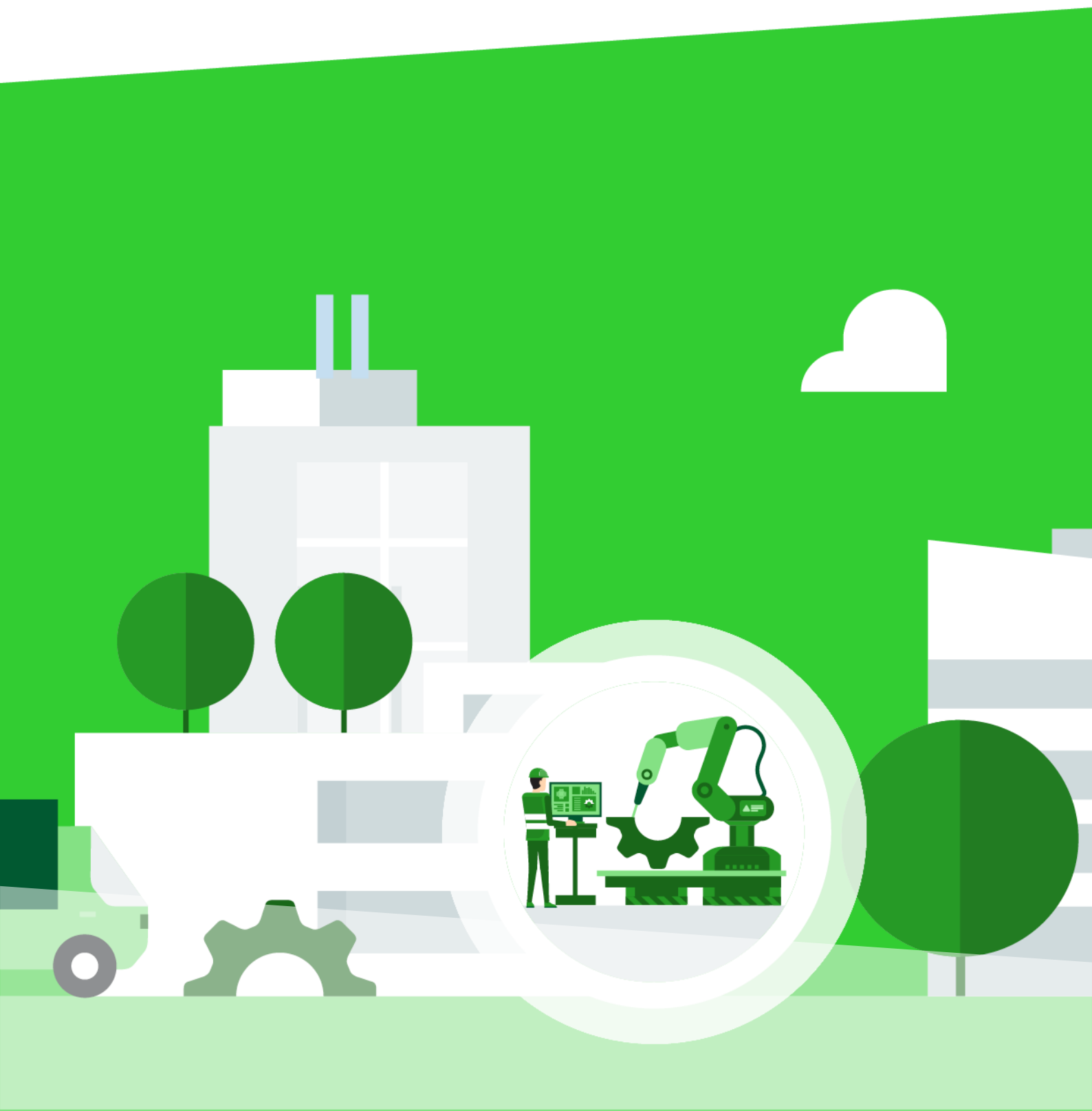


FT07.09_2023 Videnspredning og økosystem

IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund



Indledende oplysninger

Indsatsområde	IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund
Institut	FORCE Technology
Titel	Videnformidling og økosystem 2023
Nummerering	FT07.09
Version	1.0
Periode	Januar 2023 – december 2023
Kontaktperson	Henrik Hassing (hnh@forcetechnology.com)

Beskrivelse

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden i relation til indsatsområdet FT07 IoT-drevet forretningsdesign. Aktivitetsplanen bygger videre på aktivitetsplanen fra 2022 med samme navn.

Mål

Målet for aktivitetsbeskrivelsen er at sikre, at indsatsområdet i 2023 udbygger og fastholder de aktive berøringsflader, som blev etableret med mere end 2000 virksomheder i 2021/2022. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter i økosystemet bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden.

Målgruppe

Målgruppen for videnformidling er det samlede økosystem inden for industrielt IoT/Industri 4.0, InsurTech og FinTech, Smart City, miljøteknologi og nye digitale produkter. Målgruppen består af især:

- leverandører af IoT-baserede services og produkter
- virksomheder, herunder danske SMV'er der har potentiale for at udvikle IoT-baserede løsninger, især inden for transport, industri, produktionsvirksomheder og forsyning
- kommuner, der henter IoT-kompetencer hos private leverandører til teknologiske platforme
- staten, der råder over en stor infrastruktur for datadeling

Indhold

Videnformidlingen fra indsatsområdet vil i 2023 fokusere på yderligere at styrke IoT-økosystemet i Danmark.

FORCE Technology vil fortsat udbygge Nordic IoT Centre (NIoT), så det bliver en central platform og et forum for innovation, samarbejde og videndeling på tværs af IoT økosystemet, herunder med nye partnerskaber med private virksomheder, udviklingshuse og videninstitutioner samt afdækning af mulighederne for at udbrede Nordic IoT Center til de øvrige nordiske lande igennem samarbejde med de nordiske GTS-lignende organisationer. Der vil være særligt fokus i 2023 på at inddrage den offentlige sektor, herunder specielt kommuner i forhold til at skabe bedre mulighed for at udnytte potentialet for IoT-løsninger til SmartCity-anvendelser og inddrage forskellige kommunale initiativer i NIoT økosystemet, herunder Fællesskab for Dynamiske Data (F2D2), Gate 21 og INSTALL.

FORCE Technology forsætter arbejdet med at etablere nye brugergrupper (3 i 2023) indenfor de anvendelsesdomæner der er blevet specificeret som fokusområder for Nordic IoT Centre. Dertil vil FORCE Technology fortsat have fokus på matchmaking af brugere (dvs. organisationer, kommuner og SMV'er, der anvender IoT-løsninger) med leverandører (dvs. udviklere og producenter af IoT-løsninger), for at aktivere dem, facilitere samarbejdsrelationer og derved understøtte værdiskabelsen ved brug af IoT løsninger.

FORCE Technology vil også fortsat styrke samarbejdet med universiteter, klynger, netværk, brancheorganisationer og andre GTS-institutter gennem fælles indsatser, såsom seminarer, webinarer, open-labs, Master-Class events, workshops, konferencer, herunder Business Modelling Conference med internationale samarbejdspartnere samt Nordic IoT Centres årlige kåring af Danmarks bedste IoT-løsning.

Dertil vil FORCE Technology sikre en bred vidensspredning om IoT-teknologi og -anvendelser indenfor både produktion, service, Smart City, energi og forsyning via podcast, artikler, events og white papers.

Konkret planlægges bl.a. følgende formidlingsaktiviteter, der skal sikre den brede vidensspredning til økosystemets interessenter og engagere eksisterende kontakter, etableret i projektets første to leveår.

Nordic IoT Center

- Igangsættelse af yderligere 3 brugergrupper, der mødes fysisk og virtuelt. Ved udgangen af 2023 er minimum 8 ud af 12 brugergrupper igangsat. Brugergrupperne beskrives på nordiciot.dk. Målet er at opnå minimum 10 aktive virksomhedskontakter i hver brugergruppe
- Afholdelse af 3 tværgående temagruppemøder for økosystemets medlemmer, der højner videnniveauet for leverandører og brugere af IoT-løsninger og bidrager til mere konkurrencedygtige IoT-løsninger. Det kan være temaer som cybersecurity, datavalidering og kunstig intelligens etc. Temamøderne annonceres via fagspecifikke kanaler, via Nordiciot.dk og nyhedsbreve
- Afholdelse af vidensmøder i samarbejde med offentlige aktører, der synliggør tendenser fra udbuds- og efterspørgselsiden med henblik på at udvikle markedet for IoT-løsninger yderligere
- Synliggørelse af Nordic IoT Centre på IoT-relaterede konferencer og messer som oplægsholder og/eller stand med henblik på rekruttering af flere medlemmer til IoT-økosystemet i DK og Norden samt styrke Nordic IoT Centre brand som Nordens samlingssted for IoT-virksomheder og brugere
- Anvendelse af Idemolab til at demonstrere værdien af IoT-løsninger med henblik på at få flere SMV'er og brugere af IoT-løsninger til at anvende IoT-løsninger i deres drift og udvikling. Målet for 2023 er at 10 nye leverandører ønsker at udstille deres løsninger i IdemoLab med henblik på at demonstrere mulige anvendelsespotentialer for IoT og at IdemoLab har haft 10 besøgende grupper, der ønsker at forstå bredden af IoT applikationspotentialer
- Kåring af Danmarks bedste IoT-løsning 2023 på EOT Messen maj 2023. Målet for 2023 er at modtage minimum 15 ansøgninger til årets IoT-løsning, som repræsenterer forskellige anvendelsesdomæner med henblik på at synliggøre de mange applikationspotentialer for IoT. Cases fra Årets IoT-løsning markedsføres bredt via Nordic IoT Centres egne kanaler (fx via brugergrupperne), via relevante fagkanaler samt på messer og konferencer
- Vidensspredning via artikler, whitepapers, oplæg på brugergruppemøder eller eksterne webinarer, seminarer og konferencer med henblik på vidensdeling om nye metoder og cases inden for IoT-drevet forretningsdesign
- Nordiciot.dk som samlingssted for viden om IoT; white papers, artikler, leverandørcases, herunder udbygning af det videnbibliotek på Nordiciot.dk, der er påbegyndt i 2022
- Ekspansion af Nordic IoT Center til Sverige, Norge og Finland. I 2023 afsøges muligheden for at udvide Nordic IoT Centre med medlemmer fra 3 nye lande. Formålet med udvidelsen er at supplere IoT økosystemet med kompetencer og viden fra nye markeder med henblik på bedre at kunne understøtte IoT-udviklingen hos SMV'erne. Vidensspredningen understøttes med formidling af de gode cases for brug af IoT, matchmaking mellem aktører m.m.

IoT drevet forretningsdesign

- Optagelse og udgivelse af podcastserie, der adresserer aktuelle emner inden for IoT-drevet forretningsdesign. Podcasts skal både henvende sig til den brede skare af IoT-forretningsinteresserede, såvel som direktører, digitaliserings- og R&D-chefer i små og mellemstore virksomheder, der gerne vil vide mere om hvordan man kan anvende IoT i sin forretning og digitaliseringsstrategi.
- Afholdelse af to (2) workshops, hackatons, masterclasses eller lign. omkring IoT-drevet forretningsdesign med min. 20 deltagere i hver og i samarbejde med et eller flere universiteter.
- Arrangering og deltagelse på Business Model Conference i Bologna med henblik på vidensdeling om nye metoder og cases inden for IoT-drevet forretningsdesign

- Udgivelse af ét (1) white paper, der omhandler værdidrevet IoT forretningsmodelinnovation. Dette white paper bygger videre på arbejde fra 2021 og 2022 vedr. best practice analyse inden for IoT forretningsdesign og IoT værdiskabelse.

Industriel IoT

- Podcast, video eller lignende der præsenterer resultaterne vedr. de væsentligste barrierer til at anvende digitalisering til eksekvering af strategier for vedligeholdelse af produktionsanlæg, samt metoder til at omgå disse
- Præsentation af Factory Sustainability Assessment med henblik på at demonstrere metoden og de resultater, der er opnået med de to virksomheder, hvor metoden testes, ved f.eks. et MADE event (40 aktive virksomhedskontakter)
- Udgivelse af ét (1) white paper der diskuterer state of the art processer vedr. design og opbygning af en IIoT infrastruktur baseret på studier af succesfulde cases fra industrien. Dette studie bygger videre på et white paper udgivet i 2022 vedr. IIoT-koncepter og hvordan IIoT påvirker automatiseringslandskabet i industrien.

Datavalideringscenter

- Deltage i 2-3 internationale konferencer/events for at formidle den nyeste viden om teknikker og metoder til datavalidering. Dette suppleres med deltagelse i nationale seminarer og webinarer for at sikre en direkte dialog med minimum 30 danske virksomheder
- Formidle best practice indenfor datavalidering et (1) white paper.

