

# FT09.01\_2022 Videnspredning og økosystem som en del af Fremtidens hybride testbed



## Indledende oplysninger

<b>Indsatsområde</b>	Fremtidens hybride testbed
<b>Institut</b>	FORCE Technology
<b>Titel</b>	Vidensspredning og økosystem som en del af Fremtidens hybride testbed
<b>Nummerering</b>	FT09.01_2022
<b>Version</b>	1.0
<b>Periode</b>	Januar 2022 – december 2022
<b>Kontaktperson</b>	Henrik Hassing (hnh@force.dk)

## Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2022. Den bygger videre på aktiviteter og resultater gennemført i 2021.

### Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet *FT09 Fremtidens hybride testbed* samt plan for en fortsat opbygning og styrkelse af økosystemet på området for 2022. Beskrivelsen gælder for projektets år 2 (2022) og ligger i fortsættelse af FT09.01 fra 2021.

## Beskrivelse

### Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2022 samlet set kommer i aktiv berøring med 250 virksomhedsrelationer i 2022. Herunder at sikre videndeling, så flest mulige interessenter får adgang til relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. Endvidere er målsætning at skabe interesse, engagement og opbygning af et økosystem omkring hybride testmetoder.

De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk på, hvor mange personer der eksponeres for formidlingsaktiviteten.

### Målgruppe

Den primære målgruppe for videnformidling er virksomheder, der i dag gør brug af testfaciliteter hos FORCE Technology og GTS, men også virksomheder, der endnu ikke benytter muligheden.

Vedrørende opbygning af økosystem og samarbejdsrelationer er målgruppen her relevante aktører nationalt og internationalt indenfor: GTS og RTO's, videninstitutioner, centrale virksomheder indenfor test og digitalisering, klynger og netværk, samt regionale erhvervshuse.

Formidlingen af indhold vil blive tilpasset den enkelte målgruppe.

### Indhold

Arbejdet med hybride test og aktiviteterne for 2022 og løbende resultater præsenteres året igennem og har til formål at oplyse den brede målgruppe. Dette gøres via korte artikler, SoMe posts- og/eller video og distribueres via FORCE Technologys egne kanaler.

**Følgende aktiviteter er fastlagt fra årets start. Det forventes at flere aktiviteter vil komme til i løbet af året.**

- Workshop med virksomheder vedr. ønsker til fremtidens digitale testhus. (5+ aktive virksomhedskontakter)
- Præsentation af nye muligheder med digitaliserede tests ved EMC og SPM klubmøder. (2 x 25+ aktive virksomhedskontakter)
- Artikel omkring hybride tests: hvad er det, hvordan bruges det, fremtidens efterspørgsel og barrierer
- Indlæg på ATV-SEMAP temadag: Digital twins in practice: applications in robots, cobots and smart manufacturing. (50+ aktive virksomhedskontakter)
- Vidensspredningsarrangement vedr. vidensbroprojekt: Digital desinfektion, sammen med Food & Bio Cluster Denmark. (25+ aktive virksomheder)
- Case/webinar omkring termisk relaterede NOx-mekanismer i pyrolysegasser, sammen med Energy Cluster Denmark og vidensbroprojektet: Pyrolyse og forgasningsprocesser. (20+ aktive virksomheder)
- Følgegruppen inddrages i løbet af året med forventeligt 2-3 møder. (10+ aktive virksomheder)
- Indsatsens KPI for nye FoU-ansøgninger løftes med 2-3MDKK ansøgte midler fordelt på et antal ansøgninger i 2022. Dette gøres gennem 1-2 større EU innovationsprojekter fx med RISE og KTH i Sverige i forbindelse med en EUREKA ansøgning i 2022 eller i kontekst af Horizon Europe under CL 4 – Digital, Industry and space. Hertil forventes det, at der ansøges 2-3 vidensbroprojekter gennem målgruppens klynger fx Energy Cluster Denmark.
- Et dansk økosystem og netværk for Digitale tvillinger og hybride tests startes baseret på afdækket potentiale fra 2021. (15+ aktive virksomheder)

## Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside [www.forcetechnology.com](http://www.forcetechnology.com) og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Email mailinglister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Twitter, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

## Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges at samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Food & Bio Cluster, Energy Cluster Denmark, MADE, Clean
- Brancheorganisationer – herunder DI og Dansk Metal, Medicoindustrien og Dansk Miljøteknologi
- Universiteter – herunder AU, AAU, DTU og SDU
- Øvrige GTS-institutter – herunder særligt Alexandra instituttet. Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

## Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen, ved projekter nævnt under de enkelte tilhørende aktivitetsplaner FT9.02-9.04 eksempelvis MADE FAST WS 4 projekter og DTL-AU Skjern.

## Følgegruppe

Aktivitsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper. Aktiviteterne for FT09.01 Videnspredning og økosystem er blevet præsenteret for følgegruppen torsdag den 4. november 2021.