

FT11.01_2024 Økosystem og videnspredning

Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed
Institut	FORCE Technology
Titel	Økosystem og videnspredning
Nummerering	FT11.01_2024
Version	1.0
Periode	Januar – december 2024
Kontaktperson	Trine Erdal (tre@forcetechnology.com) Annette Baltzer Larsen (abl@forcetechnology.com)

Ændringer

Dette er første version af aktivitetsbeskrivelsen for 2024.

Om aktivitetsplanen

Aktivitetsbeskrivelsen indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet Kompetencecenter for hygiejne, sundhed og produktsikkerhed samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

Beskrivelse

Mål

Videnformidlingen til målgruppen vil være bred med fokus på kompetencecentrets centrale målsætning om at være "et tværfagligt kompetencecenter, hvor videndeling er i højsæde". Der blev tilbage i 2021 etableret en netværksgruppe, der samler forskellige brancher under fællesnævneren: "hygiejne, sundhed og produktsikkerhed". Netværksgruppen mødes omkring faglige oplæg, videndeling, diskussioner og dialog, der giver en unik mulighed for at udveksle erfaringer, skabe læring på tværs og inspirere hinanden.

Målet for indsatsområdet er samlet set at komme i aktiv berøring med 200 virksomheder i 2024. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. De nærmere mål for dette er fastlagt under "Indhold" og måles typisk i "reach", dvs. hvor mange personer, der eksponeres for formidlingen.

Målgruppe

Målgruppen for aktivitetsplanen er: fødevarer- og farmaindustrien, sundhedssektoren, producenter af produktionsudstyr (leverandører af udstyrskomponenter, sensorer og styring til dataintegration mv.), producenter af produkter og teknologier til optimering af hygiejne i produktionsprocesser (rengørings- og desinfektionsmidler mv.) samt rådgivere, som bl.a. laver projektering af nye anlæg. Prioritering af målgruppen kan ses i de enkelte aktivitetsplaner.

Indhold

Aktivitetsplanen har fokus på formidling af viden og resultater opsamlet i perioden omkring ressourceoptimering i produktionen, materialer og overflader, anvendelse af robotter i hygiejnisk kritiske miljøer samt muligheder for anvendelse af luftsampling til diagnostisk screening for patogene mikroorganismer.

Aktivitetsplanen vil sikre relevant videnspredning med særlig fokus på formidling omkring følgende aktiviteter, resultater samt teknologisk service indenfor:

- ressourceoptimeret produktion med fokus på vand, energiforbrug, kemikalier, tid mv.
- overvågning af human patogene mikroorganismer ved brug af luftsampling
- nye materialer og deres hygiejniske performance over tid
- risikovurdering ifm. brug af robotter i hygiejnisk kritiske miljøer

Videnspredning sker bl.a. gennem:

- Whitepapers og/eller faglige artikler i relevante tidsskrifter som fx Plus Proces, Food&Drink, Levnedsmiddelbladet
- temadage og netværksgruppemøder (min. 2 arrangementer årligt)
- webinarer og/eller podcasts
- masterclass, uddannelsesmoduler og/eller virksomhedsforløb
- guidelines mv.

Derudover vil der ske formidling af viden gennem samarbejde med relevante klynger og deres temadage/konferencer, industriens erfa-møder samt andre relevante interne og eksterne grupper/klubber (fx erfagruppe for FKM).

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- FORCE Technologys hjemmeside www.forcetechnology.com og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- E-mail mailinglister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Instagram, mfl.
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-virksomheder og GTS-nettet, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet, nærmere beskrevet under "Aktører".

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde om flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Klynger, herunder Food & Bio Cluster Denmark og Odense Robotics
- GTS-netværket, herunder Alexandra Instituttet og DFM
- Universiteter, herunder DTU Food, KU Sund
- Virksomheder, herunder casestudier og netværksgruppen
- Brancheorganisationer

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

De enkelte aktører og samarbejder er beskrevet i aktivitetsplanerne.

Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større vidensdeling til målgruppen.

Følgegruppe

Aktivitetsbeskrivelsen har ikke en separat følgegruppe, men følges af indsatsområdets og de andre aktivitetsplaners følgegruppe.