

Styrket bedreinnovation.dk

A. INDLEDENDE OPLYSNINGER

Aktivetsområde	Særlige Indsatser
Institut	Alexandra Institutet
Titel <i>Dækker indholdet af aktiviteterne</i>	Styrket bedreinnovation.dk
Nummerering <i>Af beskrivelsen</i>	1
Version	1
Periode <i>Forventet start og slut</i>	2022-01-01 – 2024-12-31
Kontaktperson	Martin Møller

B. ÆNDRINGER

Angiv her, hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til den forudgående version af beskrivelsen.

C. BESKRIVELSE

1. Formål

Målet med denne RK-aktivitet er at udvikle en styrket bedreinnovation.dk i tæt dialog med vores interessenter med det formål at gøre den mere vedkommende og relevant for hjemmesidens målgruppe. Hjemmesiden skal fremstå moderne, være nem at navigere i og med nye funktioner, der gør det mere interessant for målgruppen. Det endelige resultat skal desuden sikre større interesse for at deltage i debatten - og for at søge informationer om RK-indsatser imellem debatperioderne.

Det overordnede formål med bedreinnovation.dk er at understøtte, at dansk erhvervsliv får et bedre udbytte af GTS-institutternes udvikling af nye teknologiske services samt innovationsinfrastruktur. Det sker ved at involvere brugere af teknologisk service, brancheforeninger m.fl. i kvalifikationen af de indsatsområder, som GTS-institutterne skal arbejde med.

Konkret foregår det igennem en åben og transparent debat på bedreinnovation.dk om de forslag til indsatsområder, som GTS-institutterne lægger frem forud for, at Uddannelses- og Forskningsstyrelsen beslutter, hvilke indsatsområder, der opnår støtte. I debatten forholder brugere af teknologisk service sig til indsatsområderne, og der er mulighed for at komme med forslag og ideer til at kvalificere dem. Debatten bidrager dermed til at sikre, at nye indsatsområder tager afsæt udækkede behov i erhvervslivet.

Et andet centralt mål med bedreinnovation.dk er at give en gennemsigtighed ift. samfundets investering i GTS. Derfor skal det være muligt at finde information om tidligere og aktuelle indsatsområder.

For at leve op til disse formål vil der i videreudviklingen af bedreinnovation.dk fortsat blive lagt vægt på:

- At der skabes overblik over alle forslag til indsatsområder.
- At der forud for indgåelse af nye RK-indsatsområder bliver faciliteret en dialog på bedreinnovation.dk om nye indsatsområders formål, aktiviteter og mål. Dialogen er åben for alle, men er især rettet mod kommende brugere af teknologisk service samt interessenter med kendskab til erhvervslivets behov fx brancheforeninger.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ved gennemførelse af de enkelte RK-indsatsområder informeres om, hvilke aktiviteter der er i gang og hvilke nye aktiviteter, der påtænkes. Her vil der blive lagt vægt på, at interessenter har let ved at finde informationer på de enkelte aktiviteters indhold og relevans. • Oplysninger om, hvor interessenter kan få yderligere informationer om de enkelte igangværende RK-indsatsområder. • At det er muligt at få information om tidligere afsluttede RK-indsatser. • En neutral og objektiv beskrivelse af GTS-indsatsområder. • En forbedret brugeroplevelse, som afdækkes igennem den nedenfor beskrevne brugerinvolverende proces.
<p>2. Indhold og proces</p>	<p>Konstituering af governancestruktur Der etableres en styregruppe for projektet med deltagelse af UFS, repræsentanter for alle syv GTS-institutter og GTS-foreningen. Der bliver også etableret en følgegruppe af nøgleinteressenter. De konkrete personer, der skal indgå i følgegruppen, bliver identificeret før processen går i gang. (jævnfør afsnit 5).</p> <p>Brugerinvolverende designproces Som beskrevet i afsnit 5 herunder, skal der i samarbejde med styregruppe, følgegruppe og evt. andre slutbrugere afdækkes konkrete behov for - og ønsker til - en forbedret og tidssvarende bedreinnovation.dk. Herunder tekniske krav og krav til brugeroplevelsen (UX).</p> <p>Når der arbejdes med projekter uden et facit eller en fastlagt specifik udviklingsplan, er det nødvendigt med en proces, hvor udviklingen foregår på baggrund af løbende brugerinvolvering, og hvor mock-up's og prototyper tilpasses efter hver brugerinddragelse. Det sikrer, at det endelige resultat matcher brugernes behov og ønsker.</p> <p>Brugerinddragelsen ift. funktionalitet, indhold og tidssvarende UX sikrer fokus på relevante designbehov og tiltag, der øger brugervenligheden for eksterne og interne brugere i forhold til udviklingen af hjemmesiden, så det bedst muligt faciliterer den ønskede transparens og dialog.</p> <p>Behovsafdækning og designaktiviteten vil inddrage brugerne i form af fx interviews, spørgeskemaundersøgelser og et antal workshops med relevante brugere, herunder GTS-institutterne og/eller følgegruppe.</p> <p>Da behov og krav dermed først kan afdækkes fuldt ud i løbet af aktiviteten, er det ikke muligt at give en liste over konkrete nye tiltag på sitet, men nogle muligheder kunne være:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posting af indhold der understøtter transparens. - Executive summary af RK'ernes årsresultater. - Referencer/cases på erfaring fra sidst. - En side/afsnit om "Sådan involverer du dig" afhængig af hvilken målgruppe man er. <p>På basis af de afdækkede brugerbehov besluttet tekniske og UX krav, og efter afstemning med styregruppen driver disse den løbende udviklings- og implementeringsproces, samt den efterfølgende indholdsfacilitering, se nedenfor.</p> <p>Teknisk implementering</p>

