



A. Indledende oplysninger:

- Indsatsområde: Netværk og videnspredning
- Institut: Teknologisk Institut
- Titel: Netværk og videnspredning
- Nummerering: PI2-5
- Version: 2
- Periode: 01.01.2022 – 31.12.2022
- Kontaktperson: Anne-Lise Høg Lejre

B. Ændringer (evt.):

Angiv her hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til en tidligere offentliggjort version. Hvis det er første gang aktiviteten beskrives på bedreinnovation.dk, kan dette punkt udelades

C. Beskrivelse (overskrifter):

Mål: *Hvorfor?* Hvad er målet for aktiviteterne? Hvordan bidrager de til det overordnede mål for aktivitetsområdet?

Formålet med denne aktivitetsbeskrivelse er at sikre at resultaterne fra de koblede aktivitetsbeskrivelser formidles effektivt til målgruppen.

Indhold: *Hvad* skal der ske? Hvilke(n) konkret(e) aktiviteter udføres

Aktivitetens primære fokus er at skabe opmærksomhed omkring resultaterne der skabes gennem de fagligt funderede aktiviteter. Specifikt er fokus på inddragelse og videnspredning, herunder fremme af økosystem, f.eks.:

- Etablering og møder i følgegruppe
- Faglige netværk, kurser mv.
- Afholdelse af konferencer, seminarer, møder mv.
- Gæsteforelæsninger og lign.
- Forberedelse og udgivelse af publikationer, artikler, rapporter
- Præsentationer ved konferencer og lign.
- Digital formidling (hjemmeside, SoMe, radio, tv, etc.)

Aktører: *Hvem* udfører aktiviteterne? Hvilken afdeling af instituttet? Evt. hvilke eksterne parter er med? (Videninstitutioner, virksomheder, erhvervsorganisationer, myndigheder eller andre.)?

Aktiviteterne udføres primært af kommunikationsmedarbejdere i Produktion og Innovation samt DMRI ved Teknologisk Institut. Disse understøttes dog af faglige eksperter ved behov. Derudover samarbejdes med kommunikationsmedarbejdere fra MADE – Klyngen for Avanceret Produktion.

Sammenhæng med andre projekter (evt.): Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter?

Aktiviteterne i denne beskrivelse har en kobling til de forskellige projekter der inddrages i de fagligt orienterede aktiviteter beskrevet i:

- PI2-1
- PI2-2
- PI2-3
- PI2-4

Følgegruppe: Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? I så fald hvordan? Hvis ikke, hvornår forventes følgegruppen at blive præsenteret for aktiviteten? (Dette sidste bør kun gælde under opstarten af indsatsområdet)



Følgegruppen er etableret med relevante repræsentanter fra målgruppen. Der har været afholdt møder både i opstartsfasen og senere i forløbet, hvor aktiviteter og resultater er præsenteret med henblik på at drøfte muligheder og indhente inspiration fra følgegruppen. Det er fortsat hensigten at mødes 2 gange årligt, for at diskutere såvel status på igangværende aktiviteter, evt. ændringer samt prioritering og planlægning af fremtidige aktiviteter. Følgegruppen er blevet forelagt aktiviteterne i denne version på møde d. 23. november 2021, samt skriftligt til gennemlæsning umiddelbart herefter.

Formidling af resultater (evt.): Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder og andre få viden om resultaterne af aktiviteterne? (Anføres/tilføjes hvis det ikke allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.)

Resultaterne af de forskellige aktiviteter kan følges bl.a. ved at følge Teknologisk Institut på diverse sociale medier:

- LinkedIn: [Teknologisk Institut](#)
- LinkedIn: [Teknologisk Institut – Robotteknologi](#)
- LinkedIn: [Teknologisk Institut – Agil Produktion](#)
- LinkedIn: [Teknologisk Institut - Innovation og digital Transformation](#)
- Nyhedsbrev: [Teknologisk Institut - Robotteknologi](#)
- YouTube: [Teknologisk Institut - Robotteknologi](#)
- Facebook: [Teknologisk Institut](#)

Generelt vil resultaterne bliver formidlet gennem et tæt samarbejde med de faglige aktiviteter (beskrevet i **PI2-1-4**) bl.a. via:

- Teknologi demonstrationer
- Case videoer
- Webinar
- Workshops
- Nyhedsartikler
- Virksomhedsbesøg
- Samt diverse SoMe aktiviteter.