

State-of-industry

A. INDLEDENDE OPLYSNINGER	
Aktivetsområde	Digitale teknologier til datadrevet, bæredygtig vækst
Institut	Alexandra Institutet
Titel <i>Dækker indholdet af aktiviteterne</i>	State-of-industry
Nummerering <i>Af beskrivelsen</i>	7
Version	1
Periode <i>Forventet start og slut</i>	01.01.21-31.12.21
Kontaktperson	Laura Møller

B. ÆNDRINGER
<i>Angiv her, hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til den forudgående version af beskrivelsen.</i>

C. BESKRIVELSE	
1. Mål Hvorfor? Hvad er målet for aktiviteterne? Hvordan bidrager de til det overordnede mål for indsatsområdet?	<p>Denne aktivitet skal sikre, at vi har den fornødne <i>indsigt</i> i den virkelighed som de digitale teknologier skal udvikles til, således at disse får størst muligt impact på de udvalgte branchers vækst og bæredygtige omstilling. Vi har brug for dybdegående indsigt i de fire brancher (både specifikke forhold og forhold der er ens på tværs) og indenfor hvert af dem afdække</p> <ol style="list-style-type: none">1. digitaliseringsbehov og –potentiale herunder kortlægning af modenhed og mulighedsrum for øget digitalisering,2. potentiale for bæredygtig omstilling herunder kerneudfordringer og mulighedsrum ift. øget vækst og bæredygtig omstilling samt3. potentialet for nye bæredygtige forretningsmodeller og hvad der skal til for at virksomhederne implementerer dem herunder hvilke organisatoriske forhold, som kan fremme udbredelsen af de bæredygtige forretningsmodeller. Et væsentligt aspekt er potentialet i skabelsen af nye partnerskaber og koblinger indenfor og udenfor den aktuelle sektor også mellem offentlige og private aktører. <p>Indsigterne vil primært give viden om de muligheder/barrierer som er indenfor virksomhedernes indflydelse, men vil også beskrive de strukturelle og regulatoriske muligheder/barrierer som er væsentlige for at fremme den ønskede udvikling. Deltagelse i denne afdækning er et værditilbud i sig selv til virksomhederne idet de får kortlagt deres specifikke muligheder og udfordringer.</p> <p>Indsigterne og den nye viden vil danne fundamentet for den teknologi og de teknologiske services, som skal udvikles i projektet jf. de andre aktivitetsplaner. Endelig vil de nye indsigter skabe grundlag for nye FoU-ansøgninger.</p>
1. Indhold Hvad skal der ske? Hvilke(n) konkret(e) aktiviteter udføres?	<p>Denne aktivitet skaber viden og sikrer den nødvendige kompetenceopbygning hos projektets aktører jf. Målbeskrivelsen nedenfor. For de tre nedenfor beskrevne områder; digitale teknologier, bæredygtig omstilling og bæredygtige forretningsmodeller, vil vi skabe en grundig indsigt i praksis og opnå viden om status, udfordringer og mulighedsrum. Den nye viden vil blive skabt ved både at gå i dialog med de fire brancher (1. Industri, produktion og smarte produkter, 2. Transport og logistik i den smarte by, 3. Landbrug, fødevarer,</p>

