (Tech & Industry Scandinavia, <https://www.hi-industri.dk/>)
- BNAM i Göteborg (konferencedeltagelse, indlæg, side-session og stand)
- Internoise 2026 i Sydney (konferencedeltagelse og evt. stand)
- Store Støjdag (konferencedeltagelse og evt. stand)
- Dalo i Ballerup (konferencedeltagelse og FORCE Technology stand)
- Monaco Yacht Show
- Mulige andre konferencer er:
 - Danish Sound Day, hvis det afholdes
 - Forum Acusticum i Østrig

Udover de konkrete formidlingsaktiviteter listet ovenfor, gennemføres møder og netværksaktiviteter, der inddrager målgrupper og partnere fra økosystemet med fokus på at udveksle viden og erfaringer samt afdække behov og samarbejds muligheder. Det omfatter også kontakt til universiteter i både ind- og udland (Sverige, USA, Tyskland, Irland m.fl.) indenfor områder som product sound quality og støj. Samlet set skal aktiviteterne bidrage til opbygning af viden og udbygningen af økosystemet indenfor området.

Kanaler

- Projektets aktiviteter vil bl.a. blive formidlet via FORCE Technologys egne platforme, der bl.a. består af: FORCE Technologys hjemmeside og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper
- Nyhedsmailing-liste
- LinkedIn

Viden om aktiviteterne vil også blive distribueret via eksterne partnere fx klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lignende.

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Derudover vil vi prioritere at bidrage til og afvikle events i samarbejde med relevante aktører i økosystemet (temadage, workshops, konferencer, udstillinger m.m., der endnu ikke er datofastsatte) for at nå ud til en større målgruppe. Relevante aktører omfatter bl.a.:

- Danish Sound Cluster (DSC)
- Andre relevante klynger som fx CLEAN, CenSec, MADE (aktuelt arrangement i støbeskeen)
- Alexandra Instituttet
- Dansk Akustisk Selskab (DAS)
- Universiteter: Syddansk Universitet, Danmark Tekniske University, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Københavns Universitet
- Aktører indenfor Forsvaret

Derudover vil vi række ud til danske SMV'er, fx via Sound Hub Denmark, Erhvervshusene eller lignende.

Sammenhæng med andre projekter

Snitflader og synergier til andre projekter, herunder relaterede indsatsområder i FORCE Technology, koordineres og udnyttes med henblik på størst mulig videndeling og -spredning i perioden.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegruppe. Aktivitetsplanen blev præsenteret for følgegruppen i Q4 2025.