

Til  
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Dokumenttype  
Aktivitetsbeskrivelse

Dato  
28. februar 2021



# FT10.01 Økosystemer og videnformidling

## Industriens Lyd og Luft Lab



# Indledende oplysninger

<b>Indsatsområde</b>	Industriens Nationale Lyd & Luft LAB
<b>Institut</b>	FORCE Technology
<b>Titel</b>	Økosystemer og videnformidling
<b>Nummerering</b>	FT10.01
<b>Version</b>	1.0
<b>Periode</b>	Januar 2021 – december 2021
<b>Kontaktperson</b>	Trine Erdal (tre@force.dk)

## Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for FORCE Technologys indsatsområde 10, Industriens Lyd og Luft Lab samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

## Beskrivelse

### Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2021 samlet set kommer i aktiv berøring med 100 virksomheder i 2021. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden.

### Målgruppe

Målgrupperne for videndelingen er:

- Producenter af måleudstyr, forbrugerelektronik, høreapparater, hearables, som indeholder sensorer til registrering og behandling af lydsignaler og luftpartikler. Herunder audioindustrien og høreapparatsektoren, samt renluftsektoren.
- Producenter, leverandører og brugere af produkter og komponenter, der bidrager til støjreduktion og forbedret luftkvalitet i bygninger, udeluft og arbejdsmiljø, herunder byggeri, byggematerialeproducenter og vinduesindustrien
- Virksomheder, boligforeninger og myndigheder, der bruger produkterne, samt arkitekter, rådgivere ol. der er involveret i design og projektering af løsninger

### Indhold

Indledningsvist vil videnformidlingen have fokus på at synliggøre og udbrede viden om etableringen af gode lyd- og luftmiljøer og hvordan udviklingen af nye testmetoder og -faciliteter kan styrke udviklingen af produkter og løsninger i dansk industri. Dette vil ske gennem aktiviteter som nyheder, video, podcast m.v., samt løbende status på og inddragelse i projektets fremdrift og læring.

Derudover igangsættes aktiviteter, som har til formål at involvere målgruppen og udveksle viden, så udviklingen fortsat kan imødekomme de behov, som virksomheder, partnere, universiteter og andre aktører i økosystemet har til fremtidens lyd og luft lab. Disse aktiviteter får en involverende karakter i form af følgegruppemøder, events surveys og open-labs, hvor deltagerne i højere grad kan vidensudveksle med økosystemets parter.

Aktiviteterne vil i højest mulig grad blive planlagt og gennemført i samarbejde aktører i økosystemet, herunder med de partnere, klynger, brancheorganisationer og netværk, der er nævnt under "Aktører".

## Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside [www.forcetechnology.com](http://www.forcetechnology.com) og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider, så som IGAS.dk
- Email mailing-lister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Twitter, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper, herunder Dansk Audioklub

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

## Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægger vi samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Danish Sound Cluster
- CLEAN – Danmarks Miljøteknologiklynge
- Klyngen for byggeri og anlæg - We-build
- IGAS netværk
- Dansk Akustisk Selskab
- Gate 21
- Vinduesindustrien
- IDA-Kemi
- Dansk Miljøteknologi
- ENVINA
- Dansk Audioklub
- Molio

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

## Sammenhæng med andre projekter (evt.)

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

## Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper.