



A. Indledende oplysninger:

- Indsatsområde: Indsats for fremme af kommercialisering af private opfindelser (Opfinderrådgivningen)
- Institut: Teknologisk Institut
- Titel: Opfinderrådgivningen
- Nummerering (af aktivitetsbeskrivelsen): S1
- Version: 1
- Periode: 1. januar 2023 – 31. december 2023
- Kontaktperson: Anne-Lise Høg Lejre

B. Ændringer (evt.):

Angiv her hvis en planlagt aktivitet er ændret i forhold til en tidligere offentliggjort version. Hvis det er første gang aktiviteten beskrives på bedreinnovation.dk, kan dette punkt udelades

C. Beskrivelse (overskrifter):

Mål:

Opfinderrådgivningens formål er at realisere potentialet af danske borgeres opfindelser kommercielt. Det er målsætningen, at Opfinderrådgivningen over den fireårige periode 2021-2024 understøtter 50 kommercielle aftaler om virksomheders udnyttelse af borgeropfindelser via licenskontrakter og andre lignende nyttiggørelser af opfindelser.

Indhold:

Ved udgangen af 2022 er der gennemført mere end 80 udvidede opfinderforløb, som er resulteret i 27 licenskontrakter og andre kommercialiseringer, hvormed over halvdelen af slutmålet (aktivitet 4) er opfyldt efter to år af den 4-årige periode.

Målet om at opnå 50 kommercialiseringer på fire år understøttes af følgende aktiviteter, som overordnet opdeles i rådgivning og målgruppeopsøgende aktiviteter:

I 2023 publiceres en effektanalyse med resultatet af den skabte omsætning på baggrund af licensaftaler i perioden 2013 – 2022. Det omfattende analysearbejde er allerede undervejs og resultatet vil blive brugt aktivt i kommunikationsplanen for 2023.

Aktivitet 1: Der stiles efter at gennemføre minimum 1000 indledende rådgivninger i 2023 med en tilfredshedsprocent på minimum 85%. Ved udgangen af 2022 har der været gennemført mere end 2200 indledende rådgivninger med en tilfredshed på 93%. I 2023 arbejder vi gennem vores markedsføring og kontaktopsøgende arbejde for at opretholde tendensen omkring flere indkomne sager.

Aktivitet 2: Der tilbydes og udføres minimum 40 udvidede rådgivningsforløb i 2023. Effekten af den øgede indgang (aktivitet 1) har en direkte afsmittende effekt på denne aktivitet.

Aktivitet 3: Minimum 100 opfindere pr. år vejledes i frembringelse af prototyper i år 2023.



Aktivitet 4: Der gennemføres minimum 10 - 15 kommercialiseringer i 2023 således, at der samlet er gennemført minimum 50 kommercialiseringer i løbet af perioden 2021-2024.

Aktivitet 5: Der færdigudvikles et opdateret, praksisnært og handlingsanvisende digital wikipedia. Wikipedia'en indeholder nu ca. 75 opslag og der vil i 2023 være fokus på at opdatere og videreudvikle indhold.

Opfinderrådgivningens Chatbot opdateres og konsolideres løbende med data- og brugerdrevet feedback, så der opbygges og opretholdes en effektiv guide til understøttelse af den indledende rådgivning.

Opfinderrådgivningen har i 2022 færdiggjort det digitale univers med en særlig indgang til undervisere og studerende. Efter feedback fra målgruppen vil der i 2023 blive gennemført en tilpasning og opdatering.

Aktivitet 6: I 2023 vil vi fortsat udvide samarbejdet med videregående uddannelsesinstitutioner, og der afholdes minimum 10 virtuelle eller fysiske events pr. år.

Opfinderrådgivningen fortsætter samarbejdet med erhvervsfremmeaktører og der kortlægges nye spillere med henblik på, at der afholdes eller deltages i minimum 8 events i 2023 fordelt geografisk bredt ud i hele Danmark.

I 2023 vil der fortsat være fokus på at særlige informationssøgende grupper eksponeres for Opfinderrådgivningens tilgang til opfinderi og kommercialisering gennem digitale og fysiske events, 1-1 vejledninger, foredrag, dommergerninger, undervisningsmaterialer og særlige interaktive indgange til hjemmesidens digitale rådgivningsunivers. Målet er at nå ud til minimum 2000 personer.

Aktivitet 7: i 2023 arbejdes der fortsat målrettet med at skabe landsdækkende synlighed og sikre kendskab til Opfinderrådgivningen hos målgruppen. Dette ved at der leveres relevant indhold om Opfinderrådgivningens metoder og resultater til radio, tv, dagblade, tidsskrifter og via sociale medier.

Opfinderrådgivningens metoder og resultater opslås på sociale medier.

Aktører: Hvem udfører aktiviteterne? Hvilken afdeling af instituttet?

Teknologisk Institut, Center for Bæredygtig Ideudvikling

Sammenhæng med andre projekter (evt.): Indgår aktiviteten i andre eksternt finansierede projekter? Hvilke FoU-projekter medfinansieres/planlægges medfinansieret med mindst kr. 250.000 per projekt per år?

Eksterne midler understøtter prototypeværksted.

Følgegruppe: Har følgegruppen forholdt sig til aktiviteten? Hvornår og hvordan?

Følgegruppen er sat ind i, og har forholdt sig til den oprindelige aktivitetsplan i 2021 og er løbende opdateret om fremdrift og resultater. Der er ikke ændringer fra den oprindelige aktivitetsplan.

Formidling af resultater (evt.): Hvordan/hvor kan interesserede virksomheder og andre få viden om resultaterne af aktiviteterne? (Anføres/tilføjes hvis det ikke allerede fremgår af beskrivelsen ovenfor, f.eks. ved links til konferencer, hjemmeside, publikationer etc.)



Der er både i 2021 og i 2022 gennemført en betydelig indsats omkring at formidle Opfinderrådgivningens aktiviteter og resultater samt budskabet til borgere om hjælpen, der er at hente via Opfinderrådgivningen. Dette er sket ved kommunikation på sociale medier og via den etablerede presse, avisartikler (fx Politiken Søndag og lokalaviser) og fjernsyn (fx Go aften live og regionale TV2-programmer). Det samlede reach har været over 12.000.000 personer (opgjort med data fra infomedia). Desuden har Opfinderrådgivningen med regionale arrangementer i samarbejde med regional erhvervsfremme og uddannelsessystemet mødt borgere og studerende ved mere end 20 arrangementer om året rundt om i hele landet.