

RK 2021-2024: Aktivitetsbeskrivelse

A. Indledende oplysninger

Indsatsområde:	4. Grøn Teknologi til Blå Vækst
Institut:	DHI
Titel:	Inddragelse og vidensspredning, grøn teknologi til blå vækst
Nummerering:	4.1
Version:	1.0
Periode:	1/1 2021 – 31/12 2024
Kontaktperson:	Anders Chr. Erichsen

B. Beskrivelse

B.1 Mål

En bæredygtig grøn omstilling kræver, at beslutninger om aktiviteter, der påvirker miljøet, tages på baggrund af velfunderet kvantitativ viden om miljøets tilstand og de enkelte presfaktorer. I dag er vores viden begrænset af langsomme og ressourcekrævende miljøundersøgelser og af, at de bedste metoder til at kvantificere presfaktorer og deres påvirkninger er svært tilgængelige. Visionen er at udvikle digitale værktøjer til bedre, hurtigere og mere omkostningseffektive miljøbeslutninger, der aktivt styrker natur og biodiversitet og sætter fart på Danmarks grønne omstilling.

De enkelte aktiviteter, der påtænkes igangsat i første år af resultatkontrakten, som skal bidrage til visionen, er beskrevet i aktivitetsplanerne 4.2–4.4. I takt med at nye aktiviteter igangsættes inden for dette indsatsområde, vil denne plan blive revideret.

Digitale miljøværktøjer er stadig at betragte som technology-push. Mange i målgruppen kender ikke til, eller forstår ikke, det fulde potentiale af værktøjerne, ligesom vi måske ikke forstår alle de muligheder, der potentielt er af værdi for brugerne. Vi ønsker med en fokuseret aktivitet at inddrage målgruppen i udvikling af kravspecifikationer foruden test og demonstration af de planlagte aktiviteter samt at identificere partnerskaber.

Nærværende aktivitetsbeskrivelse tager ansvar for implementering af indsatsens synlighed og transparens og interessant-involvering og er dermed central for at sikre den forventede værdiskabelse.

B.2 Indhold

Vi vil som første aktivitet nedsætte en følgegruppe, der løbende vil følge udviklingen inden for indsatsområdet med fokus på aktiviteterne teknologiske og forretningsmæssige relevans for målgruppen og på, at indsatsen ikke bidrager til konkurrenceforvridning.

Følgegruppen vil bestå af 5-10 medlemmer med indsigt i den teknologi, der udvikles, behov hos målgruppen samt markedssituationen. Følgegruppen inddrages til evaluering af nye aktiviteter, der påbegyndes, til løbende evaluering af udviklingerne samt evaluering af slutprodukterne. Derudover vil følgegruppen løbende evaluere, om der er nye relevante parter/virksomheder, som også bør inddrages. Der vil blive afholdt følgegruppemøder ca. hvert halve år. Følgegruppen vil være etableret inden udgangen af første kvartal 2021.

For at sikre indsatsens markedsrelevans og -udbredelse vil vi specifikt:

- Aktivt bruge følgegruppen i udvælgelsen af aktørgrupper, der skal inddrages i udviklingen og evalueringen af de enkelte aktivitetsplaner, og derved nå ud over DHI's etablerede kontakter i markedet. Specifikt vil vi afholde to følgegruppemøder i 2021 tilknyttet de respektive aktiviteter (4.2–4.4).
- Samarbejde med klyngeorganisationerne Maritime & Logistic Innovation Denmark (MARLOG) og Danmarks Miljøteknologiklynge om inddragelse af deres aktiviteter inden for match-making og netværksskabelse med henblik på at sikre udviklingens relevans for aktører, der spænder mere bredt end DHI's nuværende brugernetværk.
- Anvende processer og redskaber forankret i design thinking såsom hackathons, co-creation workshops, proof-of-value eller proof-of-market for derved at sikre, at målgruppens behov og værdiskabelse i slutanvendelsen er i centrum i de prioriteringer, der træffes i løbet af implementeringen af indsatsområdets aktiviteter. I 2021 planlægges specifikt workshops med Rambøll ift. sedimentspredningsværktøjer (4.3), Miljøstyrelsen ift. miljøudsigter (4.2) og Danske Havne ift. biosikkerhed (4.4), men andre interessenter vil også blive inddraget.
- Invitere partnerskaber – både first-movers og fageksperter indenfor deres felt – med henblik på at sikre tættere samarbejde, fokus på kvalitet og integrering af digitale økosystemer. Særligt forventer vi, at SMV'er og start-ups vil se muligheder for at bygge nye løsninger oven på de nye værktøjer, og at universiteter vil kunne underbygge fagligheden bag udviklingerne.

Desuden vil indsatsens aktiviteter blive præsenteret på relevante møder og konferencer som fx Dansk Havforskermøde og arrangementer i IDA Miljø og Danish Water Forum Annual Conference samt gennem sociale medier og DHI-blog. Samlet set forventer vi at deltage i 7 arrangementer i løbet af 2021.

Endelig vil der blive udarbejdet mindst 10 webinars, seminarer og kurser, som vil blive udbudt via DHI's kursusorganisation, THE ACADEMY by DHI, og studerende fra danske universiteter vil blive inddraget løbende igennem specifikke projekter og samarbejder med universiteter.

Det forventes, at mindst 100 aftagere årligt fra den primære målgruppe vil få del i den nye viden via disse aktiviteter foruden videnskabelige publikationer.

B.3 Aktører

Udover videnspredning og inddragelse gennem Maritime & Logistic Innovation Denmark (MARLOG) og Danmarks Miljøteknologiklynge, hvor DHI indgår som vidensinstitution, vil der ske videnspredning via DHI's deltagelse i IDA Miljø, DANCORE og CEDA (Central Dredging Association, forum for marint gravearbejde).

B.4 Sammenhæng med andre projekter

DHI udfører i denne aktivitet den inddragelse og videnspredning, der er forankret i aktivitetsplanerne 4.2-4.4.

B.5 Følgegruppe

Følgegruppen er endnu ikke etableret og har derfor ikke forholdt sig til aktiviteten. Vi vil som del af aktiviteten nedsætte en følgegruppe inden 1/4 2021, og den vil blive præsenteret for indholdet af denne aktivitet inden 1/5 2021.