

1. Mål

DBI's vision er at gøre Danmark til et attraktivt land at udvikle biobaserede og cirkulære byggevarer i ved at reducere brandtekniske barrierer. Vi vil demonstrere, at biobaserede og cirkulære byggevarer kan supplere fx beton, stål og mineraluld. Det gør vi ved at styrke biobaserede og cirkulære materialers brandtekniske egenskaber og dokumentere eksempler, som kan give vores byggeindustri et videncøft, der skal bidrage til en mere bæredygtig udvikling. DBI vil understøtte den grønne omstilling i Danmark og eksporten af byggevarer ved at demonstrere, at brandkrav ikke behøver at være en hindring for at udbrede biobaserede og cirkulære byggevarer i både Danmark og på det globale marked. DBI vil fjerne barrierer og udfordringer gennem forskning, teknologiudvikling, standardiseringsarbejde og videnspredning.

Målgruppen er danske producenter af biobaserede og/eller cirkulære byggevarer.

DBI's indsats og aktivitetsbeskrivelse skal hjælpe flere danske producenter med at få deres biobaserede og cirkulære byggevarer på markedet ved at fokusere på følgende temaer, effekt- og delmål.

Tema	Effektmål for Indsatsområdet	Delmål for aktivitetsbeskrivelse
1	<i>DBI vil hjælpe SMV'er i udviklingsforløb med at optimere byggevarers brandtekniske egenskaber</i>	a. Vi har igangsat mindst 2 erhvervsforskerprojekter relateret til optimering af byggevarer ift. brand. b. Vi har afdækket behovet hos målgruppen for brand-prototypetfaciliteter hos DBI og øvrige GTS-netværk c. Følgegruppen(FG) har valideret materialer og bygningsdele vi vil arbejde med i indsatsområdet.
2	<i>DBI vil forenkle brandtekniske dokumentationssystemer og bane vejen for internationale markeder</i>	d. Vi har afdækket præskriptive krav der modvirker anvendelsen af biobaserede og cirkulære byggevarer og præsenteret forbedringsforslag til FG. e. Vi har sammen med TI præsenteret anbefalinger til ændringer i ældningsstandard for træprodukter i FG. f. Vi har sammen med ETA Danmark introduceret nye veje for bedømmelse af byggevarer som ikke lever op til en produktstandard. FG har modtaget præsentation.
3	<i>DBI vil klæde branchen på gennem brandteknisk fagligt miljø, demonstration og vidensprednings-aktiviteter</i>	g. Vi har igangsat mindst 2 demonstrationsprojekter med produktudviklingsforløb inden for biobaserede og cirkulære byggevarer. h. Vi har publiceret mindst 2 artikler i fagmedier relateret til bæredygtigt byggeri og brandsikkerhed. i. Vi har afholdt mindst 2 seminarer el. kurser for målgruppen om brandteknisk produktudvikling.

2. Indhold og aktører

Målet for denne aktivitetsbeskrivelse er at igangsætte aktiviteter som skal etablere rammer og sikre det faglige fundament for opnåelse af indsatsens overordnede vision. Aktiviteterne indeholder bl.a. hjemtagning af viden, udvikling af nye testmetoder, intern projekt organisering, etablering af bredt eksternt samarbejde, erhvervsforskeransøgninger, opstart af demonstrationsprojekter, gennemførelse af videnseminarer for relevante aktører samt udførelse af laboratorieforsøg, dataskabelse, udvikling af nedskaleret brandtestudstyr samt nye metoder til at dokumentere produkters brandtekniske egenskaber igennem hele produktets levetid.

2.1. Kompetenceopbygning, videnhjemtag og vidensamarbejde

DBI vil forske i og udvikle fremtidens teknologier til brandteknisk analyse og udvikle nye forståelser for, hvordan de brandtekniske egenskaber for biobaserede og cirkulære byggevarer kan dokumenteres. Aktiviteterne udføres i en dedikeret indsats, som trækker på kompetencer på tværs af DBI.

- Vi vil etablere samarbejde med danske og internationale universiteter og hjemtage viden indenfor trækonstruktioner samt udvikling af test og analysemetoder til organiske inhomogene materialer. Samarbejdet skal bl.a. lede til erhvervsforskerprojekter.
- Vi vil videreudvikle vores simulering- og modelleringsværktøjer til at kunne håndtere organiske materialer, herunder videreudvikling af Mini-SBI til produktudvikling.
- Vi vil etablere et samarbejde med TI omkring brandimprægnering af træ samt adgang til ældningsfaciliteter til brandteknisk dokumentation af ældningseffekt for målgruppen.
- Vi vil i samråd med udvalgte virksomheder fra målgruppen introducere et brandteknisk produktudviklingsforløb for producenter.

2.2. Udvikling af teknologiske services og FoU-aktiviteter

DBI vil foreslå nye brandtekniske procedurer og dokumentationsprocesser, som vil muliggøre anvendelsen af byggevarer, som ikke håndteres af eksisterende dokumentationssystemer, samt bane vejen til internationale markeder for biobaserede og cirkulære byggevarer.

- Vi vil påbegynde udvikling af nedskaleret facadetest fokuseret på brandbare byggevarer
- Vi vil udføre brandtest og analyse mhp. revision af standard for beklædninger EN14135
- Vi vil etablere bredt samarbejde med bl.a. TI og ETA for at afdække behov, udfordringer og forbedringspotentialer til krav som forhindre innovation for målgruppen. Samarbejdet skal bygge på tidligere RK-2020 konklusioner.
- Vi vil påbegynde samarbejde med træbranchen og TI for at afdække relationen mellem ældning af biobaserede materialer og brandtekniske egenskaber med henblik på at bringe anbefalinger til bl.a. nuværende ældningsstandard EN16755. Vi forventer at udføre nye brandtestforsøg og analyse som skal understøtte anbefalinger.
- Vi vil indgå som viden leverandører i mindst 3 udviklingsprojekter med innovative virksomheder fra målgruppen som har modtaget støtte via bl.a. InnoBooster-programmet

2.3. Inddragelse og videnspredning

DBI vil skabe et fagligt miljø for innovation- og produktudvikling med afsæt i brandtekniske egenskaber. Det vil vi skabe gennem uddannelse, videnspredning og demonstration for dermed at klæde branchen på til at bygge brandsikkert med biobaserede og cirkulære byggevarer nationalt og internationalt.

- Vi vil afholde 2-dages kursus for målgruppen inden for brandteknisk produktudvikling af cirkulære byggevarer sammen med relevante bæredygtige partnere og miljøteknologi-organisationer.
- Vi vil etablere en målrettet udviklingskampagne rettet imod biobaserede og cirkulære byggevarerproducenter i samarbejde med bl.a. Erhvervshusene og Klyngen for Byggeri og Anlæg.
- Vi vil løfte brandteknisk vidensniveau hos landets 37 skoler for tømreruddannelse, ved at udvikle materiale og afholde kursus for målgruppen i samarbejde med Videncenter for Håndværk, bæredygtighed, klimarenovering og byggeri.

3. Sammenhæng med andre projekter

Indsatsen er koordineret med DBIs andre indsatsområder og bl.a. TI's indsats "Bæredygtige Byggevarer".

4. Følgegruppe

Følgegruppen etableres og første møde i følgegruppen gennemføres inden for de første 6 måneder. DBI vil oprette en følgegruppe, som indeholder vigtige interessenter inden for biobaserede og cirkulære byggevarer. Med mindst to årlige møder vil vi sikre en dynamisk proces på tværs af markedsaktører, forskningsinstitutter og andre interessenter, hvor viden, resultater og fremgang bliver delt.

5. Formidling af resultater

Resultater vil blive formidlet via [hjemmesiden](#), referencegrupper, seminarer, publiceringer, kurser, SoMe og i mindst 2 artikler i fagblade relateret til bæredygtigt byggeri.