Nye digitale produkter

- Optagelse og udgivelse af afsnit til podcastserie for IoT-drevet forretningsdesign. Afsnittene vil adressere aktuelle emner inden for bæredygtig IoT produktudvikling, cirkulære IoT-løsninger, nye digitale teknologier og teknologisk modstandsdygtighed. Podcasts vil passe ind i rækken og skal både henvende sig til den brede skare af IoT-forretningsinteresserede, såvel som direktører, digitaliserings- og R&D-chefer i små og mellemstore virksomheder, der gerne vil vide mere om hvordan man kan anvende IoT i sin forretning og digitaliseringsstrategi
- Afholdelse af to (2) workshops, hackatons, masterclasses eller lign. omkring cirkulære IoT-løsninger og teknologisk modstandsdygtighed med mindst 20 deltagere i hver, i samarbejde med et eller flere universiteter. Målgruppen er udviklingschefer, business development managers, produktchefer og direktører i produktions SMV'er, der arbejder med digital enablement af deres produkter og har bæredygtighed som et fokusområde

IoT-teknologi

- Udgivelse af white paper der diskuterer state of the art IoT-teknologier, som kan forlænge levetiden af IoT-produkter og dermed muliggøre bæredygtige IoT-produkter i svært tilgængelige områder.
- Udgivelse af artikel der diskuterer state of the art IoT-kommunikationsprotokoller i forbindelse med IoT use-cases, hvor pålidelig kommunikation er fundamental
- Der vil blive udarbejdet en artikel, case-beskrivelse eller lignende der præsenterer resultaterne omkring en af de udviklede PoC demonstratorer
- FORCE Technology vil dele viden om de nyeste IoT-teknologier ved at holde præsentationer om resultater på partner events og temadage, fx i regi af Nordic IoT Centre (50+ aktive virksomhedskontakter), IoT & Wireless Klubben eller/og på internationale konferencer

Dertil vil det blive prioriteret at deltage i og afvikle events i samarbejde med relevante interessenter, som er listet under "Aktører" samt deltage på relevante konferencer, workshops og udstillinger der endnu ikke er datofastsatte.

Kanaler

Alle aktiviteter vil blive distribueret via FORCE Technologys platform til videnformidling, som består af bl.a.:

- Hjemmesiderne www.forcetechnology.com og www.nordiciot.dk,
- Nyhedsmailing-lister
- Partneres etablerede kanaler, se under "Aktører"

- Sociale medier såsom LinkedIn, Instagram, m.fl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive gennemført og distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet.

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne, men vil inddrage de primære samarbejdspartnere i indsatsområdet herunder:

- Nordic IoT Centre
- Alexandra Institutet og GTS-nettet
- Digital LEAD
- WE BUILD DENMARK
- MADE
- European Digital Innovation Hubs
- DTU
- AAU

Sammenhæng med andre projekter (evt.)

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større videndeling til målgruppen. I den forbindelse er der sammenhæng med

1. EDIH-projektet CD-EDIH, som er et stort 3-årigt samarbejdsprojekt, der med et cirkulært perspektiv har til formål at skabe en tværgående grøn dagsorden i Midtjylland, ved at opbygge digital kapacitet og øge digitaliseringen i både private virksomheder og offentlige organisationer gennem ny brug af data;
2. EDIH-projektet AddSmart, som er et stort 3-årigt samarbejdsprojekt der har til formål at øge produktiviteten i industrivirksomheder og produktionsvirksomheder gennem Industri 4.0 ved at introducere smart produktion i region Nordjylland. Formålet er at skabe ét indgangspunkt med nem adgang til fælles viden og ressourcer om udviklingen inden for digitale produktionsteknologier på alle niveauer.
3. GreenCom Grand Solutions projektet hvor der bl.a. er fokus på udvikling af bæredygtigheds- og energicertificering af IT- og kommunikationsløsninger herunder IoT-systemer.

Projekterne har sammenhæng til andre resultatkontraktområder og forventes i forening at bidrage særligt med adskillige vidensspredningsaktiviteter, herunder workshops, webinarer, testcases o.l.

Følgegruppe

Aktivitetsplanen er præsenteret på følgegruppemøde mandag den 28. november 2022.