

FT07.03_2022 IoT-drevet forretningsdesign

IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund



Indledende oplysninger

Indsatsområde	IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund
Institut	FORCE Technology
Titel	IoT-drevet forretningsdesign
Nummerering	FT07.03_2022
Version	1.0
Periode	Januar 2022 – december 2022
Kontaktperson	Martin Krogstrup Nielsen (mkn@forcetechnology.com) og Henrik Hassing (hnh@forcetechnology.com)

Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2022. Den bygger videre på aktiviteter og resultater gennemført i 2021.

Beskrivelse

Mål

Aktiviteterne i 2021 har haft fokus på vidensopbygning gennem litteraturstudier, erfaringer for tidligere og eksisterende projekter, opbygning af en grundværktøjskasse af værktøjer, metoder og modeller. Test og afprøvning af (dele af) værktøjsskassen på virksomheder indenfor fremstillingsindustrien, samt udvikling af grundstrukturen for opbevaring og videreformidling af viden.

Målet med aktivitetsplanen er i 2022 at videreudvikle den værktøjskasse for IoT-drevet forretningsdesign der blev udviklet i 2021, målrettet SMV'erne og det offentlige. Derudover skal der udvikles services, som hjælper virksomhederne med at implementere best practice forretningsdesign og IoT-baseret værdiskabelse. De største private virksomheder i Danmark har allerede skabt egne interne innovationsafdelinger, der arbejder med IoT forretningsdesign. Men den dertil hørende viden, metoder og værktøjer omkring IoT er ikke tilgængelig for hverken de mindre virksomheder eller de offentlige organisationer. Understøttelse af dette er nødvendigt for at facilitere indsatsens overordnede formål om at sikre, at Danmark opnår det implementeringspotentiale, som IoT rummer.

Aktivitetsplanen har følgende delmål som understøtter det overordnede mål ovenfor:

- At afdække og demonstrere hvordan IoT kan facilitere nye forretnings- og samarbejdsmodeller - også på tværs af sektorer. Samarbejde mellem sektorer kan være tværfagligt samarbejde mellem offentlige instanser og private virksomheder, mellem private aktører på tværs af brancher (f.eks. mellem forsikringsselskaber og transportbranchen), mellem private aktører i værdikæder (f.eks. mellem fødevarerbranchen og transportbranchen) og mellem statslige, regionale og kommunale aktører.
- At afdække og demonstrere hvordan IoT-baserede data, evt. genereret af forskellige aktører, giver mulighed for at understøtte nye forretnings- og samarbejdsmodeller gennem nye måder at anvende og evt. dele data på. Her bliver der særligt fokus på at beskrive værdiskabelsen i eksisterende løsninger.

Indhold

Aktivitetsplanen består af en række aktiviteter, som understøtter ovenstående målsætninger:

1. Best practice forretningsdesign

En af de store udfordringer med IoT er, at det griber ind i mange processer i virksomhederne. Drift, services og ydelser baseret på IoT kræver en transformation af organisationens processer og

kompetencer (mennesker), samt interaktion med samarbejdspartnere. Derfor skal der i 2022 dels udføres en analyse, der afdækker hvordan dette bedst håndteres, og dels udbydes en service som hjælper organisationerne til at implementere best practice ved at lave en IoT strategi. Delaktiviteten indeholder følgende leverancer:

- a. Et whitepaper, der indeholder analyse af best practice for IoT forretningsdesign
- b. Opdatering af den rollebaserede økosystemsmodel for brugere af IoT
- c. Videreudviklingsselementer dokumenteres særskilt
- d. Transformation og forretningsmodellering af organisationen med udgangspunkt i en IoT strategi – demonstreres med 2 virksomheder
- e. Analyseværktøj til virksomhedernes øgede modstandsdygtighed (resiliens) baseret på IoT – afprøvet med 2 virksomheder.

