

Til
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

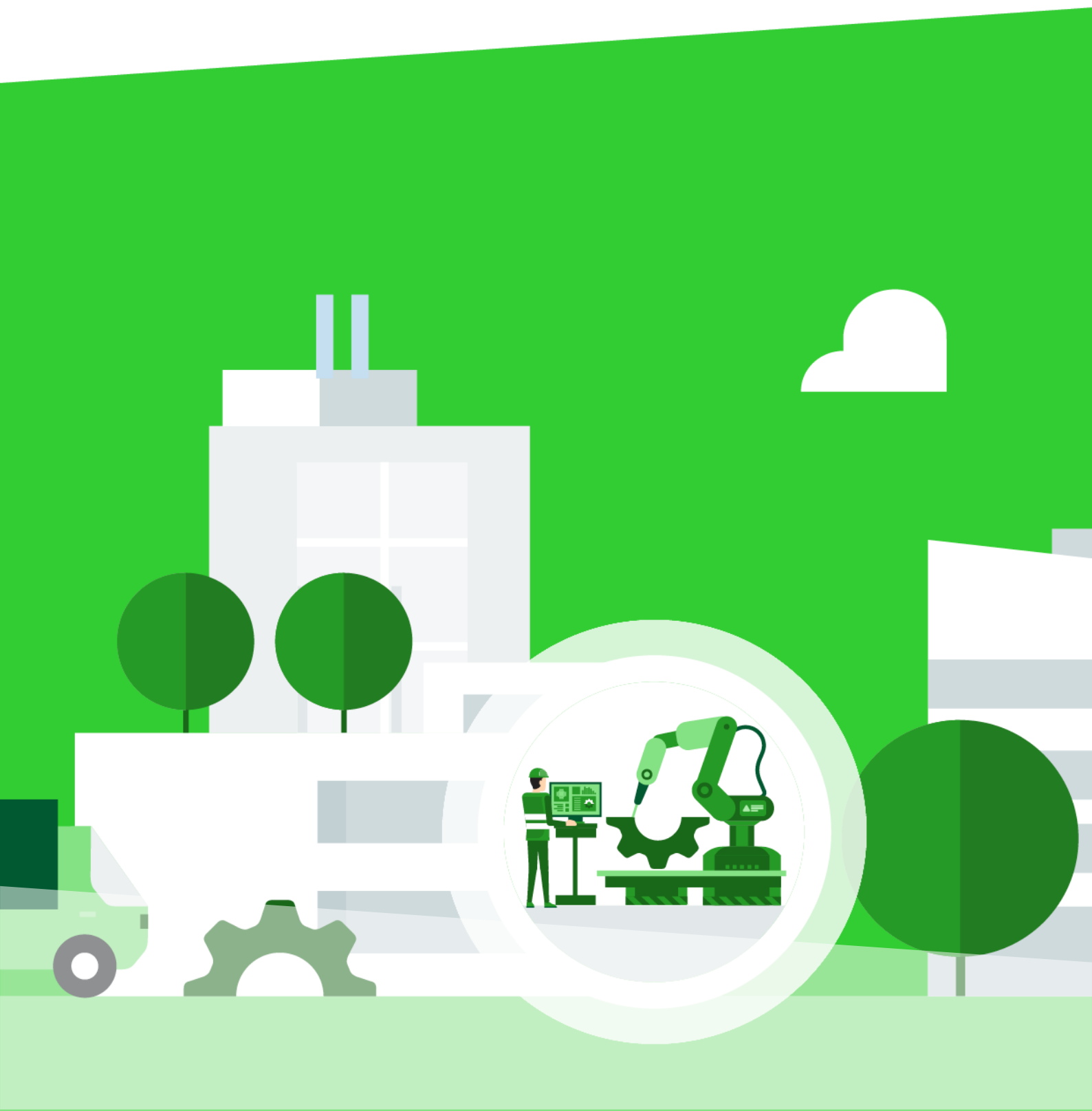
Dokumenttype
Aktivitetsbeskrivelse

Dato
10. marts 2021



FT07.07 Videnformidling

IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund



Indledende oplysninger

Indsatsområde	IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnformidling
Nummerering	FT07.07
Version	1.0
Periode	Januar 2021 – december 2021
Kontaktperson	Anders Mynster (APM@force.dk)

Beskrivelse

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet IoT-drevet forretningsdesign.