	<p>klima og miljø samt 4. Energi) (og deres organisationer) samt med udvalgte virksomheder herfra.</p> <p>Der gennemføres følgende konkrete aktiviteter:</p> <p>1) Nye indsigter og videnopbygning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedernes behov for digitale teknologier • Virksomhedernes behov ift. bæredygtig omstilling • Virksomhedernes potentiale for vækst gennem bæredygtige forretningsmodeller herunder potentialet i skabelsen af nye partnerskaber og koblinger indenfor og udenfor den aktuelle sektor <p>2) Løbende læring i praksis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af innovativ evalueringsmodel for projektet, som løbende opdateres så vi kan skabe læring i praksis for de fire brancher og projektets forskellige aktører • Udvikling af et metodeapparat der fx bruger teknologiers indbyggede data til at skabe indsigter til brug i projektet <p>3) Kompetenceopbygning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenceopbygning for projektets aktører gennem workshops, webinarer og skriftlig videnformidling <p>Metodisk vil der blive benyttet en vifte af forskellige kvalitative og kvantitative metoder og en praksisteoretisk tilgang til at skabe de nye indsigter og viden (som eksempler på metoder kan nævnes spørgeskemaundersøgelser og litteraturstudier, dybdeinterview, future workshops, fokusgrupper, mobile probes, digitale metoder mv). Desuden vil aktiviteterne ske i samspil med de teknologiske aktivitetsplaner. Vi vil benytte os af en innovativ evalueringstilgang, der sikrer at vi løbende bruger den nye viden til at skabe de ønskede forandringer i de fire brancher og de medvirkende virksomheder.</p> <p>Ovenstående indsigter skabes for – og i samarbejde med – de fire brancher som indsatsen beskæftiger sig med. Videnopbygning og brug af den nye viden vil ske i tæt samarbejde med teknologiaktiviteterne i plan 2-6 og bidrage til viden om behov og efterspørgsel (pull).</p>
<p>3. Aktører <i>Hvem udfører aktiviteterne? Hvilken afdeling af instituttet? Evt. hvilke eksterne parter er med (videninstitutioner, virksomheder, erhvervsorganisationer, myndigheder, klyngeorganisationer eller andre.)</i></p>	<p>Aktiviteterne vil blive udført af medarbejdere fra People, Technology and Business Lab (PTB) og Digital Experience and Solutions Lab (DxS) hos Alexandra Institutet i tæt samarbejde med projektets aktører og nøglemedarbejdere fra de sideløbende aktiviteter (jf. de andre aktivitetsbeskrivelser). Målgruppen for aktiviteterne er som beskrevet ovenfor et repræsentativt udsnit af virksomheder indenfor hver af de fire brancher, og et antal virksomheder vil derfor deltage (som respondenter) i de beskrevne studier.</p> <p>Derudover vil der blive rakt ud til nøglepersoner, som vil kunne bidrage med indsigt og erfaringer indenfor hvert af de tre områder (digitale teknologier, bæredygtig omstilling og bæredygtige forretningsmodeller) og ift. de fire brancher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universiteter og GTS'er (det kan fx være Business Design Lab på AAU, Center for Macroecology, Evolution and Climate på KU mfl.) • Innovationsklyngerne ift. adgang til virksomheder og ramme for behov (det kan fx være DigitalLead, MADE, MARLOG, Food & Bio Cluster, Miljøteknologi/CLEAN og Energy Cluster Denmark) • Erhvervsorganisationer (det kan fx være DI) • ATV som har udarbejdet analyser indenfor flere af brancherne
<p>4. Sammenhæng med andre projekter <i>Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter?</i></p>	<p>Aktiviteten koordineres tæt med Alexandra Institutets anden RK indsats "Digital sikkerhed, tillid og dataetik", som har flere synergier.</p> <p>Aktiviteten har desuden synergi til AI Denmark projektet finansieret af Industriens Fond – og hvor koblingen mellem AI og bæredygtighed er omdrejningspunktet i virksomhedsforløbene. Hertil kommer også synergi til Security By Design projektet (Industriens Fond) i forhold til at tænke sikkerhed ind allerede i designfasen af de nye produkter/processer i denne indsats.</p> <p>Endelig vil der være en tæt relation til aktiviteter der gennemføres i MADE FAST samt projekter i samarbejde med ITD.</p>
<p>5. Følgegruppe <i>Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? I så fald hvordan?</i></p>	<p>Følgegruppe for hele indsatsen nedsættes i forbindelse med opstart af indsatsen og vil løbende blive udbygget med nye medlemmer. Denne aktivitet vil levere nyttig domæneviden</p>

	indtil følgegruppen. Der vil samtidig være en tæt koordinering med de relevante klynger, for at sikre en bred afdækning og forankring af viden.
<p>6. Formidling af resultater <i>Hvordan/hvor kan interesse- rede virksomheder m.fl. få vi- den om resultaterne af aktivite- terne?</i> <i>Anføres/tilføjes hvis det ikke al- lerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til kon- ferencer, hjemmeside, publika- tioner etc.</i></p>	<p>Den overordnede plan for formidling af resultater er beskrevet i aktivitetsplan 1. Viden fra denne specifikke aktivitetsplan tænkes formidlet på følgende vis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevante virksomheder involveres gennem følgegruppe(r) knyttet til de andre aktivitetsplaner, case- og demonstrationsprojekter samt samarbejde med relevante brancheorganisationer. • Gennem vidensspredningsaktiviteter - bl.a. i samarbejde med relevante klynger - som webinarer, konferencer, artikler, blogposts mv. vil en bred kreds af virksomheder indenfor målgruppen blive præsenteret for den nye viden • Der udgives en rapport/whitepaper med væsentligste resultater (kan fx være i samarbejde med ATV)
<p>7. Resultater for året</p>	<p>Der er udarbejdet en overordnet analyse af de fire domæner, hvor det er synliggjort hvilke digitaliserings- og bæredygtighedspotentialer der overordnet findes for hvert af de fire domæner. Analysen indeholder desuden et antal konkret forskningsspørgsmål/udfordring, som kan inspirere til, hvilke teknologier og teknologiske vinkler der kan forfølges. Efter den overordnede analyse, blev der fokuseret på udvælgelse af konkrete cases, og den løbende læring vil fremadrettet mere gå på konkrete udviklinger frem for læring om domænerne overordnet. Der har løbende gennem bl.a. møder og workshops været udvekslet viden mellem personer med domæneviden og personer med teknologividen, så begge parter har opbygget ny viden og kompetencer (hvilke teknologier kan anvendes til at løse hvilke udfordringer). I forhold til indsamling af domæneviden, har der været et tæt samarbejde med de relevante klynger, og også dialog med udvalgte universitetspartnere.</p>