2. Værktøjer og service til IoT baseret værdiskabelse

I 2021 har FORCE Technology samlet en række forretningsmodeller, der kan bruges til at realisere en forretning baseret på IoT. Disse modeller er ikke nok til at kvantificere størrelsen af den potentielle værdiskabelse med IoT, der skal også medtages et trippel bottom line perspektiv – People, Planet, Profit. Potentialet ved anvendelsen af IoT er stort, men ofte svært at kvantificere for organisationer, derfor bruges der rigtig mange ressourcer til de forkerte pilotprojekter. Der skal derfor udvikles let anvendelige værktøjer og services som kan bruges til at kvantificere dette potentiale – et værdipakkesdesign. Dette gøres i samarbejde med AU og AAU og vil eksemplificeres ved hjælp af et udvalg af 2-4 cases, der er beskrevet på Nordciot.dk. Delaktiviteten indeholder følgende leverancer:

- a. Et whitepaper med guide til IoT værdiskabelsesanalyse
- b. Opdatering af vidensbiblioteket med værktøjer til brugergrupperne
- c. Pitch træning af IoT-leverandører baseret på værdiskabelsesanalyser
- d. Service med forretningspotentialeanalyse for IoT – demonstreres med 2 virksomheder

3. Metoder og modeller

Metoder og modeller fra 2021 videreudvikles og opdateres, og værktøjskassen udvides. Delaktiviteten indeholder følgende leverancer:

- a. Opdatering af den rollebaserede IoT økosystemsmodel for domæne/brugere
- b. Servitize 2.0 - sweet spot mellem forretningsmodeller, IoT og bæredygtighed
- c. Forretningsmodellering – mennesker og processer
- d. Deltagelse i **Modstandsdygtig.DK** projektet med et perspektiv på IoT-anvendelse. Opbygning af virksomhedsresiliens og agilitet på baggrund af IoT-understøttede produkter og processer
- e. Bæredygtighed og IoT-baseret forretningsdesign, customer insights indsamles via det eksisterende virksomhedsnetværk Serviceinnovation 2025.
- f. Gennemførelse af én (1) virksomheds democase vedr. resiliens og agilitet på baggrund af IoT-understøttede produkter og processer

Aktører

Aktivitetsplanen involverer særligt FORCE Technologys kompetencer indenfor IoT, design thinking og teknologidrevet forretningsdesign. Aktivitetsplanen gennemføres i samarbejde med AAU Business School og AU som begge bidrager med viden om forretningsmodeller og servitization.

Sammenhæng med andre projekter (evt.)

Aktiviteten indgår ikke i andre finansierede projekter, men koordineres med aktiviteter i:

- Servitize.dk finansieret af Industriens Fond
En stor del af de deltagende virksomheder har fokus på asset efficient service (digitalisering af produkter, maskiner og udstyr); viden og erfaringer fra de enkelte virksomhedsprojekter inddrages i videreudvikling af værktøjskassen
- Modstandsdygtig.dk finansieret af Industriens Fond
En øget resiliens og agilitet til imødegåelse af virksomhedens udfordringer, kommer bl.a. fra

- virksomhedernes øgede digitalisering og digitale innovation - viden herfra indgår i den videre udvikling af værktøjer, metoder og modeller
- Serviceinnovation 2025
Customer insights, og erfaringsopsamling

Via aktiviteten vil der blive ansøgt projekter omkring IoT-drevet forretningsdesign. Dertil kommer, at der forventes samarbejde med de kommende European Digital Innovation Hubs.

Følgegruppe

Aktivitetsplanen er præsenteret på følgegruppemøde mandag den 22. november 2021.

Formidling af resultater

Resultater udviklet under aktivitetsplanen formidles via Nordic IoT Centre (nordiciot.dk) og dertilhørende følgegruppe og interessentgruppe. De mere konkrete aktiviteter vedrørende vidensspredning er beskrevet i FT07.08_2022 Vidensspredning og økosystem.