

Til
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Dokumenttype
Aktivitetsbeskrivelse

Dato
4. januar 2021



FT07.03 Udvikling af værktøjskasse for IoT-drevet forretningsdesign



Indledende oplysninger

Indsatsområde	IoT-drevet forretningsdesign – digitalisering af virksomheder og samfund
Institut	FORCE Technology
Titel	Udvikling af værktøjskasse for IoT-drevet forretningsdesign
Nummerering	FT07.03
Version	1.0
Periode	Januar 2021 – December 2021
Kontaktperson	Martin Krogstrup Nielsen, Head of Business Development (mkn @ force.dk)

Ændringer

Der er ikke foretaget ændringer i aktivitetsplanen.

Beskrivelse

Mål

Målet med aktivitetsplanen er at skabe en praktisk og let tilgængelig værktøjskasse for IoT-drevet forretningsdesign, der er målrettet SMV'erne og det offentlige. De største private virksomheder i Danmark har allerede skabt egne interne innovationsafdelinger, der arbejder med IoT forretningsdesign. Men den dertil hørende viden og værktøjskasse omkring IoT er ikke tilgængelig for hverken de mindre virksomheder eller de offentlige organisationer. Dette understøtter indsatsens overordnede formål om at sikre at Danmark opnår det implementeringspotentiale som IoT rummer.

Aktivitetsplanen har følgende delmål som understøtter det overordnede mål ovenfor:

- Afdække og demonstrere hvordan IoT kan facilitere nye forretnings- og samarbejdsmodeller - også på tværs af sektorer. Samarbejde mellem sektorer kan være tværfagligt samarbejde mellem offentlige instanser og private virksomheder, mellem private aktører på tværs af brancher (f.eks. mellem forsikringsselskaber og transportbranchen), mellem private aktører i værdikæder (f.eks. mellem fødevarerbranchen og transportbranchen) og mellem statslige, regionale og kommunale aktører.
- Afdække og demonstrere hvordan IoT-baserede data, evt genereret af forskellige aktører, giver mulighed for at understøtte nye forretnings- og samarbejdsmodeller gennem nye måder at anvende og evt dele data på. Herunder særligt fokus på at beskrive værdiskabelsen i eksisterende løsninger.

Indhold

Aktivitetsplanen består af en række aktiviteter, som understøtter ovenstående målsætninger.

Etablering af forskningssamarbejde med AAU og AU omkring opbygning af et vidensbibliotek om IoT-drevet forretningsdesign. Samarbejdet vil omfatte:

- Metode- og modeludvikling for IoT drevet forretningsdesign og test af disse med virksomheder
- Det afsøges om der er potentiale og mulighed for at etablere en fælles Ph.D. omkring forretningsdesign
- Undervisning af studerende i teknologidrevet forretningsdesign
- Ansøgning af fælles projekt ved nationale eller internationale calls.

Services og videnbibliotek for IoT-drevet forretningsdesign etableres og testes med virksomheder og andre aktører. Som led i udviklingen deltages i international konference for at afdække best practice. De udviklede services testes med 8 virksomheder.

Demonstrationscase, hvor det demonstreres, hvordan IoT kan facilitere samarbejde via deling af data på tværs af virksomheder, organisationer og sektorer. I projektet inddrages min. 2 virksomheder og 1 anden aktør.

Aktører

Aktivitetsplanen involverer særligt FORCE Technologys kompetencer indenfor IoT, design thinking og teknologidrevet forretningsdesign. Aktivitetsplanen gennemføres i samarbejde med AAU Business School og AU som begge bidrager med viden om forretningsmodeller og servitization.

Sammenhæng med andre projekter (evt.)

Aktiviteten indgår ikke i andre finansierede projekter, men koordineres med aktiviteter i:

- Servitize.dk finansieret af Industriens Fond
- New Normal finansieret af Industriens Fond

Via aktiviteten vil der blive ansøgt projekter omkring IoT drevet forretningsdesign. Dertil kommer, at det forventes at samarbejde med de kommende European Digital Innovation Hubs.

Følgegruppe

Aktivitetsplanens indhold har i skrivende stund (januar 2020) ikke fået input fra følgegruppen. Aktivitetsplanen vil blive præsenteret på følgegruppemøde i Q1 2021.

Formidling af resultater (evt.)

Resultater udviklet under aktivitetsplanen formidles via Nordic IoT Centre (nordiciot.dk) og dertilhørende følgegruppe og interessentgruppe.

Resultater formidles via aktiviteter beskrevet i aktivitetsplanen FT07.07 Videnspredning