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2021 samlet set kommer i aktiv berøring med 300 virksomheder i 2021. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter i økosystemet bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden.

Målgruppe

Målgruppen for videnformidling er det samlede økosystem inden for industrielt IoT/Industri 4.0, InsurTech og FinTech, Smart City og nye digitale produkter. Målgruppen består af især:

- leverandører af IoT-baserede services og produkter
- virksomheder, herunder danske SMV'er der har potentiale for at udvikle IoT-baserede løsninger, især inden for transport, industri og forsyning
- kommuner, der henter IoT-kompetencer hos private leverandører til teknologiske platforme
- staten, der råder over en stor infrastruktur for data-delning

Indhold

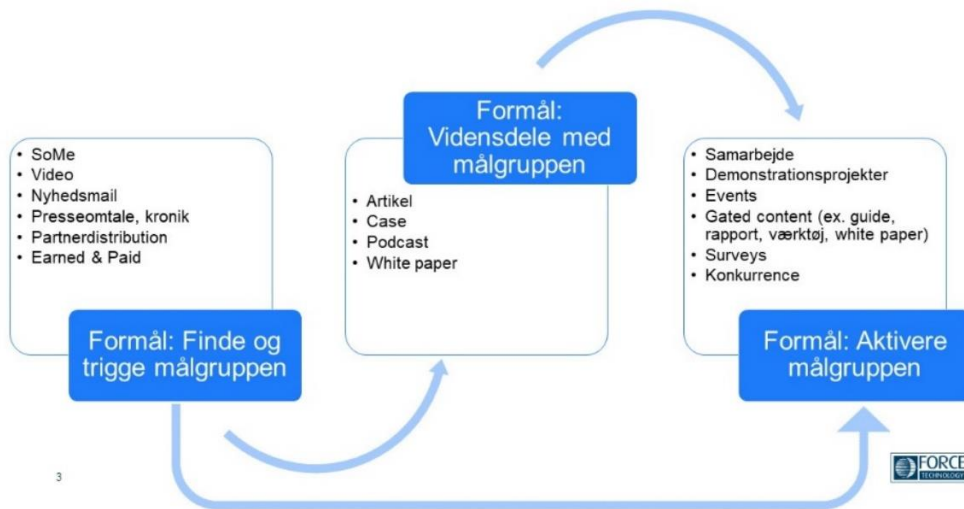
Videnformidling vil i 2021 fokusere på at inddrage private og offentlige aktører for at synliggøre værdi- og forretnings-skabelsen via IoT og ikke mindst både styrke og synliggøre IoT-økosystemet i Danmark.

Nordic IoT Centre udbygges, så det i højere grad bliver en platform og forum for samarbejde og videndeling på tværs af økosystemet, herunder med nye partnerskaber med private virksomheder, udviklingshuse og videninstitutioner.

Samarbejdet med universiteter, klynger, netværk, brancheorganisationer og andre GTS'er udvides og styrkes gennem fælles indsatser, såsom seminarer, webinarer, open-labs, Master-Class events, workshops, konferencer m.fl. samt en konkurrence om Danmarks bedste IoT-løsning.

Dertil vil vi sikre en bred videnspredning om værdien af IoT via podcast, artikler, white papers, mfl.

Vi vil i højest mulig grad forsøge at kæde aktiviteterne sammen, så de danner en meningsfyldt kæde af informationer og viden for målgruppen.



Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside, www.forcetechnology.com
- Hjemmeside for Nordic IoT Centre, www.nordiciot.dk,
- Email mailing-lister
- Partneres etablerede kanaler, se under "Aktører"
- Sociale medier såsom LinkedIn, Twitter, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive gennemført og distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet.

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægger vi samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Nordic IoT Centre
- Alexandra Institutet og GTS-nettet
- Digital LEAD
- WE BUILD DENMARK
- MADE
- FinTech
- Kommende European Digital Innovation Hubs (forventes bevilget i 2021)
- DTU
- AU
- AAU

Sammenhæng med andre projekter (evt.)

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper.