

# FT 10.01\_2024 Økosystemer og videnformidling

## Industriens Lyd og Luft Lab



## Indledende oplysninger

<b>Indsatsområde</b>	Industriens Lyd og Luft Lab
<b>Institut</b>	FORCE Technology
<b>Titel</b>	Økosystemer og videnformidling
<b>Nummerering</b>	FT10.01_2024
<b>Version</b>	1.0
<b>Periode</b>	Januar 2024 – december 2024
<b>Kontaktperson</b>	Trine Erdal ( <a href="mailto:tre@forcetechnology.com">tre@forcetechnology.com</a> ) Jens Oddershede ( <a href="mailto:jodh@forcetechnology.com">jodh@forcetechnology.com</a> )

## Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2024.

## Beskrivelse

Aktivitetsbeskrivelsen indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområde FT10, Industriens Lyd og Luft Lab, samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området. Beskrivelsen gælder for indsatsområdets 4. år (2024), der er det sidste år i perioden, og der vil derfor være et særligt fokus på opsamling og formidling af aktiviteter og resultater fra hele perioden.

## Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet samlet set kommer i aktiv berøring med 100 virksomheder i 2024. Herunder at videndeling og inddragelse sikres, så flest muligt interessenter bliver eksponeret for og interagerer med relevant viden og services fra indsatsområdet. De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk i "reach", dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

## Målgruppe

Målgrupperne for videndelingen er:

- Producenter af måleudstyr, forbrugerelektronik, høreapparater og hearables, som indeholder sensorer til registrering og behandling af lydsignaler og luftpartikler. Herunder audioindustrien og høreapparatsektoren, samt renluftsektoren.
- Producenter, leverandører og brugere af produkter og komponenter, der bidrager til støjreduktion og forbedret luftkvalitet i bygninger, udeluft og arbejdsmiljø, herunder byggeri, byggematerialeproducenter og vinduesindustrien.
- Virksomheder, boligforeninger og myndigheder, der bruger produkterne, samt arkitekter, rådgivere o.l. der er involveret i design og projektering af løsninger.

## Indhold

I 2024 vil videnformidlingen fortsat synliggøre og udbrede viden om den samfunds- og miljømæssige værdiskabelse af lyd og luft lab – og ikke mindst hvordan disse styrker dansk industri. Fokus vil i det sidste år i høj grad ligge på at dele resultater og formidle dem til de relevante målgrupper.

Da det er sidste år aktiviteten kører, vil videnspredningen desuden i højere grad fokusere på at synliggøre nye og opdaterede services. Der vil blive gennemført videnspredningsaktiviteter såsom:

- Webinar – med formålet at identificere nye virksomheder, for hvem det er relevant at indgå dialog om:

- Måling og dokumentation af lydisolering af åbne viduer for producenter og andre interessenter – i samarbejde med Danish Sound Cluster.
- Den reviderede standard om måling og dokumentation af facadelydisolation – i samarbejde med Dansk Akustisk Selskab
- Podcast om anvendelsen af de virkelighedstro lydscenarier i laboratoriet og hvordan lydscenarierne anvendes ind i udviklingen af fx earbuds og headsets fx trends indenfor lyd i forbrugerelektronik.
- Lancering af ny facilitetsbeskrivelse og tilknyttede services relateret til måling af støjdæmpning i høreværn, herunder TNC
- En række formidlingsaktiviteter på luftområdet i både ind- og udland med præsentation af resultater fra indsatsområdet, samt lancering af ny ydelse vedr. multikalibrering af sensorer til måling af luftkvalitet.

Derudover fortsætter FORCE Technology med aktiviteter, som inddrager målgrupper og partnere fra økosystemet. Udveksling af viden og erfaringer vil være i fokus med henblik på fortsat at imødekomme de behov, som virksomheder, partnere, universiteter og andre aktører i økosystemet har til fremtidens lyd og luft lab. Dialog og formidling af resultater vil bl.a. ske i regi af:

- Erfa-gruppemøder i Dansk Audioklub
- Følgegruppemøder
- Indlæg på event hos SoundHub Denmark
- Indlæg på Sensecamp eller lign
- Indlæg på temadag (IDA, CLEAN, IGAS, DAS eller lign)

Dertil vil det blive prioriteret at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante aktører, som er listet under "Aktører" samt relevante konferencer og udstillinger (der endnu ikke er datofastsatte).

## Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- Hjemmesiden [www.forcetechnology.com](http://www.forcetechnology.com) og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider, så som IDA, CLEAN eller IGAS.dk
- Nyhedsmailing-lister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal, samt Podimo, Spotify, Transistor, Google Play, Apple Play
- Netværk, klubber og erfa-grupper, herunder Dansk Audioklub

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

## Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder fx:

- Danish Sound Cluster
- SoundHub Denmark
- CLEAN
- WE BUILD Denmark
- IGAS interessentgruppe for gasanalyse
- Dansk Akustisk Selskab
- Gate 21
- Vinduesindustrien
- IDA-Kemi
- Dansk Miljøteknologi
- ENVINA
- Dansk Audioklub
- Molio

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Samarbejdet består bl.a. af fælles temadage, webinarer, workshops, fælles konferencedeltagelse, demonstrations- og samarbejdscases, undersøgelser og surveys, mfl.

### **Sammenhæng med andre projekter**

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

### **Følgegruppe**

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af den/de følgegrupper, der er nedsat for indsatsområdet.