

FT07.03_2023 IoT-drevet forretningsdesign

IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund



Indledende oplysninger

Indsatsområde	IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund
Institut	FORCE Technology
Titel	IoT-drevet forretningsdesign
Nummerering	FT07.03_2023
Version	1.0
Periode	Januar 2023 – december 2023
Kontaktperson	Henrik Hassing (hnh@forcetechnology.com)

Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2023. Den bygger videre på aktiviteter og resultater gennemført i 2022.

Beskrivelse

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder mål og planlagte indsatser for aktiviteten IoT-drevet forretningsdesign under indsatsområdet IoT-drevet forretningsdesign.

Mål

Aktiviteterne i 2022 har haft fokus på at videreudvikle den værktøjskasse for IoT-drevet forretningsdesign, der blev udviklet i 2021, målrettet SMV'erne og det offentlige. Herudover har fokus været på at udvikle og afprøve services, som hjælper virksomhederne med at implementere best practice forretningsdesign og IoT-baseret værdiskabelse.

Målet med aktivitetsplanen er i 2023 at bygge ovenpå aktiviteterne fra 2021 og 2022, herunder at videreudvikle værktøjskassen for IoT-drevet forretningsdesign samt at gøre viden, metoder og værktøjer inden for IoT tilgængelige for især SMV'er og offentlige organisationer for at støtte indsatsens overordnede formål om at sikre, at Danmark opnår viden og mulighed for at opfylde det implementeringspotentiale, som IoT rummer.

Et særligt fokus i 2023 vil desuden være på IoT i offentlige institutioner med statslige, regionale og kommunale aktører. Her skal det bl.a. afdækkes og demonstreres hvordan IoT kan facilitere nye forretnings- og samarbejdsmodeller - også på tværs af sektorer.

Indhold

Aktivitetsplanen består af en række aktiviteter som understøtter ovenstående målsætning. Aktiviteterne er beskrevet herunder:

- 1. Værktøjer og services til IoT-baseret værdiskabelse**
 - a. Tilpasning af forretningsdesign og -processer til ny teknologi, herunder udgivelse af white paper om værdidrevet IoT-forretningsmodelinnovation
 - b. Udvikling af metoder for teknologisk baseret forretningsudvikling i samarbejde med AAU BDC.
 - c. Udvikling af service med fokus på virksomheders resiliens og bæredygtighed. Afprøves med to virksomheder
 - d. Udvikling af service med fokus på værdiskabelse med teknologi. Afprøves med to virksomheder
 - e. Opdatering af Nordiciot.dk videnbiblioteket med værktøjer til brugergrupperne
 - f. Optagelse og udgivelse af podcastserie, der adresserer aktuelle emner inden for IoT-drevet forretningsdesign. Podcasts skal både henvende sig til den brede skare af IoT-

forretningsinteresserede, såvel som direktører, digitaliserings- og R&D-chefer i små og mellemstore virksomheder, der gerne vil vide mere om hvordan man kan anvende IoT i sin forretning og digitaliseringsstrategi.

- g. Afholdelse af to (2) workshops, hackatons, masterclasses eller lign. omkring IoT-drevet forretningsdesign med min. 20 deltagere i hver og i samarbejde med et eller flere universiteter.

2. IoT i offentlige institutioner

- a. Værdianalyse for IoT-anvendelses business cases i offentlige institutioner
- b. Casestudies af IoT-anvendelse i mindst 4 forskellige kommuner
- c. Afdækning af IoT-økosystemet i og omkring det offentlige

3. Business Model Conference

- a. Planlægning af konferencen i samarbejde med Aalborg University BDC, University of Antwerp og University of Bologna
- b. Etablering af netværk inden for Business Modelling i Danmark
- c. Rekruttering af virksomheder og deltagere til konferencen
- d. Deltagelse i konferencen i Bologna, Italien, med henblik på videndeling om nye metoder og cases inden for IoT- og teknologidrevet forretningsdesign

Aktører

Aktivitetsplanen involverer særligt FORCE Technologys kompetencer indenfor IoT, design thinking og teknologidrevet forretningsdesign. Aktivitetsplanen gennemføres i samarbejde med universiteter, herunder bl.a. AAU Business Design Center, som bidrager med viden om forretningsmodeller og forretningsdesign.

Sammenhæng med andre projekter (evt.)

Som led i aktivitetsplanen sikres koordinering med aktiviteter i følgende øvrige indsatser og projekter, således at viden og ydelser udviklet i regi af disse bliver tilgængelige for målgruppen:

- Servitize2030 finansieret af Industriens Fond
En stor del af de deltagende virksomheder har fokus på asset efficient service (digitalisering af produkter, maskiner og udstyr); viden og erfaringer fra de enkelte virksomhedsprojekter inddrages i videreudvikling af værktøjskassen.
- Modstandsdygtig.dk finansieret af Industriens Fond
En øget resiliens og agilitet til imødegåelse af virksomhedens udfordringer, kommer bl.a. fra virksomhedernes øgede digitalisering og digitale innovation - viden herfra indgår i den videre udvikling af værktøjer, metoder og modeller.
- Serviceinnovation 2025
Et netværk for servicechefer og nøglemedarbejdere i fremstillingsvirksomheder, der ønsker at udvikle og forbedre deres serviceydelser. Her indsamles customer insights og erfaringsudveksling.

Via aktiviteten vil der blive ansøgt projekter omkring IoT-drevet forretningsdesign.

Følgegruppe

Aktivitetsplanen er præsenteret på følgegruppemøde mandag den 28. november 2022.

Formidling af resultater

Resultater udviklet under aktivitetsplanen formidles via Nordic IoT Centre (nordiciot.dk) og dertil hørende følgegruppe og interessentgrupper. De konkrete aktiviteter for videnspredning er beskrevet i FT07.09_2023 Videnspredning og økosystem.