

Demonstration af anvendelighed og værdiskabelse

A. INDLEDENDE OPLYSNINGER	
Aktivetsområde	Accelerering af digital sundhed og velfærd i Danmark
Institut	Alexandra Instituttet
Titel <i>Dækker indholdet af aktiviteterne</i>	Demonstration af anvendelighed og værdiskabelse ift. indsatsområdet Accelerering af digital sundhed og velfærd i Danmark
Nummerering <i>Af beskrivelsen</i>	4
Version	1
Periode <i>Forventet start og slut</i>	1.1.2021- 31.12.2021
Kontaktperson	Kristian Krämer

B. ÆNDRINGER
Angiv her, hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til den forudgående version af beskrivelsen.

C. BESKRIVELSE	
1. Mål <i>Hvorfor? Hvad er målet for aktiviteterne? Hvordan bidrager de til det overordnede mål for aktivitetsområdet?</i>	Aktiviteterne i denne aktivitetsbeskrivelse bidrager til de overordnede mål for indsatsen "Accelerering af digital sundhed og velfærd i Danmark". Målet er at give danske virksomheder mulighed for at udnytte teknologi og viden som ellers vil være svært tilgængelig eller kræve kompetencer, de ikke har adgang til. Det gøres ved at: • Inddrage danske virksomheder i udvikling af en relevant TDU (test-, demonstration- og udviklingsfacilitet), som stilles til rådighed for danske virksomheder, og som kan understøtte udviklingen af digitale løsninger inden for sundhed og velfærd, for eksempel præklinisk beslutningsstøtte ved eksempelvis deep learning, accelereret udvikling af løsninger og opsamling af relevant standardiseret sundhedsdata • Første år implementeres minimum en teknologisk service på TDU-plattformen • Inddrage ca. 50 virksomheder i konkrete vidensspredningsaktiviteter • Udgive ca. 8 indlæg i tidsskrifter, seminarer, branchemøder mm.
2. Indhold <i>Hvad skal der ske? Hvilke(n) konkret(e) aktiviteter udføres?</i>	Etableringen af TDU er en hovedaktivitet i første periode på tværs af alle aktiviteter for at leve op til målet om at danske virksomheder har en facilitet hvor de kan henvende sig og få støtte og ideer, fx inden for maskinlæring (ML), datasikkerhed, sundhedsstandarder, apparatintegration, forretningsudvikling og agil implementation. For at støtte op om brugen af TDU, er det afgørende at faciliteten er kendt og har opbakning blandt relevante virksomheder. I den første periode vil der være fokus på formidling af viden og resultater og målet er at nå ud til minimum 50 virksomheder i perioden, og give dem mulighed til at oparbejde eller modne virksomhedens tilgang til digital sundhed og velfærd. Der vil opsamles ny viden fra de tre hovedtemaer (Bedre anvendelse af sundhedsdata med teknologier som kunstig intelligens, Hurtig udvikling og udrulning, AI til præklinisk forskning og udvikling). Denne viden vil formidles via indlæg på branchemøder, seminarer, tidsskrifter mm. Vidensspredningen vil blive målrettet interessegrupper i økosystemet, fx • Leverandører af ○ sundheds-it ○ velfærdsteknologi ○ medico

	○ virksomheder der ønsker at levere medical devices til IoMT ○ o.a. • Kunder der ønsker hurtig implementering af nye løsninger • Leverandører og kunder, der ønsker at øge deres udbytte af data på tværs af kunder, andre leverandører og brugere • Brugere der ønsker bedre og nemmere adgang til deres data Governance Den tværgående aktivitet vil desuden have som fokus løbende at inddrage følgegruppen og andre relevante aktører ikke mindst for at sikre at de igangsatte aktiviteter forbliver med at være ikke-konkurrenceforvridende. Den tværgående aktivitet vil også proaktivt opsamle eventuelle risici og sikre at de bliver håndteret på rette niveau. Indsatsen bliver ledet af en dedikeret projektleder, der vil have det overordnede ansvar for fremdrift, risikostyring, målopfyldelse og økonomi på tværs af alle aktivitetsplanerne. Den overordnede projektleder er derudover ansvarlig for udviklingen af indsigter, teknologier, ydelser og services der bliver tilgængeligt gennem TDUen. Denne udvikling sker gennem Alexandra Instituttets udviklingsmodel, hvor hver udviklingsiteration – ud over den teknologiske vinkel – skal indeholde et bruger-/kundeperspektiv samt en forretningsmæssig vinkel, så vi sikrer en iterativ bruger- og forretningsdrevet udvikling af de teknologiske services.
3. Aktører Hvem udfører aktiviteterne? Hvilken afdeling af instituttet? Evt. hvilke eksterne parter er med (videninstitutioner, virksomheder, erhvervsorganisationer, myndigheder, klyngeorganisationer eller andre).	De tværgående aktiviteter vil primært blive udført af et team med et bredt spektrum af kompetencer inden for forretningsudvikling og kommunikation, og ikke mindst med teknisk fundering og fokus på brugerinddragelse. Teamet dannes på tværs af Alexandra og sikrer dermed en bred fundering. Der samarbejdes med DigitalLead og Danish Life Science Cluster. Ønsket for rammerne for samarbejdet er • 2 af de 10 videnspredningsaktiviteter • virksomhedsrekruttering til case-projekter • assistance med afklaring af konkurrenceforhold • behovsafdækning og • domæneviden Desuden ønskes på samme måde samarbejde med brancheorganisationer, interesseorganisationer og faglige organisationer, fx Dansk Industri, Danish Care og medicoindustrien. Aarhus Universitet og andre universiteter under DIREC (Dansk forskningscenter indenfor digitale teknologier) vil indgå i samarbejdet i forbindelse med udarbejdelse af fælles videnskabelige publikationer til formidling, og eventuelt artikler der tydeliggør værdiskabelse af de enkelte ydelser for målgruppen.
4. Sammenhæng med andre projekter (evt.) Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter?	Aktiviteten vil sikre synergi til Danish Life Science Cluster, som Alexandra Instituttet er medstifter af, samt til Alexandras øvrige indsatser <i>Datadrevet bæredygtig vækst</i> og <i>Digital sikkerhed, tillid og dataetik</i>. Derudover er der et tæt samarbejde med Bioneers indsats <i>den sunde krop</i> i delaktiviteten vedr. AI til præklinisk forskning og udvikling.
5. Følgegruppe Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? I så fald hvordan? Hvis ikke, hvornår forventes følgegruppen at blive præsenteret for aktiviteten? (Det sidste bør kun gælde under opstarten af indsatsområdet).	Der er planlagt én følgegruppe for hele indsatsen, som nedsættes i forbindelse med opstart 1-1-2021. Under følgegruppen vil der være undergrupper, som relaterer til de enkelte aktiviteter under indsatsen. Dette er for at sikre det rette fokus for de enkelte aktiviteter. Følgegruppen vil repræsentere bredt inden for sundhed og velfærd med både virksomheder, kunder, slutbrugere, offentlige aktører og videninstitutioner. Følgegruppen bruges som sparring på behov og muligheder inden for de pågældende teknologier samt til at sikre relevans og ikke-konkurrence i de teknologiske services, som udvikles. Ud over deltagerne i den formelle følgegruppe, vil der årligt være 2-4 dialogmøder med branche-/interesseorganisationer samt virksomheder, rådgivere, aftagere, mm. gennem bl.a. det tværgående spor.

6. Formidling af resultater (evt). Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder og andre få viden om resultaterne af aktiviteterne? (Anføres/tilføjes hvis det ikke allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.).	En vigtig del af denne aktivitet er netop formidling af resultater, samt at skabe sammenhæng mellem de øvrige aktiviteter i indsatsen. Som beskrevet vil det være gennem artikler i fagmedier, samt seminarer, som klæder virksomhederne på til at udvikle digital sundhed og velfærdsteknologi, som udnytter teknologier, som kan virke som om de er udenfor rækkevidde, fx med kunstig intelligens eller deep learning. En vigtig del i formidling er selvfølgelig at poste indsigter og resultater via sociale medier, både på vores egne kanaler og andre aktører/samarbejdspartnere, for eksempel hos Danish Life Science Cluster. OPDATERING: Væsentlige aktiviteter og resultater opnået i 2021: Vi har i 2021 initieret udviklingen af TDU'en, der over de kommende perioder vil blive videreudviklet/opbygget, så vi kan tilbyde rådgivning og hjælp til ideer, fx inden for maskinlæring (ML), datasikkerhed, sundhedsstandards, apparatintegration, forretningsudvikling og agil implementation. Vi har i den første periode haft fokus på formidling af viden og resultater gennem præsentationer og workshops: • Internet Week Denmark (m. Trifork): "Covid-19 i krisetempo" • WHINN workshop: 24/7-data og borgerinddragelse • e-sundhedsobservatoriet: "Når hastværk ikke er lastværk" • Digital Tech Summit: "Covid-19 as an enabler for digital health" • Bedre Patientdialog, AAUH: "Hurtig udvikling og udrulning af sundheds-it" Vi har fået sammensat følgegruppen for indsatsen og afholdt opstartsmøde, hvor der har været en dialog om indsatsens formål, relevans af de forskellige teknologiske vinkler i indsatsen, samt en validering af markedssvigt. Følgegruppen er blevet inddraget i forbindelse med udarbejdelsen af aktivitetsplanerne for 2022, hvor vi har haft løbende dialog i forbindelse med konkrete problemstillinger.
---	---