Den nuværende Drupal-7 baserede hjemmeside kan ikke videreføres, da understøttelse af platformen ophører i november 2022. Vi vil primo 2022 iværksætte en undersøgelse af to mulige tekniske platforme: Wordpress eller Drupal-9.

Der er aftalt en plan for overdragelse af data fra den eksisterende hjemmeside.

I forhold til den eksisterende hjemmeside vil det nye site blive konstrueret med væsentlig bedre sikkerhed, som det kan måles med fx [Mozilla](#) og [SikkerPåNettet](#). Udover at modvirke hacking giver dette bedre ranking på Google. Der tilstræbes opetid på 99,9% med løbende overvågning. Større opdateringer kan kræve nedetid, som vil blive annonceret i god tid på hjemmesiden.

Eksisterende indhold vil blive tilgængeligt på den nye hjemmeside: Alle allerede uploadede aktivitetsplaner vil blive tilgængelige. Kommentarer vil blive bevaret 5 år tilbage jf. GDPR privacy policy. Den nye hjemmeside vil blive teknisk struktureret, så der én gang årligt kan slettes kommentarer, der er mere end 5 år gamle.

Det vil blive tilstræbt, at eksisterende brugere af den nuværende hjemmeside også bliver oprettet som brugere på den nye hjemmeside. Men som minimum vil nyt kodeord blive afkrævet.

Eksisterende hjemmeside vil blive holdt i luften, indtil det nye site er klar.

Drift og indhold 2022-2024

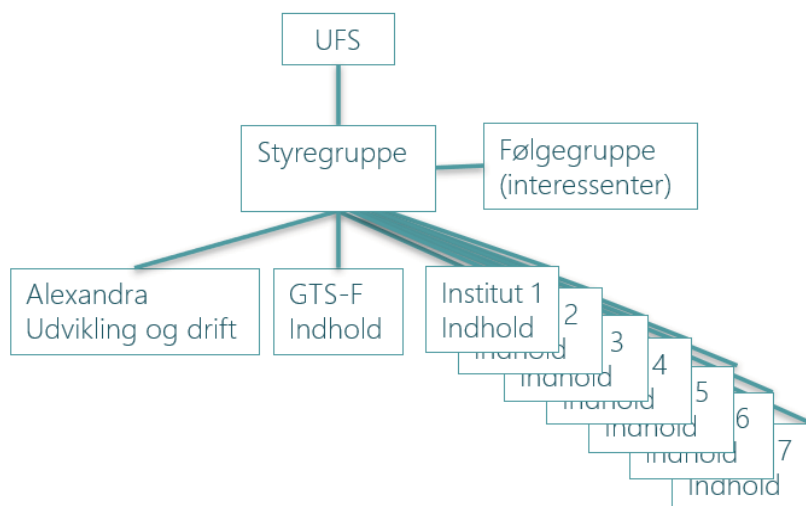
I aktivitetsplanens periode er Alexandra Institutet ansvarlig for teknisk drift og vedligehold af [bedreinnovation.dk](#). Den løbende drift indeholder hosting, backup, løbende sikkerhedsopdateringer, monitorering af opetid, håndtering af tekniske supporthenvendelser samt håndtering af de tekniske processer omkring debatperioderne for nye RK-forslag. Det gælder fx åbning og lukning for debatfora.

Herudover vil der i hele perioden blive faciliteret indhold og debat, begge dele styret af GTS-foreningen, som beskrevet under Governance i afsnit 5. Indholdet skal udvælges i samspil med den overordnede kanalstrategi (afsnit 4). Op imod - og under - debatten i 2024 vil der blive gennemført kampagner med fokus på muligheden for at indgå i en dialog om de foreslåede GTS-indsatsområder (afsnit 6).

Tidsplan

- Q1 2022: Konstituering af governance struktur
- Q1 2022: Opstart af brugerinvolverende design proces
- Q1 2022: Identifikation af nye tekniske platform
- Q1 2022: Udtræk af indhold af nuværende site
- Q2+Q3 2022: Brugerinvolverende design proces, fortsatte iterationer
- Q2+Q3 2022: Trinvis implementering af nyt site
- Q4 2022: Gamle site nedlægges, og nye overtager fuldt ud.
- Q2+Q3 2022: Proces for afklaring af kanalstrategi
- Q4 2022: Ny teknisk platform bruges til upload af reviderede aktivitetsplaner for 2023
- Q1-Q3 2023: Tilføjelse af evt. nye funktioniteter til nye site – afledt af proces for kanalstrategi

	<ul style="list-style-type: none"> • Q4 2023: Kampagne for at skabe opmærksomhed om debatten på bedreinnovation.dk • 2024: Facilitere debat om nye RK-forslag • Herudover løbende teknisk vedligehold og support, samt indholdsmoderering i hele perioden.
3. Aktører	<p>Alexandra Institutet er projektleder, men alle GTS-institutter samt GTS-foreningen (GTS-parterne) indgår i udviklingen af bedreinnovation.dk. GTS-parterne har de bedste forudsætninger for at stå bag udvikling og hosting af bedreinnovation.dk. Det skyldes, at GTS-parterne har et indgående kendskab til processen i RK-indsatser og et stort indgreb med brugerne af bedreinnovation.dk både eksterne brugere og GTS-brugere.</p> <p>GTS-parterne har været involveret i bedreinnovation.dk i den tid, hjemmesiden har eksisteret og har dermed in-house erfaring med, hvad brugerne efterspørger. Det er vigtig viden, der skal anvendes som input i udviklingsarbejdet – en viden som andre uden for GTS-systemet ikke har. Det sikrer realistiske løsninger, der matcher brugernes behov i højere grad end i dag, og at siden understøtter en transparent proces omkring RK-midler.</p> <p>Desuden har GTS-parterne (Alexandra Institutet) de teknologiske og metodemæssige kompetencer, der kræves, for at udvikle hjemmesiden på bedste vis.</p> <p>Det er altafgørende fortsat at sikre en neutral og objektiv beskrivelse af RK-indsatsområderne, der fremmer og sikrer transparens.</p>
4. Kanalstrategi	<p>Bedreinnovation.dk samler information om den del af GTS, der handler om RK-indsatser og dermed om samfundets investering i GTS. Der findes andre kanaler, der formidler information om GTS. Det gælder de fælles GTS-hjemmesider www.gts-net.dk og www.teknologiskinfrastruktur.dk samt GTS-institutternes egne hjemmesider. Formålet med www.gts-net.dk er at fortælle om GTS, og den værdi GTS skaber i erhvervsliv og samfund i kraft af det tætte indgreb med danske virksomheder. Hjemmesiden www.teknologiskinfrastruktur.dk indeholder beskrivelser af faciliteter til test-, demonstration og udvikling opbygget på GTS-institutterne, og som er til rådighed for virksomheder på kommercielle vilkår. GTS-institutternes egne hjemmesider bruges til markedsføring af instituttet og fungerer i højere grad som "salgskanaler" for institutternes kommercielle ydelser.</p> <p>For at skabe klarhed over samspillet mellem de forskellige hjemmesider og deres formål og målgrupper, vil der som en del af aktivitetsplanen blive udviklet en kanalstrategi, der skal styrke synergien mellem disse kanaler uden at skabe redundans og dobbelt vedligehold af indhold.</p>
5. Governance	<p>Governance</p> <p>Der etableres en styregruppe for projektet med deltagelse af UFS, repræsentanter for alle syv GTS-institutter og GTS-foreningen.</p>



Styregruppen har ansvar for alle beslutninger om udvikling af og struktur på hjemmesiden. Styregruppen aftaler disponering af ressourcer og indsætter. Gruppen fastlægger desuden forventninger til og rammer omkring produktion af indhold, der forpligter de enkelte institutter. Beslutninger træffes i videst muligt omfang i enighed. Den endelige beslutningsproces fastlægges som del af forretningsorden ved første styregruppemøde.

Gruppens sammensætning:

- Alle syv institutter har en repræsentant i gruppen på relevant ansvarsniveau,
- UFS v. teamleder for GTS-teamet eller kontorchef
- GTS-foreningens direktør er formand og foreningen bidrager desuden med en sekretær
- Desuden deltager den teknisk ansvarlige person fra Alexandra Institutet i fornødent omfang.

Der vil efter behov blive etableret underliggende teknik/drift gruppe med deltagelse af de praktisk ansvarlige på institutterne for indhold og debat-facilitering.

Der er givet tilsagn fra alle GTS-institutter om opbakning til nærværende projektbeskrivelse og tilsagn om deltagelse i styregruppen.

Der etableres en **følgegruppe** til projektet.

Gruppen har først og fremmest til opgave at varetage det eksterne brugerperspektiv på udviklingen af bedreinnovation.dk og debatmulighederne inden for rammerne af den samlede GTS kanal-strategi. Gruppen skal give ideer og ønsker til efterspurgt indhold og overblik samt vurdere hjemmesidens brugervenlighed, så der skabes den ønskede transparens omkring resultatkontraktaktiviteterne. Gruppen vil blive inddraget i afprøvning af ny struktur og funktionalitet på hjemmesiden. Evt. vil gruppen blive bedt om at medvirke til at finde testere blandt de primære brugere i virksomhederne. Gruppen kan desuden give anbefalinger til, hvorledes virksomheder og organisationer kan adresseres og engageres. Endelig medvirker gruppen til at evaluere og anbefale tilretninger af hjemmesiden, efter debatten om nye RK-indsatser er gennemført i 2024.

	<p>Følgegruppen sammensættes af nøgleinteressenter fra brancheorganisationer, hvis medlemmer har særlig interesse i udviklingen af teknologisk service og i at bidrage til debatten på bedreinnovation.dk. Hertil vil det blive overvejet at invitere 1-2 deltagere med særlig interesse i og viden om brugerinddragelse og erfaring med at debattere innovationspolitikken. Der forventes at blive inviteret i alt 10-12 deltagere til følgegruppen. Desuden deltager GTS-foreningen og Alexandra Institutet i følgegruppens møder, og de aftaler den nærmere ledelse og facilitering heraf. Sammensætning af følgegruppen aftales ved de første møder i styregruppen, og gruppen kan siden justeres efter behov.</p> <p>Der afsættes i budgettet for hvert institut midler til deltagelse i 3 workshops á 6 timer (inkl. forberedelse) som deltager i følgegruppen, og deltagelse i 4 styregruppemøder á 4 timer.</p>
<p>6. Kommunikation om bedreinnovation.dk og indhold på sitet</p>	<p>Bedreinnovation.dk skal give endnu bedre mulighed for at følge med i RK-aktiviteterne. Der vil blive igangsat en proces, der afklarer muligheder, og hvordan det gøres bedst muligt. Behov for yderligere information om RK-indsatserne bliver afklaret med følgegruppen samt andre brugere af bedreinnovation.dk for at sikre, at der er efterspørgsel efter informationerne. Styregruppen beslutter i sidste ende, hvilke typer informationer der bliver lagt på Bedreinnovation.dk.</p> <p>Nogle måneder inden debatten om kommende RK-indsatser går i gang i 2024 iværksættes en større kampagne for at skabe opmærksomhed om debatten på bedreinnovation.dk. Kampagnen rettes mod de primære målgrupper for bedreinnovation.dk defineret i kanalstrategien. Der kan fx være tale om en fokuseret LinkedIn kampagne, udarbejdelse af gode pressehistorier og placering af nyheder i relevante nyhedsbreve som fx erhvervshusenes og brancheforeningers nyhedsbreve. Herudover bruges GTS-foreningens hjemmeside samt institutternes hjemmesider også til at skabe opmærksomhed om den forestående debat. Senest i efteråret 2023 påbegyndes arbejdet med udvikling af kampagneindholdet.</p>