

Til
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Dokumenttype
Aktivitetsbeskrivelse

Dato
4. januar 2021



FT09.01 Økosystemer og videnformidling som en del af den hybride testbed



Indledende oplysninger

Indsatsområde	Fremtidens hybride testbed
Institut	FORCE Technology
Titel	Økosystemer og videnformidling som en del af den hybride testbed.
Nummerering	FT09.01
Version	1.0
Periode	Januar 2021 – december 2021
Kontaktperson	Henrik Hassing (hnh@force.dk)

Ændringer

Ingen ændringer.

Om aktivitetsplanen

Denne aktivitetsbeskrivelse indeholder plan, mål og aktiviteter for formidling af viden og resultater for indsatsområdet *FT09 Fremtidens hybride testbed* samt plan for opbygning og/eller styrkelse af økosystemet på området.

Beskrivelse

Mål

Målet for aktiviteten er at sikre, at indsatsområdet i 2021 samlet set kommer i aktiv berøring med 150 virksomheder i 2021. Herunder at sikre videndeling, så flest muligt interessenter bliver eksponeret for relevant viden fra indsatsområdet over hele perioden. Endvidere er målsætning at skabe interesse, engagement og opbygning af et økosystem omkring hybride testmetoder.

Målgruppe

Primær målgruppe for videnformidling er virksomheder, der i dag gør brug af testfaciliteter hos FORCE Technology og GTS.

Vedrørende opbygning af økosystem og samarbejdsrelationer er målgruppen her relevante aktører nationalt og internationalt indenfor: GTS og RTO's, vidensinstitutioner, centrale virksomheder indenfor test og digitalisering, klynger og netværk samt regionale erhvervshuse.

Indhold

Videnformidlingen vil i 2021 fokusere på behovsafdækning og dialog med målgruppen for herigennem at synliggøre værdien af hybride test. For at opnå det arbejder vi løbende hen over året arbejde med følgende aktiviteter:

- Screening og kontakt til relevante aktører og samarbejdsrelationer
- Survey: afklaring af behov hos målgrupper med inddragelse af relevante klynger
- Formidling og udbredelse af kendskabet til hybride testbeds (hvad er det, hvordan erstatter det/kombineres det med målgruppens behov)
- Formidling via samarbejde med relevante klynger, netværk og relevante klubmøder
- Følgegruppemøder

Kanaler

Alle aktiviteter vil primært blive distribueret via FORCE Technologys egen platform til videnformidling, som bl.a. består af:

- FORCE Technologys hjemmeside www.forcetechnology.com og evt. eksisterende relevante partnerhjemmesider
- Email mailing-lister
- Sociale medier såsom LinkedIn, Twitter, Instagram, mfl.
- FORCE Technologys podcast kanal
- Netværk, klubber og erfa-grupper

Dertil vil aktiviteterne blive distribueret via eksterne partnere, klynger, brancheorganisationer, GTS-nettet og andre GTS-virksomheder, fagmedier, nyhedsportaler og lign. der er relevante i økosystemet.

Aktører

FORCE Technology er den primære driver for aktiviteterne. Dertil planlægges samarbejde i flere aktiviteter med aktørerne i økosystemet, herunder:

- Food & Bio Cluster, Energy Cluster Denmark, MADE, Clean
- Brancheorganisationer – herunder DI og Dansk Metal, Medicoindustrien og Dansk Miljøteknologi
- Universiteter – herunder AU, AAU, DTU og SDU
- Øvrig GTS – herunder særligt Alexandra Instituttet og indsatsen: Digitale teknologier til datadrevet, bæredygtig vækst

Derigennem er målet både at nå ud til en større målgruppe, samt styrke samarbejdet indbyrdes i økosystemet.

Sammenhæng med andre projekter

FORCE Technology vil bidrage til relevante projekter, der drives med eller af andre aktører og dermed bidrage til en større vidensdeling til målgruppen, eksempelvis projekter nævnt under de enkelte tilhørende aktivitetsplaner FT9.02-9.04. Særligt har indsatsen sammenhæng og et mindre budget hos Alexandra Instituttets indsats: Digitale teknologier til datadrevet, bæredygtig vækst.

Følgegruppe

Følgegruppen har ikke forholdt sig konkret til aktiviteten, men indkaldes hurtigst muligt til følgegruppemøde i Q1, 2021, hvor den gennemgås.