

Til
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Dokumenttype
Aktivitetsbeskrivelse

Dato
13. januar 2021



FT06.01 Økosystemer og videnformidling

Længe leve produkter og materialer



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Længe leve produkter og materialer
Institut	FORCE Technology
Titel	Økosystemer og videnformidling
Nummerering	FT06.01
Version	1.0
Periode	Januar 2021 – december 2021
Kontaktperson	Susanne Otto

Ændringer

Ingen ændringer.

Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet "Længe leve produkter og materialer" samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

Beskrivelse

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2021 samlet set kommer i aktiv berøring med 150 virksomheder i 2021. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden.

Målgruppe

Målgruppen omfatter virksomheder og værdikæder indenfor elektronikindustrien inkl. IT og medical devices samt maskindustrien, hvor avanceret maskinfremstilling er et bredt erhvervsområde, der omfatter værdikæder fra fremstilling af råmaterialer til færdige maskiner og produktionsudstyr.

Der vil være særlig fokus på klassiske danske styrkepositioner indenfor måle- og styreelektronik samt produkter og udstyr indenfor farma, biotek & medico, IT, grøn energi- & miljøteknologi, avanceret maskinfremstilling og den maritime sektor. Målgruppen er producenter til de fleste af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udpegede styrkepositioner og deraf instrumentel for omstilling.

Indhold

Aktivitetsplanen vil sikre relevant videnformidling med særligt fokus på følgende aktiviteter:

- Gennemføre kortlægning af metoder til design af pålidelige og robuste produkter med lang levetid
- Demonstrationsprojekt med genopretning af produkt
- Kvalifikation af metoder til vurdering af komponenters genanvendelsespotentialer og den resulterende produktsikkerhed
- Identifikation af metoder til levetidsforlængelse i form af refurbishment, software-opdatering og predictive maintenance af produkter
- Resultater af test af metoder for modstandsdygtige elektroniske produkter i forhold til miljøpåvirkninger

- Udvikling af testmetoder og opbygning af materialespecifikke testplatforme med fokus på kemisk recykling.

Vidensspredning sker gennem faglige artikler, temadage og netværksgruppemøder samt whitepapers, videoer, webinarer, podcasts, masterclass mv. Derudover vil der ske formidling af viden gennem relevante klyngers temadage / konferencer, industriens erfa-møder samt andre relevante interne og eksterne grupper/klubber (fx SPM og EMC-klubben).

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside www.forcetechnology.com og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Email mailing-lister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Twitter, m.fl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde med flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet:

- Klynger: Life Science, Energy Cluster Denmark, CLEAN, MarLog, MADE, Digital lead
- Innovationsnetværk: SPM
- Brancheorganisationer: DI
- Universiteter:
- Internationalt netværk: CEEES
- Virksomheder

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegrupper.